

Муниципальное учреждение культуры
«Музей-усадьба Н.Г. Чернышевского»
ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский
государственный университет им. Н.Г. Чернышевского»
Российское историческое общество (Саратовское отделение)

**МУЗЕЙ СЕГОДНЯ: ОТ ТРАДИЦИОННЫХ ПРАКТИК
К ИННОВАЦИОННЫМ ПОДХОДАМ**

Сборник научных трудов и материалов

Выпуск 1

Саратов

2022

УДК 069(470+571)(082)+929

ББК 79.1(2Рос)я43

М 89

Научный рецензент

Ю.В. Варфоломеев, д-р ист. наук, профессор

Редакционная коллегия:

Е.Н. Манова, Г.П. Муренина, Е.В. Степанова (отв. ред.),

Семенов А.В. (отв. секретарь)

М89

Музей сегодня: от традиционных практик к инновационным подходам: сборник научных трудов и материалов. Вып. 1. / отв. ред. Е.В. Степанова. – Саратов : Амирит, 2022. – 203 с.

ISBN 978-5-00140-983-0

Настоящий сборник включает материалы Всероссийского форума «Музей сегодня: от традиционных практик к инновационным подходам» (Саратов, 23-24 сентября 2021 г.), организованном музеем-усадьбой Н.Г. Чернышевского, Саратовским университетом имени Н.Г. Чернышевского и Российским историческим обществом (Саратовское отделение).

В сборнике рассматриваются вопросы музейного строительства, музейной педагогики, интеграции школы и музея, внедрения цифровых технологий в экспозиционное пространство.

Для специалистов музейной сферы, преподавателей и студентов вузов, колледжей, аспирантов, магистрантов и учителей.

Статьи печатаются в авторской редакции

УДК 069(470+571)(082)+929

ББК 79.1(2Рос)я43

ISBN 978-5-00140-983-0

© Авторы статей, 2022

© МУК «Музей-усадьба Н.Г. Чернышевского», 2022

УДК 069(4)(09)+069.1

**МОДЕЛЬ ПУБЛИЧНОГО МУЗЕЯ ЭПОХИ ПРОСВЕЩЕНИЯ
В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ:
РЕТРОСПЕКТИВА И ПЕРСПЕКТИВА**

Куклинова Ирина Анатольевна,

кандидат культурологии, доцент кафедры музеологии и культурного наследия

Санкт-Петербургского института культуры

E-mail: i_kuklinova@mail.ru

Аннотация: Публичный музей эпохи Просвещения является одним из важнейших исторических этапов развития этого общественного института. Именно в данный период музей начинает восприниматься с точки зрения его широких образовательных возможностей. Кроме того, рождается тенденция рассмотрения музея как элемента национальной гордости величием коллекций, принадлежащих нации. В связи с дискуссиями последних лет о новой дефиниции музея рассматривается современный взгляд музеологов на возможность для музея следовать первоначальным целям и играть важную роль в формировании личности с активной гражданской позицией.

Ключевые слова: публичный музей, эпоха Просвещения, институт, музеология, наследие, Лувр, музей-храм.

**THE MODEL OF THE PUBLIC MUSEUM OF THE AGE
OF ENLIGHTENMENT IN CONTEMPORARY REALITIES:
RETROSPECT AND PERSPECTIVE**

Kuklinova Irina Anatolievna,

PhD of culture studies, associate professor of Department of Museology and Cultural Heritage of Saint-Petersburg State University of Culture

E-mail: i_kuklinova@mail.ru

Abstract: The Public Museum of the Enlightenment is one of the most important historical stages in the development of this public institution. It is during this period that the museum begins to be perceived in terms of its extensive educational possibilities. There is also a growing tendency to view the museum as an element of national pride by the greatness of collections belonging to the nation. In connection with the discussions of recent years about the new definition of the museum, the modern view of museologists on the possibility of the museum to follow the original goals and play an important role in formation of personality with active citizenship is considered.

Keywords: public museum, Enlightenment, institute, museology, heritage, Louvre, temple museum.

В наше время вслед за стремительно меняющимся миром иным становится и музей. У этого процесса есть свои сторонники и противники. Трансформации нашли отражение в полемике по поводу новой дефиниции музея. Показательно, что её результатом стало толкование, не нашедшее поддержки подавляющего числа представителей музейного мира, собравшихся в сентябре 2019 г. на Генеральной конференции Международного совета музеев (ИКОМ) в японском Киото. В результате обсуждения продолжаются, многие спорные вопросы связаны с тем, что дискуссии в последние годы разворачивались на региональных встречах и проходили на разных языках, и своеобразии исторического бытования музея в различных регионах мира, а также языковые особенности, накладывающие отпечаток на использование и понимание отдельных терминов,

затрудняют создание краткого и ёмкого определения, с которым бы согласились все специалисты. Каждое новое изменение, входящее в жизнь музея, порождает значительный интерес исследователей, вызывает новое обращение к истории музея как общественного института, заставляет по-новому, с современных позиций, эту историю читать. Так происходит и сегодня, когда часть специалистов полагают, что в современном музее ничего не остаётся от его «классического» образца. Обращение к исторической музеологии позволяет дать более точный ответ – а так ли это, и может ли музей в институциональном отношении сохранить свои коренные черты даже перед лицом стремительных трансформаций современного общества.

Современные представления об истории институционализации музея относят этот процесс к эпохе Просвещения, когда «его утверждение в качестве института проходило в двух плоскостях – политической и социальной» [8, р. 187]. Именно тогда формируется такой исторический тип музея как публичный, открытый в силу законодательных установлений для самой широкой публики. «Перелом состоит не столько в контрасте между частной коллекцией и ее открытием публике или в качестве и количестве сохраняемых предметов, сколько в требовании публичной собственности на культурные и природные богатства» [7, р. 16]. Доступ часто осуществлялся бесплатно, в определённые дни прийти мог любой желающий. Достаточно вспомнить свидетельство одного из современников – в 1793 г. на выставке Салона в Лувре он видел в том числе «носильщиков и селёдочниц» [2, с. 106]. На экспозиции в Лувре посетители могли

чувствовать себя свободно – длительность их пребывания и последовательность перемещения не регламентировались. На смену просветительской модели музея уже на рубеже XVIII–XIX вв. приходят взгляды романтиков о музее-храме искусства. Коллекции вновь воспринимаются достоянием избранных, способных понимать искусство и благоговеть перед величайшими достижениями человеческого гения. Эти представления оказывают серьезнейшее влияние на дальнейший образ музея, особенно художественного, от использования форм античной архитектуры при возведении зданий для них до суждений о том, что всё, что представляет такое собрание – обязательно настоящий и бесспорный шедевр.

Во второй половине XX в. музею-храму часто противопоставляют музей-форум – место дискуссий и высказывания различных позиций. Тем не менее, образ музея-храма не терял своей актуальности, в том числе применительно к музею современного искусства, что в 1970-е гг. позволило арт-критику О’Догерти иронично заметить: «и пожарный рукав в современном музее выглядит не как пожарный шланг, а как эстетическая головоломка» [1, с. 21].

В наше время музеологи, ориентируясь на современную повестку, всё чаще задаются вопросом – насколько устаревшим или актуальным видится, исходя из сегодняшних позиций, публичный музей, рождённый под влиянием идеологии Просвещения. На эту тему высказываются довольно часто, и приходят к выводу о современности этого исторического типа музея.

Серж Шомье, преподающий музеологию в Университете Артуа (Аррас), в своей недавней статье «Музеология больше не должна быть частью наследия» приводит несколько доводов, подтверждающих тезис, вынесенный в название. Для него первенство наследия – это сосредоточенность музея на своей коллекции, состоящей из предметов исключительных, уникальных, приоритет исследовательской работы научных сотрудников над всеми остальными направлениями музейной деятельности, в том числе тех, что связаны с взаимодействием с аудиторией и обществом в целом. Это такой тип музея, каким он стал под влиянием идей Романтизма и подвергался ожесточённой критике начиная с 1960–1970-х гг. При этом, полагает С. Шомье, родился музей как институт совсем иным – как «коллективный проект публичного служения» [4, р. 72]. Формулируя *исторический* довод, который должен подтвердить его концепцию, исследователь отмечает, что назначением музея в годы его становления как института (а для Франции это эпоха Великой буржуазной революции) было воспитание ответственного гражданина. Подтверждая важность гражданского мотива в формировании музея в революционный период, можно напомнить мнение одного из авторов журнала «Философская и литературная декада» за 1794 г. о значимости посещения Лувра добровольцами, уходящими из Парижа на фронт для борьбы с армиями антифранцузской коалиции: «Французский солдат, посреди лагеря, будет думать о портиках, под которыми он прогуливался, о колоннах Пантеона, о картинах Лувра...» [9, р. 26] Величие страны, за которую он сражается, – это и

значительный размер коллекций первого французского музея, который даже у неграмотных вызывал восхищение. Сохранились ироничные воспоминания иностранцев о том, как французская публика вслух высказывала восторг по поводу того, что все картины, представленные на экспозиции, написаны во Франции. Это было не так, но чувство гордости, испытанное в музее, становилось важным элементом формирования гражданина. Именно об этой важной миссии музея напоминает читателям и другой современный исследователь – Карстен Шуберт. В своей работе «Удел куратора. Концепция музея от Великой французской революции до наших дней» он пишет, что музей и в наши дни должен выполнять своё предназначение – «сформировать и поддерживать культурный контекст для общественно-политического дискурса» [3, с. 210], действовать во имя общественного блага. Шуберт убеждён, что институт, рождённый радикальной революционной политикой, должен осознавать свои задачи перед обществом, как бы это ни было сложно в эпоху доминирования массовой культуры, ориентированной на зрелище. Зрелище предполагает пассивность восприятия и потому ведёт к деградации личности и полному невежеству. Пассивность потребления не предполагает активной позиции и права выбора, поэтому, заявляет Шуберт, зрелище антидемократично. В том, чтобы формировать человека с активной гражданской позицией – основная цель музея, присущая ему с эпохи Просвещения, полагает специалист, и видит именно в этом единственно возможный путь дальнейшего развития института. То, что музей призван играть значимую роль не только в

процессе становления отдельной личности, но и формирования структуры общества, утверждают в своей монографии «Культурная медиация» уже цитировавшийся французский специалист Серж Шомье и бельгийский музеолог Франсуа Мересс. Отмечая длительность взаимоотношений музея и общества, они настаивают, что нынешние стратегии этого процесса способны обеспечивать равные права в вопросе доступа к культуре для всех граждан и утверждение общественных ценностей [5, р. 283]. Понимая, что маркетинговые стратегии оказывают своё влияние на рассмотрение посетителя в качестве потребителя, они, тем не менее, полагают, что грамотно организованный процесс медиации способствует стимулированию процесса самообучения и самосовершенствования отдельных личностей. Это даёт основание Шомье и Мерессу рассматривать музей как ресурс развития современного общества.

