

**Министерство культуры Саратовской области  
Министерство образования Саратовской области  
ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский  
государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»  
Комитет по культуре администрации муниципального образования  
«Город Саратов»  
МУК «Музей-усадьба Н.Г. Чернышевского»  
Российское историческое общество (Саратовское отделение)**

проводят 28 – 29 сентября 2022 г.

**II Всероссийский форум  
«МУЗЕЙ СЕГОДНЯ: ОТ ТРАДИЦИОННЫХ ПРАКТИК  
К ИННОВАЦИОННЫМ ПОДХОДАМ»,  
приуроченный к Году культурного наследия народов России**

**Информационное письмо**

Приглашаем Вас принять участие во II Всероссийском форуме «Музей сегодня: от традиционных практик к инновационным подходам» (далее Форум).

В ходе работы Форума планируется обсудить вопросы музейной теории и практики, роли музеев в туристской отрасли региона, вопросы продвижения Пушкинской карты.

Основные направления работы Форума:

- Музей в современном мире: вопросы теории и практики.
- Музей – как объект туристической привлекательности региона.
- Музейное строительство: прошлое и настоящее.
- Цифровые технологии в музее.
- Образовательные учреждения и музей: вопросы интеграции.
- Культурно-образовательные проекты музеев.

Форум предполагает проведение следующих мероприятий: пленарное заседание, работа секций, фестиваль музеев (презентации музейных продуктов), мастер-классы, дискуссионные площадки, экскурсии в музеях.

**Формы участия:**

Формат участия в форуме – очный.

Проезд и проживание оплачиваются командировающей стороной.

Заявки на участие в Форуме представляются в электронном виде в оргкомитет до 5 сентября 2022 г. с указанием темы письма «Форум» по адресу: **Museumforum@yandex.ru**

По итогам Форума будет подготовлен сборник статей (ББК, ISBN, регистрация в РИНЦ). Срок предоставления статьи – до 25 сентября 2022 года. Электронная версия сборника рассылается авторам бесплатно.

Редакционная коллегия оставляет за собой право на редакцию материалов или отказ от публикации в случае несоответствия материалов тематике сборника и правилам оформления (см. Приложение).

Для иногородних участников возможно проживание в гостиницах г. Саратова. Ответственные секретари комитета Форума и конференций организуют бронирование.

По вопросам, связанным с участием в Форуме, обращаться:

**Семенову Александру Владимировичу**, тел. 8 (8452) 23-13-07, 8 (8452) 23-35-83;

**Степанян Ларисе Григоровне**, тел. 8 (905) 324-19-56, 8 (8452) 50-58-13;

**Заявка на участие:**

Фамилия:

Имя:

Отчество:

Учёная степень, научное звание, должность:

Место работы:

Домашний адрес:

Контактный тел., факс, код города:

E-mail:

Тема выступления:

Аннотация доклада (до 1000 знаков):

### Общие требования к оформлению публикаций

Для публикации принимаются только оригинальные статьи, соответствующие тематике сборника, не публиковавшиеся ранее. Объем статьи – не менее 5 страниц.

В теме письма указывается слово «Сборник» и фамилия автора (например: Сборник\_Иванов), к письму прилагается текст статьи. Файл называется фамилией автора с инициалами (например, «Иванов А.А.»).

Последовательность изложения материалов: в верхнем левом углу номер по классификатору УДК; на русском языке по центру: 1 строка – название статьи заглавными буквами; 2 строка – полные фамилия, имя, отчество строчными; 3 строка – сведения об авторе – ученая степень, звание,

должность, место работы; 4 строка – e-mail; далее – аннотация (не более 100 слов), ключевые слова (7-8 слов); на английском языке по центру: название статьи, фамилия, имя, отчество автора, ученая степень, звание, должность, место работы; e-mail; аннотация; ключевые слова.

#### Образец:

УДК 069.122:004.032.6

#### ЦИФРОВОЙ СТОРИТЕЛЛИНГ В МУЗЕЙНОЙ ПРАКТИКЕ ИЛИ НОВЫЙ СТАНДАРТ ПОДАЧИ КОНТЕНТА

*Семенов Александр Владимирович,*  
ученый секретарь Музея-усадьбы Н.Г. Чернышевского  
E-mail: [systemf-25@mail.ru](mailto:systemf-25@mail.ru)

**Аннотация:** Статья посвящена проникновению цифрового сторителлинга в музейную сферу. Описываются форматы, инструменты и практики цифрового сторителлинга как перспективного направления в сфере музейных коммуникаций.

**Ключевые слова:** Сторителлинг, музей, digital-технологии, контент, посетитель, медиа.

#### DIGITAL STORYTELLING IN MUSEUM PRACTICE OR A NEW STANDARD FOR CONTENT SUBMISSION

*Semenov Alexander Vladimirovich,*  
E-mail: [systemf-25@mail.ru](mailto:systemf-25@mail.ru)

**Abstract:** The article is devoted to the penetration of digital storytelling into the museum sphere. It is described the formats, tools and methods for evaluating the effectiveness of digital storytelling as a promising direction in the field of museum communications.

**Key words:** Storytelling, museum, digital technologies, content, visitor, media.

Текст статьи в текстовом редакторе Microsoft Word, шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный; красная строка – 1,25. Поля – 20 мм со всех сторон. Убедительная просьба соблюдать правила в расстановке дефисов (-) и тире ( – ). Нумерация страниц не ставится. Ссылки на литературу даются в квадратных скобках с указанием порядкового номера источника из библиографического списка и указанием страницы. Например: [2, с. 42].

Послетекстовый библиографический список в алфавитном порядке без нумерации источников обязателен для размещения статьи в e-library.

**Например:**

1. *Гришунин А.Л.* А.Н. Пыпин в письмах к Н.С. Тихонравову // Пропагандист великого наследия. Саратов: Изд-во СГУ, 1990. Вып. 2. С. 114–115.

2. *Пыпин А.Н.* Мои заметки. Саратов: Изд-во «Соотечественник», 1996. 331 с.

3. *Топорков А.А.* Теория мифа в русской филологической науке XIX века [Электронный ресурс], режим доступа: [http://www.ngebooks.com/book\\_86102.html](http://www.ngebooks.com/book_86102.html) (дата обращения 1.12.2016).