Возвращаясь к статье С. Шомье, отметим, что, развивая свой исторический довод, он утверждает, что вопреки установившимся в XIX в. представлениям, публичный музей родился для исполнения не патримониальных задач, а достижения социальных и культурных целей – не ради накопления уникамов и реликвий, а для составления научно организованных коллекций образцов, обладающих широкими просветительскими возможностями.

Наконец, в ряду исследователей, признающих современный музей подлинным возвращением к истокам – к модели публичного музея эпохи Просвещения, – мы можем назвать Бернара Делоса, чьи работы связаны с осмыслением художественного музея и его судеб

в цифровую эпоху, а также новых видов музеев, рождённых во второй половине XX в. Тот «классический» музей, который связан с образом музея-храма эпохи Романтизма, для Делаша является «отклонением» [6, р. 155] от его первоначальных целей, не позволяющим более посетителям познавать и осознавать себя и мир. Специалист приводит целый список деятелей эпохи Великой буржуазной революции, которых называет отцами-основателями музея как института. Это аббат Грегуар, Катрмер де Кенси, А. Ленуар, Ф. Вик д'Азир и Ж. Пуарье. Именно в их устных выступлениях и письменных текстах впервые ставились вопросы доступности предметов коллекций, которые начинают восприниматься как элементы национального наследия, проблема равных возможностей всех граждан в доступе к наследию вне зависимости от места проживания (дискуссия о необходимости или недопустимости свозить все значимые произведения искусства в Лувр), произведения искусства рассматривались как исторические источники (средневековая скульптура в Музее французских памятников), предвосхитив историю развития музеев науки и техники в революционной Франции открыли Хранилище искусств и ремесел, обладавшее значительным просветительским потенциалом и вносившее вклад в развитие национальной промышленности. Таким образом, резюмирует Б. Делаш, первые публичные музеи играли значительную роль в развитии общества того периода, и социальный проект второй половины XX в., когда стали рождаться новые музеи, сфокусированные на социальных отношениях, появляющиеся по инициативе отдельных сообществ и

функционирующие в первую очередь в их интересах – это своеобразное «возвращение к истокам», продолжение того исторического типа музея, который затем «был отрезан от масс, которым он был дан для возвышения» [6, р. 156]. Таким образом, современное музейное строительство подталкивает исследователей обращаться к исторической музеологии и зачастую по-новому расставлять акценты в, казалось бы, хорошо известном материале. В заключении своей статьи Делаш цитирует крупнейшего французского музеолога А. Девалье, стоявшего у истоков осмысления социальной ориентированности музеев и музеологии в последние десятилетия. Очевидно, что значительный удар по идеальному образу музея, родившемуся в эпоху Просвещения, был нанесён рыночными отношениями и следующей за ними массовой культурой. Однако, как и другие уже процитированные авторы, анализирующие глубину коммерциализации музея в последние десятилетия, Девалье утверждает: «Я не верю ни в конец истории, ни в факт, что надо согласиться подвести черту под всеми социальными инновациями последних двух столетий для единственного блага рыночной экономики» [6, р. 156]. И продолжающиеся дискуссии вокруг нового определения музея убедительно свидетельствуют, что музей остаётся важнейшим институтом нашего общества, а современные реалии, конечно, налагают свои особенности на трактовку важнейших вопросов, стоящих ныне перед музеем.

Список литературы и источников

1. *О’Догерти Б.* Заметки о галерейном пространстве // О’Догерти Б. Внутри белого куба: идеология галерейного пространства. Москва: Ад Маргинем Пресс, 2015. С. 17–44.
2. *Турчин В.С.* Французское искусство от Людовика XVI до Наполеона. XVIII – начало XIX в. Москва: Жираф, 2007. 482 с.
3. *Шуберт К.* Удел куратора: концепция музея от Великой французской революции до наших дней. Москва: Ад Маргинем Пресс, 2016. 224 с.
4. *Chaumier S.* Pourquoi la muséologie ne devra plus être une composante du patrimoine // Nouvelles tendances de la muséologie / sous la dir. de Fr. Mairesse. Paris, 2016. P. 67–80
5. *Chaumier S., Mairesse Fr.* La médiation culturelle. Paris: Armand Colin, 2017. 2-ème éd. 301 p.
6. *Deloche B.* André Desvallées, penseur de la nouvelle muséologie. ICOFOM Study Series. 2014. Hors-série. 149–159.
7. *Deloche B.* Mythologie du musée: de l’uchronie à l’utopie. Paris: Le Cavalier Bleu, 2010. 96 p.
8. *Desbiolles B.* L’institution du musée: concepts, enjeux et perspectives // ICOFOM Study Series. 2009. №38. P. 181-198.
9. *Visiteurs du Louvre.* Un florilège composé par J. Galard. Paris.: RMN, 1993. 206 p.

УДК 069.01(470+571)

УЧРЕЖДЕНИЯ МУЗЕЙНОГО ТИПА В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ МУЗЕЙНОГО МИРА

Биткова Дарья Владимировна,

научный сотрудник Санкт-Петербургского государственного бюджетного
учреждения культуры «Музейно-выставочный центр»

E-mail: d.bitkova@myhistorypark.spb.ru

Каткова Кристина Фёдоровна,

кандидат культурологии, старший научный сотрудник
Санкт-Петербургского государственного бюджетного
учреждения культуры «Музейно-выставочный центр»

E-mail: k.katkova@myhistorypark.spb.ru

Аннотация: Статья посвящена процессам трансформации современного музейного мира и входящих в него институций, вызванной глобализацией. Анализируя принятую музейную терминологию, в том числе и отечественную, а также проводя ретроспективный анализ становления музеев как социокультурных институтов и музейного дела в России, авторы статьи предпринимают попытку определить статус учреждений музейного типа в музейной сети Российской Федерации, их место и роль в современном обществе и точки взаимодействия с классическим музеем.

Ключевые слова: учреждения музейного типа, музейная сеть, музееведение, музеология, музейная терминология, культурный опыт.

MUSEUM-TYPE INSTITUTIONS IN THE CONTEXT OF MODERN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE MUSEUM WORLD

Bitkova Daria Vladimirovna

Katkova Kristina Fedorovna

E-mail: d.bitkova@myhistorypark.spb.ru,

k.katkova@myhistorypark.spb.ru

Abstract: The article is devoted to the processes of transformation of the modern museum world and its institutions caused by globalization. Analyzing the accepted museum terminology, including the domestic one, as well as conducting a retrospective analysis of the formation of museums as socio-cultural institutions and museum business in Russia, the authors of the article attempt to determine the status of museum-type institutions in the museum network of the Russian Federation, their place and role in modern society and the points of interaction with the classical museum.

Keywords: museum type institutions, museum network, museology, museum terminology, cultural experience.

Рубеж XX–XXI вв. был ознаменован формированием цифрового и информационного общества, становление которого происходило под эгидой интенсивного распространения глобализационных процессов, затронувших все сферы человеческого бытия, в том числе и культуру, значительно её институции и изменив мировоззрение современных людей.

Сегодня центральное положение в социуме прочно заняла информация, которая выступает основой для прогрессивного развития ключевых для постиндустриального мира знаний в области науки, техники, образования, культуры и т.д. Под влиянием информации сформировались и особенности цифрового общества – рост количества людей, работающих с цифровыми технологиями, широкое использование мультимедийных технологий во всех сферах

человеческой жизни, а также формирование глобального информационного пространства.

Мировоззренческие трансформации, повлекшие за собой изменение миссий устоявшихся социальных и культурных институций, определили векторы развития и самих социокультурных институтов, к числу которых относятся музеи, учреждения музейного типа и иные формы учреждений культуры. Подобные тенденции способствовали переменам, проявившимся и в музейной системе в целом. Основной проблемой стал поиск ответа на вопрос об интеграции классического музея в новое информационное общество, которое требует изменения содержания музейных функций, а также выявления путей эффективного функционирования современного музея, определяемых его социокультурной миссией.

Данная дискуссия получает продолжение и развитие в обсуждении эволюции культуры общества. Сторонники критического подхода в исследовании культуры информационного общества отмечают, что традиционные культурные ценности под влиянием цифровой эпохи подвергаются дегуманизации, в то время как сторонники теоретико-дескриптивного подхода заявляют, что традиционная культура должна использовать возможности, предоставленные цифровыми технологиями [1]. Подобные рассуждения применимы и в отношении таких социокультурных институтов как музеи и учреждения музейного типа, которые неразрывно связаны друг с другом.

Для дальнейшего анализа места музея и учреждения музейного типа в современном мире, проводимого авторами статьи с целью

определения статуса последних в музейной сети Российской Федерации, обратимся к истории формирования дефиниции рассматриваемых понятий в отечественном музееведении и музейном праве.

Становление понятия «музей» происходило на протяжении многих столетий, а его смысл и содержание видоизменялись в соответствии с историческим контекстом и потребностями общества той или иной эпохи. Морфология термина относит нас к греческому слову «museion» – Дом Муз [11, с. 28]. Сегодня «музей» – международный термин, который используется во многих языках мира: рус. – «музей», англ. – «museum», исп. – «museo», фр. – «musee» и т.д.

Периодизация музейного дела, которая определяет и ключевые этапы в формировании понимания сущности и миссии музея, остается предметом исследования отечественных музееведов и одним из дискуссионных вопросов. Отечественная школа музееведения начала формироваться в XX в. под влиянием политических процессов и установок, когда активный рост музейной сети, начавшийся в конце XIX – начале XX вв., и возникшая потребность в упорядоченности и структуризации ее элементов повлекли за собой необходимость осмысления опыта музейного дела, изучения и анализа его истории.

Точкой отсчета формационной (марксистской) периодизации, в основе которой лежит идея о том, что история – это смена общественно-экономических формаций, можно считать 1 Всероссийский музейный съезд, который определил пути развития музейной сети СССР на десятилетия вперед. Вслед за первыми отечественными

музееведами, специалисты второй половины XX в. также рассматривали историю музейного дела в рамках общеисторической периодизации, выделяя ключевые события советской истории и прикрепляя к ним события музейной жизни. Для подобных систем характерно принимать за точку отсчета момент национализации архитектурных памятников и историко-культурных ансамблей и их трансформацию в историко-культурные музеи, открытые широким массам.

Социально-политические потрясения России 1990-х гг. привели к отказу от марксистской идеологии и ее применения в истории музейной сети. Сегодня при построении периодизации музейного дела исследователи обращаются к комплексному историко-культурному или цивилизационному подходам, которые позволяют более полно оценить весь спектр влияний, которым подвергается музейный мир.

На основе этого принципа были построены различные варианты периодизации музейного дела, однако авторы статьи склонны согласиться с изложенной В.П. Грицкевичем системой: «1) Предмузейное собирательство (архаическое или первобытное общество, древний мир, средневековье); 2) Становление музея как социокультурного феномена (XV в. – 80-е годы XVIII в.); 3) Выделение музейного дела в самостоятельную отрасль культуры и массовое появление публичных музеев как результат реализации программных требований представителей либеральных и радикальных слоев общества развитых и развивающихся стран (90-е гг. XVIII в. – 10-е гг. XX в.);

4) Дальнейшее развитие музейного дела и оформление музееведения как научной дисциплины (с 20-х гг. XX в. по наши дни)» [3, с. 23].

Данным этапам периодизации музейного дела соответствует и периодизация истории музеев, так как первые два этапа являются едиными для обеих систем, третьему этапу соответствует период, когда музеи СССР превратились в инструмент идеологического воспитания. Сегодня музеи придают определенную стабильность общественным и культурным противоречиям, возникшим в свете рассмотренных выше тенденций, а также предоставляют своим посетителям уникальный опыт и особую атмосферу, которые невозможно получить вне музейных стен. Изменения условий жизни, мировоззрения и мировосприятия современного посетителя приводит к видоизменению способов бытования музея. Во второй половине XX в. под влиянием глубоких культурных трансформаций и новых нужд общества начал формироваться новый образ музея, к которому применимы определения «фабрики впечатлений», «экспериментально-образовательного музейного комплекса» и «музея-шоу» [6, с. 20].

Во многом это было определено тем, что музей стал в большей степени ориентирован на свою аудиторию: в результате провозглашения теории музейной коммуникации произошел перенос акцента в работе музея на посетителя, на личность.

Откликом на запросы современного общества также стало появление большого количества учреждений музейного типа. «Учреждения музейного типа – учреждения, исполняющие отдельные функции музея и практикующие свойственные музеям формы

деятельности» [8]. Как правило, учреждения музейного типа возникают в случае соединения нескольких учреждений в одном (музей-ресторан), приобретения учреждением каких-либо музейных черт (библиотека-музей) или перепрофилирования классического музея. Появление подобных культурных форм послужило толчком для переосмысления роли музеев в обществе, а также прогнозирования путей развития музейных форм.

Необходимо рассмотреть такие учреждения как музей и учреждение музейного типа и выявить их характерные черты и особенности, а также отметить перспективы их развития и взаимодействия.

Особенностью определения сущности музея в XXI в. также можно назвать переход от анализа существующей модели учреждения к попытке осмысления ресурсов ее развития.

В рамках встреч экспертов проектов ЮНЕСКО неоднократно поднимались ряд дискуссионных вопросов: какая модель музея получит приоритетное развитие в XXI столетии; чем вызвано быстрое развитие учреждений музейного типа; а также возможно ли угасание музея как социокультурного института и культурной формы в эпоху цифрового общества. Вопросы остаются открытыми, что не только указывает на их актуальность, но и говорит об отсутствии единой точки зрения на проблему среди специалистов разных стран.

Результат осмысления данной проблемы можно увидеть в особенностях музейной терминологии XX–XXI вв. В современных трактовках термина прослеживается влияние одной из двух школ: европейской или отечественной.

Международный совет музеев (International Council of Museums, ICOM) характеризует музей как «некоммерческое учреждение, служащее развитию общества, открытое публике, приобретающее, сохраняющее, исследующее, передающее и демонстрирующее материальное и нематериальное наследие человечества и окружающей среды для целей образования, просвещения и развлечения» (*перевод определения Д.В. Битковой*) [7]. Отечественные исследователи отмечали такую особенность европейской музеологической школы как широту в определении термина, оставляющую простор для его интерпретации. Например, такие учреждения как зоопарк или планетарий полностью соответствуют заявленным критериям [9]. Определению музея, опубликованному на сайте Международного совета музеев, соответствуют и учреждения музейного типа, приобретая таким образом статус музея новой информационной эпохи.

Статус музея и учреждения музейного типа в отечественном музееведении рассматривается иначе. Статья 3 Федерального закона № 54–ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» от 26.05.1996 (ред. от 27.12.2018) определяет его как «некоммерческое учреждение культуры, созданное собственником для хранения, изучения и публичного представления музейных предметов и музейных коллекций, включенных в состав Музейного фонда Российской Федерации, а также для достижения целей, определенных настоящим федеральным законом» [10]. Определение – более узкое: границы термина «музей» четко регламентированы наличием музейных предметов или коллекций.

В отечественной музееведческой сети учреждение музейного типа не всегда соответствует критериям определения термина «музей», так как в ряде случаев не имеет музейных фондов, коллекций или предметов.

В современном российском музееведении широко применяются два ключевых понятия для определения статуса учреждения – «музей» и «учреждение музейного типа» [5]. Термин «учреждение музейного типа» начал активно использоваться в отечественном музееведении в 2000-е гг. [4, 5]. «Главная цель учреждения музейного типа – популяризация и распространение информации, научных данных, интересных коллекций, презентация города или региона» [2, с. 77]. Музей, в представлении современных музееведов, не только учреждение, реализующее функции, предписанные федеральным законом, но и социокультурный институт, который формировался для решения задач, определенных потребностями общества [11].

Европейская музеологическая школа взяла курс на расширение границ самого понятия «музей». Так, под критерии определения подходят новые образования, рожденные слиянием музея с иными учреждениями (библиотека-музей, музей-кафе и т.п.). Отечественные музееведы продолжили придерживаться классической трактовки термина, справедливо опасаясь размывания его границ и утраты самой сути музея как социокультурного института [12]. Одним из способов решения вопроса развития музея в современном мире является внедрение мультимедийных технологий в

экспозиционно-выставочные пространства музеев, а также создание реплик и копий музейных предметов, макетов и инсталляций, которые позволяют повысить интерактивность экспозиций, а следовательно, вовлечь посетителей в более активное исследование экспонатов. Цифровое поколение имеет особую страсть к мультимедиа. Современные цифровые технологии уже стали неотъемлемой частью жизни, которыми новые поколения пользуются интуитивно. Просто читать и писать детям становится сложнее, снижается эффективность познавательного процесса. Именно поэтому все более актуальными становятся мультимедийные технологии в экспозициях, которые помогают привлечь в музей юное поколение посетителей в рамках реализации образовательной и просветительской функций. Однако для сохранения классической модели музея, опирающегося в своей деятельности на музейные коллекции и предметы, мультимедийные технологии в экспозициях необходимо наделять лишь вспомогательной ролью.

Учреждения музейного типа получают больше возможностей для развития в виртуальной и мультимедийной сферах, так как не ограничены жесткими критериями, определенными музейной институцией. Появляются не только учреждения музейного типа, совмещающие в себе форму музея и других организаций, но и учреждения, которые, используют лишь некоторые музейные методы работы, принимая совершенно иные формы. В подобных учреждениях мультимедийные технологии и копии музейных предметов являются не вспомогательными, а основными объектами показа.

Место подобных учреждений в современной системе еще не определено окончательно. Существующая концепция деления учреждений музейного типа, представленная в статье Т.Г. Гребенниковой, выявляет два типа: учреждения с экспонатами под открытым небом и музеи с коллекциями, расположенные в учреждениях иного профиля (детских садах, библиотеках, школах и т.п.) [2]. На основе проведенного анализа авторы статьи объединяют учреждения музейного типа в группы по способу формирования: учреждения культуры и досуга, которые приобрели музейные признаки путем расширения функций и развития деятельности; учреждения, сформировавшиеся как отдельные культурные институты, нуждающиеся в определении их статуса в музейной сети. Статус учреждений первого типа может стать предметом исследования для отдельной статьи, в то время как статус учреждений второго типа определен авторами как новая форма работы с обществом. Именно подобные учреждения способны оказать позитивное влияние на культурный уровень информационного общества и повысить заинтересованность в музее, приводя людей в музей.

Резюмируя всё выше сказанное, авторы статьи констатируют, что учреждения музейного типа, формирующиеся в качестве самостоятельных учреждений, не могут быть признаны эволюционной ступенью классического музея, а также его прямым конкурентом в борьбе за интерес посетителя, так как они преследуют разные цели, что следует из их определений. Однако, реализуя общую просветительскую миссию, они могут стать союзниками, дополняющими

друг друга и формирующими новый самостоятельный элемент музейной сети Российской Федерации.

Список литературы и источников

1. *Гиль А.Ю.* Эволюция музея в контексте становления информационного общества // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. 2008. С. 35-38.
2. *Гребенникова Т.Г.* Учреждения музейного типа в алтайском крае: многообразие форм и опыт организации // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. 2015. № 2 (18). С. 74–84.
3. *Грицкевич В.П.* История музейного дела до конца XVIII века. 2-е изд., испр. и доп. Санкт-Петербург: СПбГУКИ, 2004. 408 с.
4. *Каулен М.Е.* Музеефикация историко-культурного наследия России. Москва: Этерна, 2012. 462 с.
5. *Каулен М.Е.* Музей или не музей // Музей. 2010. № 8. С. 4–11.
6. *Мастеница Е.Н.* Музейный мир в XXI веке: векторы развития // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. Санкт-Петербург: СПбГИК 2015. С. 19–26.
7. Международный совет музеев. [Электронный ресурс], режим доступа: <https://icom.museum/en/resources/standards-guidelines/museum-definition/> (дата обращения: 01.09.2021).

8. Российская Музейная энциклопедия [Электронный ресурс], режим доступа: http://www.museum.ru/RME/sci_mustip.asp (дата обращения: 01.09.2021).
9. *Рыбак К.Е.* Музейное право: международно-правовые аспекты. Москва: Юрист, 2005. 288 с.
10. Федеральный закон «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» [Электронный ресурс], режим доступа: <https://legalacts.ru/doc/federalnyi-zakon-ot-26051996-n-54-fz-o/> (дата обращения: 01.09.2021).
11. *Шляхтина Л.М.* Основы музейного дела: теория и практика: учеб. пособие. Москва: Высшая школа, 2009. 184 с.
12. *Шляхтина Л.М.* Современная музеология: горизонты теоретизирования // Вопросы музеологии. 2013. С. 12–18.

УДК [821.161.1.09:069](470.41-21)+929Цветаева

МЕМОРИАЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС М.И. ЦВЕТАЕВОЙ В ЕЛАБУГЕ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Сагирова Лилия Ильдусовна,

заведующая Литературным музеем и Домом памяти М.И. Цветаевой,
Елабужский государственный музей-заповедник

Губайдуллина Светлана Валерьевна,

научный сотрудник Литературного музея М.И. Цветаевой,

Елабужский государственный музей-заповедник

E-mail: egmzliteratya61@mail.ru

Аннотация: Статья посвящена предпосылкам и истории создания Мемориального комплекса М.И. Цветаевой в Елабуге и многогранной деятельности музея-заповедника по сохранению памяти и популяризации личности и творческого наследия великого русского поэта.

Ключевые слова: Марина Цветаева, Мемориальный комплекс М.И. Цветаевой, цветаеведение, музей, экспозиция, мемориальные предметы.

MEMORIAL COMPLEX OF M. I. TSVETAEVA IN YELABUGA: HISTORY AND MODERNITY

Sagirova Lilia Ildusovna

Gubaidullina Svetlana Valeryevna

E-mail: egmzliteratya61@mail.ru

Abstract: The report is devoted to the prerequisites and history of the creation of the Memorial Complex of M. I. Tsvetaeva in Yelabuga and the multifaceted activities of the museum-reserve to preserve the memory and popularize the personality and creative heritage of the great Russian poet.

Keywords: Marina Tsvetaeva, Memorial complex of M. I. Tsvetaeva, tsvetaevedenie, museum, exposition, memorial objects.

Имя великого русского поэта Марины Цветаевой навсегда связано с историей Елабуги. Приехав в августе 1941 г. в эвакуацию, она прожила в нашем городе свои последние земные дни, на Петропавловском кладбище находится ее могила. В Елабуге бережно и трепетно хранят память, изучают и популяризуют творческое

наследие Марины Цветаевой. Именно Елабуга стала местом возникновения идеи увековечивания имени Поэта и создания уникального Мемориального комплекса М.И. Цветаевой.

Сегодня Мемориальный комплекс М.И. Цветаевой включает в себя:

- Дом памяти М.И. Цветаевой
- Петропавловское кладбище с местом захоронения М.И. Цветаевой
- Литературный музей М.И. Цветаевой
- Мемориальная площадь М.И. Цветаевой
- Музей «Портомойня»
- Библиотека Серебряного века
- Церковь Покрова Божьей Матери

История елабужского цветаеведения началась в 1960-е гг., когда в Советском Союзе был издан первый сборник стихов Марины Цветаевой и творчество поэта медленно, но верно стало возвращаться к читателю. Именно тогда в Елабуге началась работа по изучению биографии и творческого наследия Поэта. В 1967 г. на Петропавловском кладбище прошел первый День памяти Марины Цветаевой, участниками которого стали преподаватели и студенты Елабужского государственного педагогического института (ЕГПИ).

В 1980 г. на наружной стене бывшего дома Бродельщиковых, принявшего Цветаеву с сыном, силами преподавателей и студентов ЕГПИ была установлена первая в России мемориальная доска М.И. Цветаевой.

В 1992 г. Благотворительный фонд им. М. Цветаевой на средства банка «Континент» открыл в бывшем жилом двухэтажном здании постройки конца XIX в. на ул. Казанской, 61 «Культурный центр М.И. Цветаевой».

В 1997 г. «Культурный центр Марины Цветаевой» был передан городу, а затем вошел в состав Елабужского государственного музея-заповедника (ЕГМЗ).

В 2002 году, в год 110-летия со дня рождения Поэта, по инициативе главы администрации Елабужского района и г. Елабуга И.Р. Гафурова при поддержке Президента РТ М.Ш. Шаймиева в Елабуге началось создание Мемориального комплекса М.И. Цветаевой.

31 августа 2002 г. в дни проведения Первых Международных Цветаевских Чтений в Елабуге открылась уникальная Мемориальная площадь с памятником-бюстом поэта (авторы А.И. Головачев и В.А. Демченко), на гранитном постаменте с надписью, повторяющей автограф поэта «Марина Цветаева», в окружении полуротонды белого цвета. Площадь сразу же стала центральным объектом единственного в мире Мемориального комплекса М.И. Цветаевой и традиционным местом проведения ежегодного «Поэтического часа».

Работа по увековечиванию памяти Поэта в Елабуге стала одним из приоритетных направлений деятельности Елабужского государственного музея-заповедника (далее – ЕГМЗ). В 2003 г. ЕГМЗ полностью реконструировал здание Культурного центра М.И. Цветаевой. 29 декабря 2003 года открылся Литературный музей

М.И. Цветаевой ЕГМЗ. Экспозиция музея рассказывала о жизни и творчестве М. Цветаевой с рождения до трагического исхода в Елабуге.

После многолетних безуспешных попыток городская администрация выкупила из частной собственности бывший дом Бродельщиковых, в котором прошли последние дни жизни Марины Цветаевой. По распоряжению Кабинета Министров РТ и лично премьер-министра Р.Н. Минниханова дом был музеефицирован.

4 июня 2005 года для посетителей открыл двери еще один объект Мемориального комплекса – Дом памяти М.И. Цветаевой ЕГМЗ. Это стало долгожданным событием для всех почитателей творчества Цветаевой во всем мире. Дом памяти М.И. Цветаевой сразу же приобрел особое, главенствующее значение в структуре Мемориального комплекса.

Мемориальная экспозиция Дома памяти М. И. Цветаевой воспроизводит обстановку дома елабужской семьи начала 1940-х гг. Представлены предметы быта семьи Бродельщиковых: сундук, швейная машинка, настенное зеркало, посуда.

Документальная экспозиция рассказывает о пребывании в Елабуге Марины Цветаевой: списки эвакуированных литераторов, фрагмент домовой книги Бродельщиковых, тексты предсмертных записок, запись акта о смерти Цветаевой, отрывки из дневников и писем Георгия Эфрона, письма Анастасии Цветаевой и Ариадны Эфрон, первый посмертный сборник стихов Марины Цветаевой.

Елабужский дом – свидетель не только эпохальной драмы великого русского поэта XX века, но и поэтического бессмертия, обретенного Мариной Цветаевой в Елабуге благодаря подвижнической работе ЕГМЗ.

В связи с открытием Дома Памяти М.И. Цветаевой, экспозиция Литературного музея, отражающая елабужский период жизни М.И. Цветаевой утратила свою актуальность и требовала обновления.

В 2012 г., в год 120-летия со дня рождения Поэта, в Литературном музее М.И. Цветаевой ЕГМЗ открылась новая экспозиция, созданная при поддержке Министерства культуры России в рамках федеральной целевой программы «Культура России 2006-2011».

Научная концепция была разработана генеральным директором ЕГМЗ, заслуженным работником культуры РФ и РТ, лауреатом премии правительства РФ в области культуры Г.Р. Руденко, научными сотрудниками ЕГМЗ О.Ю. Печенкиной и Р.Р. Брусковой, автором художественного решения и дизайн-проекта стал заслуженный деятель искусств Республики Татарстан Рабис Саляхов.

Экспозиция музея освещает литературное творчество поэта Серебряного века Марины Цветаевой в связи с периодами ее жизни, рассказывает о творческих и дружеских связях и поэтических «перекличках» Цветаевой с известными авторами-современниками: А. Ахматовой, Н. Гумилевым, М. Волошиным, А. Белым, Б. Пастернаком, О. Мандельштамом; раскрывает масштабную работу ЕГМЗ по сохранению памяти и популяризации творчества М. Цветаевой.

В музее хранятся уникальные архивные документы, фотографии, письма, рукописи и автографы Поэта, прижизненные и многочисленные современные издания сочинений Цветаевой и переводов её произведений на языки народов мира.

29 октября 2009 года ЕГМЗ открыл еще один музей, связанный с именем Марины Цветаевой – музей «Портомойня», который завершил собой создание Мемориального комплекса М.И. Цветаевой. «Портомойня» – единственный в России музей истории стирки, мыловарения и первого елабужского водопровода. Экспозиция музея воссоздает обстановку общественной прачечной, действовавшей в Елабуге до 1991 г. В августе 1941 г. М.И. Цветаева, живя неподалеку в доме Бродельщиковых, приходила в портомойню за водой.

ЕГМЗ ежегодно организует проведение множества традиционных «цветаевских» мероприятий:

- Международные Цветаевские чтения проходят в Елабуге с 2002 года (один раз в два года). Участники Чтений – почитатели творчества Марины Цветаевой со всего мира, ученые, музейные работники, переводчики, представители творческих профессий. В рамках Чтений работает научно-практическая конференция, заседания Чтений проходят в пленарном формате: с публичными лекциями выступают известные ученые-исследователи жизни и творчества Марины Цветаевой и ее семьи.

Обширная культурная программа представлена творческими встречами, выставками, концертами и постановками в исполнении участников — профессиональных актеров, художников,

режиссеров, театральных деятелей, музыкантов. Для участников Чтений предусмотрена экскурсионная программа по музеям ЕГМЗ и Елабуги

- Вручение Литературной премии имени М.И. Цветаевой. В 2007 году мэром Елабуги Ильшатом Гафуровым в целях развития лучших культурных традиций России и увековечивания имени поэта Марины Цветаевой была учреждена Литературная премия имени М.И. Цветаевой. Идею создания премии предложил член Союза российских писателей Н.П. Алешков. Цветаевская премия, как правило, вручается в дни проведения Международных Цветаевских чтений.

Премией награждаются поэты, прозаики, исследователи, представители сферы музейного и театрального дела, музыканты, чье творчество обладает высокими художественными и исследовательскими достоинствами, вносит вклад в современное цветаеведение.

- День памяти М.И. Цветаевой. С 1991 года ЕГМЗ продолжает традицию проведения Дня памяти М.И. Цветаевой, начатую в 1960-х годах преподавателями и студентами ЕГПИ. Ежегодно 31 августа в Покровском соборе настоятель храма служит панихиду по Рабе Божьей Марине и ее близким. Участники Дня памяти Цветаевой неизменно посещают ее могилу на Петропавловском кладбище, читают стихи Цветаевой и посвящения поэту, возлагают цветы к подножию памятника-бюста Поэта на Мемориальной площади М. Цветаевой.

- Цветаевский костер. В 2003 г. ЕГМЗ организовал проведение первого Цветаевского костра. Цветаевский костер, посвященный дню рождения Поэта, зажигается ежегодно в первую субботу

октября в Поэтической беседке Литературного музея М.И. Цветаевой, собирая всех неравнодушных к поэтическому гению Цветаевой из разных городов России, ближнего и дальнего зарубежья. Костровая площадка на беседке – единственное в мире место, оборудованное для проведения Цветаевского костра. Сотрудники комплекса неизменно готовят информационные материалы и фотовыставки к каждому костру, устраивают выставки одного дня, где представляют новые издания, связанные с именем Цветаевой. На поэтическом празднике звучат приветствия от участников Всемирного Цветаевского костра, поэзия Марины Цветаевой, музыкальные сочинения на ее стихи, участники делятся новыми сведениями о Цветаевой и ее окружении.

- Республиканский открытый Конкурс чтецов стихотворных произведений поэтов Серебряного века, посвященный Марине Цветаевой. С 2008 года ежегодный конкурс чтецов, приуроченный ко дню рождения Поэта, проходит 26 сентября в Библиотеке Серебряного века ЕГМЗ. Здесь безусловный приоритет у представителей возрастной категории, впервые открывающей для себя уникальную эпоху русской культуры, у школьников, студентов, хотя возрастных ограничений вовсе нет. Участники конкурса, а их бывает и до 100 человек, читают стихи М. Цветаевой и поэтов Серебряного века. Итоги конкурса художественного слова подводятся на Цветаевском костре, где победители награждаются денежными премиями из собственных заработанных средств музея-заповедника.

- Республиканская научно-практическая конференция «Их имена составили славу России». С 2012 года ЕГМЗ организует проведение республиканской научно-практической конференции «Их имена составили славу России». В конференции принимают участие обучающиеся СОШ РТ. Работа конференции организована по секциям. Секция № 3 «Серебряный век Марины Цветаевой» посвящена великому поэту. Участники до начала конференции присылают организаторам исследовательские работы, которые защищают на секционных заседаниях. Победители награждаются дипломами и мерчем ЕГМЗ.

- Музейно-образовательная программа «Музей и школа» стартовала в ЕГМЗ в 2004 г. В рамках программы в Литературном музее и Доме памяти М.И. Цветаевой, в музее «Портомойня» проводится целая серия занятий с детьми, начиная с младшего школьного возраста. От «Поэтического паровозика», погружающего младших школьников в увлекательный мир детства М. Цветаевой до «Поэт – издалика заводит речь» и «Загадки Серебряного века», рассматривающих уникальное явление Серебряного века.

В 2017 году литературный мир широко отмечал 125-летие со дня рождения великого русского поэта Марины Ивановны Цветаевой. ЕГМЗ приурочил к этой памятной дате открытие и работу двух выставок: «Я бы хотела жить с вами в маленьком городе...» и «Мне имя – Марина».

Выставка «Я бы хотела жить с вами в маленьком городе...» впервые открылась 24 марта 2017 г. в Ставропольском

государственном историко-культурном и природно-ландшафтном музее-заповеднике имени Г.Н. Прозрителева и Г.К. Пправе

В экспозиции выставки были представлены сразу три известные всему миру музейные коллекции: ЕГМЗ, материалы и из личного архива доктора филологических наук, профессора Северо-Кавказского федерального университета Вячеслава Головки, а также материалы из Вашингтонского музея русской поэзии и музыки Юлия Зыслина, рассказывающие о елабужском периоде жизни Марины Цветаевой.

Выставка «Я бы хотела жить с вами в маленьком городе...» экспонировалась:

- в Литературно-мемориальном музее А. М. Горького Национального музея Республики Татарстан (декабрь 2017 года)

- в Чойском межпоселенческом досуговом центре Республики Алтай (январь 2018 года)

- в музее А. Грина Кировского областного краеведческого музея в Кирове (январь-февраль 2020 года)

- в Феодосийском музее Марины и Анастасии Цветаевых историко-культурного и мемориального музея-заповедника «Киммерия М. А. Волошина» (август 2020 года)

Выставка «Мне имя – Марина» открылась в январе 2018 года в Выставочном зале ЕГМЗ. Основу экспозиции выставки составили 240 фотографий из фондов Государственного музея истории российской литературы им. В.И. Даля, Культурного центра «Дом-музей М.И. Цветаевой в Москве, РГАЛИ и ЕГМЗ.

Экспозиция выставки знакомит с судьбой Цветаевой в фотографиях, запечатлевших основные периоды ее жизни и литературного творчества на фоне эпохи, а также посмертную судьбу Поэта и его наследия.

В сентябре–октябре 2020 года выставка экспонировалась в Литературном музее А.П. Гайдара в Арзамасе.

- Новый проект ЕГМЗ «Урок в музее» для школьников стартовал в Литературном музее М.И. Цветаевой в сентябре 2020 года. На уроке «Любви старинные туманы...» (темы любви, жизни и смерти в творчестве М.И. Цветаевой)» школьники составляют свои первые впечатления о поэте Марине Цветаевой, обратившись к ее жизни и творчеству, узнают об истории знакомства и любви Марины Цветаевой и Сергея Эфрона. Особенности поэтики Цветаевой раскрываются для них через обращение к стихам на вечные темы: любви, жизни и смерти.

Урок «Я тайна, а тайному верь!» – увлекательное путешествие четвероклассников в поэтический мир Марины Цветаевой, наполненный приключениями и таинственными явлениями, литературными играми, загадками и арт-экспериментами.

На уроке «Серебряный век русской поэзии» школьники знакомятся с уникальной эпохой Серебряного века в истории русской культуры, искусства и науки: главными историческими событиями, научными открытиями, гениальными литературными именами и знаковыми произведениями искусства и литературы.

С января 2020 года в Литературном музее М.И. Цветаевой проводится семейная интерактивная экскурсия «Больше всего на свете любимое... Рождество!» в рамках нового проекта ЕГМЗ «Новый год и Рождество в Елабужском музее-заповеднике». Экскурсия погружает гостей в волшебную праздничную атмосферу, рассказывает о рождественских традициях в семье Цветаевых, истории создания новогодних открыток дочери Цветаевой Ариадны Эфрон. Участники праздничной программы читают стихи Цветаевой о Новом годе и Рождестве у нарядной елки, украшенной в дворянском стиле, играют в салонные рождественские игры XIX века, устраивают святочные гадания и получают приятные сюрпризы.

В 2021 году ЕГМЗ реализует цикл традиционных мероприятий, посвященных Марине Цветаевой.

31 августа состоялся День памяти Поэта, посвященный 80-летию со дня ухода Цветаевой из жизни. Традиционные события этого дня увенчались концертом памяти Марины Цветаевой в конференц-зале ЕГМЗ в исполнении солисток московского театра музыки и поэзии Е. Камбуровой, Э. Галеевой и И. Тудаковой.

Мемориальный комплекс М.И. Цветаевой продолжает развиваться. В перспективе создание рябиновой аллеи, сквера Марины Цветаевой, установка памятных досок: на Елабужской пристани с указанием, что сюда в ночь с 17 на 18 августа 1941 года прибыла группа эвакуированных писателей, среди которых М.И. Цветаева с сыном и на здании бывшего библиотечного техникума, где Цветаева с сыном прожила первые три дня в Елабуге.

УДК [821.161.1.09+94(470+571)]|18|:069(470.23-25)

**ЛИТЕРАТУРНЫЕ ПРОЦЕССЫ И ОБЩЕСТВЕННОЕ
ДВИЖЕНИЕ В РОССИИ 1840-1880-Х ГГ.
В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «МЕМОРИАЛЬНОГО МУЗЕЯ
«РАЗНОЧИННЫЙ ПЕТЕРБУРГ»**

Федоренко Тамара Григорьевна,

заслуженный работник культуры РФ, директор музея,
СПб ГБУК «Мемориальный музей «Разночинный Петербург»

Будько Богдана Михайловна,

методист по музейно-образовательной деятельности,
СПб ГБУК «Мемориальный музей «Разночинный Петербург»

E-mail: 4075220@mail.ru

Аннотация: Одним из периодов развития страны, нашедших отражение в культурно-массовой деятельности музея, стала вторая половина XIX в., насыщенная разнообразием общественных движений и творческих процессов. Значительное их количество возникало и развивалось при активном участии разночинцев. Это позволяет музею ежегодно создавать ряд программ, проектов для всех типов аудитории, передвижных, стационарных выставок, участвовать в городских акциях и фестивалях, способствуя осмыслению обозначенного периода и его влияния на современность посетителями и специалистами, что отвечает задачам деятельности Общегородского научно-методического центра по теории и практике музейного дела, созданного на базе музея. Широкий спектр апробированных методов освещения указанной темы в экспозиционной и выставочной деятельности позволяют музею делиться накопленным опытом.

Ключевые слова: Разночинный Петербург, образовательно-воспитательная функция музея, музейно-педагогическое воздействие.

**LITERARY PROCESSES AND PUBLIC MOVEMENT
IN RUSSIA IN 1840-1880s IN THE ACTIVITIES
OF «THE MEMORIAL MUSEUM
«RAZNOCHINNY PETERSBURG»**

Fedorenko Tamara Grigorievna,

The Honored Worker of Culture of the Russian Federation,

The Director of the Museum, «The Memorial Museum

«Raznochinny Petersburg»

Budko Bogdana Mikhailovna,

The Methodist for Museum and Educational Activities,

«The Memorial Museum «Raznochinny Petersburg»

E-mail: 4075220@mail.ru

Annotation: One of the periods of the country's development, reflected in the cultural and mass activities of the museum, was the second half of the 19th century, which is full of a variety of social movements and creative processes, a significant number of which arose and developed with the active participation of commoners (raznochincy). This allows to create a number of programs, projects and exhibitions annually for all types of the audience, to participate in city events and festivals to help museum's visitors and specialists to understand the said period and its impact on modernity, which meets the tasks of the Citywide Scientific And Methodological Center For Theory And Practice Of Museum Work, created on the basis of the museum. A wide range of proven methods of covering this topic in exposition and exhibition activities allows the museum to share its experience.

Keywords: Raznochinny Petersburg, the educational function of the museum, the museum and pedagogical influence.

Образовательно-воспитательная функция музея всегда осуществлялась с помощью тех предметов, которые входят в состав основной коллекции музея. Так, одним из периодов развития страны, нашедших отражение в культурно-массовой деятельности музея, стала вторая половина XIX века, насыщенная разнообразием общественных, политических движений и творческих процессов [1]. Значительное их количество возникало и развивалось при активном участии разночинцев: В.Г. Белинский, Н.П. Огарев, Н.А. Добролюбов, Н.Г. Помяловский, В.А. Слепцов, С.Т. Аксаков, Д.И. Писарев, Н.К. Михайловский, А.П. Чехов, Н.Г. Чернышевский, Ф.М. Достоевский (его героев чаще всего вспоминают наши посетители в качестве наиболее известных им разночинцев) и др. Жизнь многих из них в значительной мере связана с тем районом Петербурга, в котором располагается «Мемориальный музей "Разночинный Петербург"», Семенцами.

Вся деятельность известных разночинцев того периода всегда поднималась к проблемам общественным, имеющим прямое отношение к судьбе страны, народа, нации [2]. Развитие русской общественной мысли во второй половине XIX века имеет много общего с общественными исканиями в России в наши дни, поэтому обращение к тому периоду по-прежнему остается актуальным.

Это позволяет музею, который начинался с «красного уголка Ильича», ежегодно создавать ряд новых программ и проектов,

выставок и фестивалей, ставя своей целью знакомство посетителей со средой проживания нашего героя, культурой и бытом его предшественников и вдохновителей – небогатых петербуржцев (разночинцев) середины XIX – начала XX веков, а также художественной литературой и искусством, отражающими их образ жизни, и проведение параллелей с современностью.

Еще со времен перестройки в небольшом музее в мемориальной квартире В.И. Ульянова в Казачьем переулке, д. 7 звучало имя Н.Г. Чернышевского. Здесь с 1992 по 2006 гг. в «Музее истории революционно-демократического движения 1880–1890 гг.» действовала экспозиция «Размышления о демократии» – показ основных этапов российских политических событий с начала XIX до начала XX вв. В контексте революционно-демократического движения 40-60-х годов XIX века упоминался Н.Г. Чернышевский. Тема имела спрос, учителя приводили сюда учащихся, чтобы восполнить в музее пробелы школьного образования.

В настоящее время музей расширил тематику, создал новые экспозиции, с 2006 года стал иначе именоваться. В экспозиции, посвященной выбору жизненного пути В.И. Ульянова, нашлось место роману Н.Г. Чернышевского «Что делать?», так впечатлившему в свое время не только В.И. Ульянова, но и тысячи современников образами «новых людей» из разночинной среды.

Помимо этого в музее реконструированы элементы небогатой петербургской квартиры конца XIX в. Экспозиция мемориальной комнаты и коридора позволяет показать быт разночинцев,

снимавших комнаты в окраинных районах Петербурга, а краеведческая экспозиция музея знакомит с особенностями городской жизни и быта обывателей в тот период, что вдохновляет сотрудников музея на создание целого ряда музейных занятий, посвященных жизни и творчеству известных общественных деятелей, писателей в Семенцах.

Разумеется, следуя хронологическому принципу, следовало бы начать рассказ о музейных занятиях, вдохновленных творчеством и биографией Ф.М. Достоевского, каковые имеются в музее в значительном объеме и на разные тематики, но мы обратимся к занятию, созданному благодаря произведениям А.П. Чехова, последователя знаменитых русских классиков в описании судьбы «маленького человека» – «Чеховские сюжеты» с участием театра «Алые паруса».

Задача этого занятия – ввести посетителей в предметный мир произведений А.П. Чехова и выявить непонятные современному читателю предметы и обстоятельства в его произведениях, которые делали их героев-разночинцев столь узнаваемыми для современников.

Первая часть программы проводится, как лекция-экскурсия. Она посвящена связи биографии А.П. Чехова с Петербургом. Экскурсовод вместе с группой вспоминает этапы жизни писателя и, останавливаясь на отдельных экспонатах музея, рассказывает о петербургских сюжетах в этой биографии.

Вторая часть программы построена на работе с цитатами. Участники разбирают цитаты из разных произведений писателя, ища связь с музейными экспонатами. Особое внимание уделяется

герою-чиновнику. Группа получает в руки табель о рангах и разбирается в ней с помощью чеховских цитат.

Третья часть программы – экскурсия в старую квартиру, визит в гости к героям А.П. Чехова, небогатым петербуржцам, снимавшим комнаты, и непосредственное погружение в историческую среду, знакомство с особенностями быта того времени.

Четвертая часть программы – театральная. Артисты театра «Алые паруса» показывают несколько миниатюр на основе рассказов А.П. Чехова из сборника «Пестрые рассказы». Это и возможность для зрителей заметить те мелочи, на которые они до занятия не обратили бы внимание, и способ увидеть реальную предметность текста.

Музейное занятие «Чеховские сюжеты» некоторое время являлось составной частью существующего по сей день общегородского проекта «Литературный багаж» – т.е. прямым воплощением идей многих мыслителей второй половины XIX века (в частности, Н.Г. Чернышевского) о необходимости слияния культуры и образования [2], или, говоря музейно-педагогическим языком, музея и школы.

То же самое относится и к более чем 10-летнему ежегодному участию музея в общегородской акции «День Достоевского» в рамках выполнения государственного задания.

Каждую первую субботу июля музей проводит ряд бесплатных пешеходных и обзорных экскурсий, посвящая посетителей в особенности жизни Ф.М. Достоевского и героев его произведения

«Преступление и наказание». В атмосферу непарадного Петербурга, в котором жили герои-разночинцы писателя, помогают погрузиться спектакли, мастер-классы и игровые программы. Уличные выставки («Маленькие радости маленького человека») и инсталляции («Тени старого Петербурга») позволяют вернуться к размышлениям об одном из центральных образов в русской литературе XIX века – образе «маленького человека», чья жизнь затеряна в огромном городе.

Летом 2021 года естественным продолжением акции «День Достоевского» стало создание в честь 200-летия писателя сотрудниками нашего музея отдельной игровой программы в музейном пространстве «Чемодан Достоевского». Пространство позволяло не только рассмотреть музейные предметы, узнать о путешествиях писателя по России и за границей, выяснить, какие выводы из этих поездок попали в произведения Ф.М. Достоевского, но и познакомиться с цитатами из текстов писателя, сделать фотографии в фотозоне, воспользоваться модным в XIX веке стереоскопом. По субботам здесь проводились мастер-классы и театральные представления по мотивам повести «Белые ночи».

Осенью 2021 года был дан старт 11-му городскому фестивалю «Форум Малых Музеев», основателем и организатором которого является «Мемориальный музей «Разночинный Петербург». В рамках Форума десятки «малых» музеев (городские, производственные, ведомственные, музеи образовательных учреждений, библиотек и церковных приходов), к которым Форум призван привлечь внимание, на своих площадках, проводят для жителей и гостей Санкт-

Петербурга и Ленобласти разнообразные программы и мероприятия, большая часть которых бесплатна для посещения в дни открытия фестиваля (1-10 октября). В этот раз Форум Малых Музеев, который длится круглый год, объединяет 66 учреждений общей темой – роль личности в музее.

Раскрывая заявленную тему фестиваля, значительная часть музеев-участников обратилась к популяризации наследия второй половины XIX века в русской истории – например, «Дом Плеханова» (дни открытых дверей с бесплатным посещением экспозиции), музей РГПУ им. А.И. Герцена (экскурсия «Восславим дом под знаком Пеликана»), музей ПСПбГМУ им. ак. И.П. Павлова (экскурсия «Первые женщины-хирурги Женского медицинского института»), музей истории Гатчинского педагогического колледжа им. К.Д. Ушинского (мероприятие «И никогда не оборвется веков связующая нить»), музей «Дачная столица» (выставка, посвященная 200-летию А.Н. Майкова, «Поэзия – венец познания»), музей «Благотворительная деятельность семьи принца П.Г. Ольденбургского на Петроградской стороне» (экскурсия «Вдохновленные искусством» с погружением в атмосферу петербургского салона XIX века) и др.

Следует отметить, что «Мемориальный музей «Разночинный Петербург» тоже проводил ряд обзорных экскурсий и дни открытых дверей для разновозрастной аудитории Форума Малых Музеев.

Разумеется, ограничительные меры, вызванные пандемией, несколько изменили формы взаимодействия музея с посетителями –

музей перевел часть музейной активности в онлайн-формате еще до наступления режима самоизоляции весной 2020 года.

Неожиданным и приятным открытием стало то, что некоторые проекты (например, музейный проект «В ловушке истории», образовательный фильм «Разночинцы», снятый несколько лет назад, и 10 фильмов о музеях-участниках Форума Малых Музеев), появившиеся до наступления пандемии, как оказалось, опередили время – они стали еще более актуальными в карантинный период, легко вписавшись во все меры, предпринимаемые городом в борьбе с пандемией.

В результате музей успешно увеличил аудиторию людей, готовых стать его гостями, и экскурсионное обслуживание в стенах музея возобновилось сразу же, как только город начал выходить из режима самоизоляции. Этот опыт лег в основу методических разработок ряда новых выставок и занятий (например, выставка «Господин петербургский студент», занятия, созданные специально для участия музея в общегородском фестивале «Детские дни в Петербурге-2020/2021», и так далее).

Таким образом, деятельность музея традиционно способствует популяризации и осмыслению роли второй половины XIX века в истории России и влияния обозначенного периода на современность посетителями и специалистами. Это отвечает задачам работы Общегородского научно-методического центра по теории и практике музейного дела, созданного на базе музея.

Ряд проведенных проверок эффективности музейно-педагогического воздействия широкого спектра методов освещения

указанной темы в рамках работы музея с аудиторией на протяжении нескольких десятилетий позволил выяснить, что наиболее действенными формами популяризации темы являются: экскурсии, интерактивные музейные занятия, мастер-классы с элементами лекций и фестивали – т.е. те формы музейной работы с аудиторией, которые предполагают активное включение последней в процесс музейной коммуникации и подразумевают не только пассивное знакомство посетителей с историей указанного периода развития России, но и его «проживание», и обсуждение.

Последнее видится особенно важным, поскольку ответы на наиболее острые современные запросы общественного развития России можно найти в ходе изучения развития идей просветителей второй половины XIX века, которые остаются перспективными для настоящего времени и продолжают доминировать в мировой философской и культурной мысли [2].

Список литературы и источников

1. Общественное движение России в 1830–1840-е гг. [Электронный ресурс], режим доступа: <https://interneturok.ru/lesson/istoriya-rossii/10-klass/rossiya-v-1825-1855-gg/obschestvennoe-dvizhenie-rossii-v-1830-1840-e-gg> (дата обращения: 15.12.2021).

2. Эстетическая теория Н.Г. Чернышевского. Основные проблемы диссертации Н.Г. Чернышевского «Эстетические отношения искусства к действительности» [Электронный ресурс], режим

доступа: <https://ignorik.ru/docs/1-esteticheskaya-teoriya-chernishevskogo-osnovnie-problemi.html> (дата обращения: 15.12.2021).

УДК [821.161.1.09:069.9](470.44-25)+929Пыпин

**ТЕМАТИЧЕСКИЕ ВЫСТАВКИ
МУЗЕЯ-УСАДЬБЫ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО,
ПОСВЯЩЕННЫЕ А.Н. ПЫПИНУ**

Степанова Елена Валерьевна,

*к. филол. наук, доцент СГУ имени Н.Г. Чернышевского,
заместитель директора музея-усадьбы Н.Г. Чернышевского*

[*ste-jelena@yandex.ru*](mailto:ste-jelena@yandex.ru)

Аннотация: Статья освещает тематические выставки в музее-усадьбе Н.Г. Чернышевского, приуроченные к памятным датам выдающегося саратовца, академика императорской Академии Наук, ученого-гуманитария с мировым именем Александра Николаевича Пыпина.

Ключевые слова: А.Н. Пыпин, выставки, музей-усадьба Н.Г. Чернышевского.

**THEMATIC EXHIBITIONS OF THE N.G. CHERNYSHEV-
SKY ESTATE MUSEUM DEDICATED TO A.N. PYPIN**

E. Stepanova

Deputy Director of the N.G. Chernyshevsky Estate Museum

[*ste-jelena@yandex.ru*](mailto:ste-jelena@yandex.ru)

Abstract: The article highlights thematic exhibitions at the museum-estate of N.G. Chernyshevsky, dedicated to the memorable dates of the outstanding Saratov citizen, academician of the Imperial Academy of Sciences, world-renowned humanitarian scientist Alexander Nikolaevich Pypin.

Keywords: A.N. Pypin, exhibitions, museum-estate of N.G. Chernyshevsky.

Музей-усадьба Н.Г. Чернышевского – уникальное место, городская усадьба, на территории которой располагается музей Н.Г. Чернышевского. Усадьба стала колыбелью двух выдающихся саратовцев, снискавших мировую славу: Николая Гавриловича Чернышевского, властителя дум передового российского общества 1860-х годов, и Александра Николаевича Пыпина, его двоюродного брата, ученого-гуманитария, академика Императорской Академии наук.

Уже многие десятилетия одним из научных центров по изучению и популяризации наследия А.Н. Пыпина является музей-усадьба Н.Г. Чернышевского, который организует выставки, проводит конференции, посвященные памяти ученого. При непосредственном участии музея были переизданы мемуары Пыпина «Мои заметки» (1996), вышла книга «А.Н. Пыпин. Материалы к биографии» (2017), подготовлен к изданию каталог фондовых коллекций «Фонд А.Н. Пыпина». На фасаде дома, где он родился (расположен на территории музея-усадьбы Н.Г. Чернышевского), помещена мемориальная доска. Материалы коллекции А.Н. Пыпина с начала основания музея в 1920 году использовались в экспозиционной и выставочной работе. Однако лишь с 1980-х годов экспозиционеры обратились к созданию тематических выставок, посвященных

биографии и научной деятельности А.Н. Пыпина. Представим эти выставочные проекты музея последних лет.

В 2018 году к 185-летию со дня рождения Александра Николаевича Пыпина в музее экспонировалась выставка «Историк книжных древностей». А.Н. Пыпин – автор более 1500 трудов по разным отраслям гуманитарных наук, однако выставка «Историк книжных древностей» посвящена лишь одной сфере его исследовательских интересов – рукописным повестям и сказкам XVIII века. Сюжетно выставка освещала начальный период научной биографии А.Н. Пыпина, связанный написанием и защитой магистерской диссертации «Очерк литературной истории старинных повестей и сказок русских». Цель выставки – проследить формирование Пыпина-ученого, отметить возникновение и развитие его интереса к древним литературным памятникам – русским старинным повестям и сказкам, исследованию которых посвящена его диссертация. В наследии Пыпина эта тема обширна, проходит через всю пятидесятилетнюю научную деятельность и требует самого подробного изучения.

Следует отметить художественное решение выставки, которое поддерживало ее содержание. Художнику В.Л. Черевкову посредством введения изобразительных акцентов удалось создать гармоничный мир древнерусской книги.

Демонстрировавшиеся в витринах экспонаты уникальны. Подлинные фотографические изображения А.Н. Пыпина зафиксировали его в разные годы жизни. Здесь была представлена и первая известная фотография Александра Николаевича 1857 года в редкой

соляной технике, сделанная в Петербурге, в мастерской В. Шенфельда, и его портрет 1903 года, созданный за год до смерти, на котором образ ученого как никогда соотносится со славами, сказанными в его адрес А.Ф. Кони «мудрый как змий и чистый как голубь». Наконец, парадный портрет седовласого Пыпина-академика в кругу академиков Отделения русского языка и литературы Императорской Академии наук и её президента великого князя Константина Константиновича.

Ведущим экспонатом выставки стал редкий документ – «Приглашение на защиту диссертации Пыпина для получения степени магистра, от 24 марта 1857 года». Музейной фондовой гордостью по праву можно назвать записную книжку ученого, содержащую рукописные материалы его подготовительной работы к написанию различных трудов.

Уникальная работоспособность А.Н. Пыпина поражает и современного посетителя выставки. В редкие часы отдыха Александр Николаевич предавался механическому труду: клеил из картона коробки, бювар для бумаг, на токарном станке создавал шкатулки и мелкие предметы быта. Многие из этих вещей были представлены в пространстве выставки.

Собрание пыпинских книг из фондовой коллекции музея позволяет по достоинству оценить вклад ученого в изучение книжной старины.

2021 год был отмечен несколькими юбилейными датами: 210-летием со дня рождения В.Г. Белинского, заложившего основы

реалистического направления в русской критике и литературе, продолжателем которого был Н.Г. Чернышевский, и 145-летием со дня выхода первого опыта биографии критика - труда А.Н. Пыпина «Белинский. Его жизнь и переписка» (в 2 тт.) (1876). Работа была высоко оценена современниками, вызвала широкое общественное обсуждение. К этим датам в музее была приурочена выставка «Спор о Белинском. А.Н. Пыпин vs И.С. Тургенев». Ее открытие состоялось 9 декабря – в день памяти Александра Николаевича Пыпина.

Центральная тема выставки – осмысление личности и деятельности Белинского. Долгое время ввиду цензурных требований публичное упоминание имени критика было запрещено. Однако это не помешало Н.Г. Чернышевскому в 1855–1856 гг. в цикле «Очерки гоголевского периода русской литературы» без упоминания имени Белинского отметить преемственность взглядов ведущего критика 1830–40-х годов. и демократической критики «Современника». Публикация Чернышевского на десятилетия задала вектор общественной полемики по вопросам развития литературы, ее назначения, типа литературного героя, наконец, проблеме взаимоотношения поколений 1840-х и 50-х годов. В последующие десятилетия споры об исторической ценности и преемственности наследия Белинского содержали сложный комплекс философских, эстетических, общественно-политических вопросов. Впервые они были сформулированы И.С. Тургеневым в воспоминаниях о критике, опубликованных в 1869 году на страницах «Вестника Европы». Апрельский номер журнала из фондов музея экспонировался на выставке.

Писателю удалось создать целостный яркий образ Белинского на фоне эпохи 1840-х годов, а вместе с тем выразить свои взгляды на развитие литературы. В воспоминаниях о Белинском И.С. Тургенев вновь, как и в художественном творчестве 60-х годов, полемически выступил против критиков-демократов. И.С. Тургенев упрекал современную ему критику за отступления от завоеваний Белинского, в сторону рассудочности и чрезмерного «утилитаризма». Современниками воспоминания были приняты неоднозначно. Среди оппонентов был А.Н. Пыпин, почувствовавший тенденциозность И.С. Тургенева, сделавшего из Белинского «оружие против новой критики», критики Н.Г. Чернышевского, Н.А. Добролюбова, Д.И. Писарева.

В 1874 г. Пыпин приступает к написанию биографии Белинского. Ее первая публикация в форме отдельных статей под общим названием «В.Г. Белинский. Опыт биографии» состоялась в «Вестнике Европы» за 1874-75 гг. Отдельные номера журнала хранятся в музейном фонде редкой книги и экспонировались на выставке. Серьезный, скрупулезный подход Пыпина к работе демонстрировала представленная в экспозиции записная книжка ученого с записями о собранном документальном материале, положенном в основу будущей книги. В качестве фактического источника ученый привлекал переписку Белинского, а также воспоминания людей из его близкого окружения: И.И. Панаева, И.С. Тургенева, К.Д. Кавелина и др. В противовес Тургеневу Пыпин был убежден, что «новая критика» 1850-60-х гг. была не только не различна, но совершенно однородна

с критикой Белинского, была прямым ее наследием и дальнейшим историческим развитием.

Работа Пыпина была высоко оценена современниками, положительно отзывался о ней и И.С. Тургенев. Свой опыт биографии критика в 1876 году Пыпин издал отдельным трудом «Белинский. Его жизнь и переписка». Эта работа до настоящего времени рассматривается как первое научное изложение биографии В.Г. Белинского.

Экспонаты выставки составили материалы из основного фонда: журналы «Вестник Европы» с публикацией И.С. Тургенева «Воспоминаний о Белинском» (апрель, 1869 г.) и А. Н. Пыпина «В.Г. Белинский. Опыт биографии» (март-апрель, июнь, октябрь-декабрь 1874; февраль, апрель-июнь 1875 гг.); первое издание «Белинский. Его жизнь и переписка» А.Н. Пыпина (1876 г.); а также фотографии: В.Г. Белинского (литография В. Брахмана, 1859 г.), И.С. Тургенева (А. Бергнера, 1865 г.), А. Н. Пыпина (К.А.Шапиро, 1879 г.).

Научная деятельность А.Н. Пыпина многогранна, широки и разнообразны его профессиональные контакты со многими выдающимися представителями отечественной и зарубежной культуры его времени. Изучение биографии и наследия ученого позволят создавать новые выставки, которые углубляют знания саратовцев об их выдающемся земляке, первом Почетном гражданине г. Саратова.

УДК [069.5:377](470.44-25)(09)+929Гагарин

**«ЛИЧНОЕ ДЕЛО» КАК ВАЖНЫЙ АРТЕФАКТ
ПРИ ФОРМИРОВАНИИ МУЗЕЙНОЙ КОЛЛЕКЦИИ.
НА ПРИМЕРЕ ЛИЧНОГО ДЕЛА УЧАЩЕГОСЯ САРАТОВ-
СКОГО ИНДУСТРИАЛЬНОГО ТЕХНИКУМА
Ю.А. ГАГАРИНА**

Дмитриева Ольга Николаевна,

кандидат исторических наук, заслуженный работник культуры РФ
начальник отдела организационно-массовой работы управления по воспитательной
работе ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю.А.», методист Народного музея Ю.А. Гагарина

E-mail: ondmitr@yandex.ru

Аннотация: В статье идёт речь об уникальных документах, связанных с именем первого космонавта планеты Ю.А. Гагарина. С 1951 по 1955 гг. он учился на литейном отделении Саратовского индустриального техникума (ныне – Профессионально-педагогический колледж СГТУ имени Гагарина Ю.А.). Все рассматриваемые документы были собраны в его личном деле учащегося данного учебного заведения. Многие из них полностью написаны рукой Юрия Алексеевича: его заявление о приёме в техникум, автобиография, экзаменационные работы по русскому языку и математике, различные расписки. На некоторых документах присутствует его подлинная подпись, например, на экзаменационном и обходном листах. Большое значение для изучения биографии Юрия Гагарина имеют и такие раритеты, как учётная карточка учащегося техникума, выписка из приказа директора техникума об объявлении Ю.А. Гагарину благодарности, различные справки, характеристики разных лет и другие раритеты.

Ключевые слова: первый космонавт планеты Ю.А. Гагарин, личное дело учащегося, рукописные документы, документы с подлинной подписью, раритеты

**"PERSONAL FILE" AS AN IMPORTANT ARTIFACT
WHEN FORMING A MUSEUM COLLECTION.
ON THE EXAMPLE OF THE PERSONAL FILE OF A STUDENT
OF THE SARATOV INDUSTRIAL COLLEGE YU.A. GAGARIN**

Dmitrieva Olga Nikolaevna,

Candidate of Historical Sciences, Honored Worker of Culture of the Russian Federation
Head of the Department of Organizational and Mass Work of the Department of Educational Work of the Saratov State Technical University named after Gagarin Yu.A., methodologist of the National Museum of Yuri Gagarin

E-mail: ondmitr@yandex.ru

Abstract: The article deals with unique documents related to the name of the first cosmonaut of the planet Yuri Gagarin. From 1951 to 1955, he studied at the foundry department of the Saratov Industrial College (now the Professional Pedagogical College of Gagarin State Technical University). All the documents in question were collected in his personal file of a student of this educational institution. Many of them are completely written by the hand of Yuri Alekseevich. These are his application for admission to the technical school, his autobiography, exam papers in Russian and mathematics, various receipts. On some documents there is his original signature, for example, on the examination and bypass sheets. Of great importance for studying the biography of Yuri Gagarin are such rarities as the student's registration card of the college, an extract from the order of the director of the college about the announcement of gratitude to Yuri Gagarin, various references, characteristics of different years and other rarities.

Keywords: the first cosmonaut of the planet Yu.A. Gagarin, student's personal file, handwritten documents, documents with an authentic signature, rarities.

Важными артефактами при формировании музейных коллекций являются «личные дела» выдающихся деятелей прошлого и

современности, включающие документы об их судьбе, памятных моментах жизни и свершениях. «Личные дела» представляют собой отдельные, специально оформленные папки, которые постепенно пополняются новыми документами и хранятся по месту учёбы, работы или службы конкретной персоны. Они являются ценнейшими историческими источниками, а поступив в музейные собрания становятся музейными предметами и экспонатами.

Одной из таких реликвий является «Личное дело учащегося Саратовского индустриального техникума Гагарина Юрия Алексеевича». Будущий первый космонавт планеты учился на литейном отделении техникума с 1951 по 1955 гг. (Ныне это – Профессионально-педагогический колледж Саратовского государственного технического университета имени Гагарина Ю.А.)

Через два дня после его исторического полёта в космос, 15 апреля 1961 г., директор техникума С.И. Родионов издал приказ о формировании постоянно действующей комиссии для сбора и изучения материалов, связанных с пребыванием и учёбой Юрия Гагарина в техникуме и создания посвящённой ему «комнаты-музея»[6, л. 31]. Музей был создан в кабинете немецкого языка. А его торжественное официальное открытие состоялось 5 января 1965 г. в присутствии Ю.А. и В.И. Гагариных, приехавших в Саратов на празднование 20-летия техникума.

Одним из первых экспонатов музея стало «Личное дело» Ю.А. Гагарина, сохранившееся в архиве учебного заведения. Хотя первоначально, сразу после его полёта в космос, оно было

затребовано в Москву в Главное управление профессионально-технического образования (бывшего Министерства трудовых резервов) при Совете Министров РСФСР, в ведомственном подчинении у которого находился техникум. Там хотели убедиться, что первый космонавт мира, действительно, является выпускником учебного заведения трудовых резервов. «Личное дело» было сдано в Главное управление 15 апреля 1961 г. преподавателем физкультуры техникума Г.Г. Соколовым, который был очень дружен с Юрием Гагариным и даже считал его своей «правой рукой» [8, с. 91]. Дело в том, что Гагарин был секретарём совета добровольного спортивного общества «Трудовые резервы» техникума, членом комитета комсомола учебного заведения и отвечал за всю спортивную работу. Сам он занимался в лыжной секции, секциях плавания и пулевой стрельбы, но его любимым видом спорта стал баскетбол. Гагарин был капитаном сборной команды техникума по баскетболу, которая принимала участие в городских соревнованиях и заняла первое место среди саратовских техникумов. Он был также членом областной сборной баскетбольной команды «Трудовых резервов», в составе которой участвовал во всероссийских и всесоюзных соревнованиях под номером «5».

Согласно сохранившемуся перечню в личное дело, доставленное в Москву, входили 19 документов [5, НМГ–835]. После детального ознакомления с ними и принятого решения о создании в Саратовском индустриальном техникуме музея папка с документами

была возвращена в родное учебное заведение и заняла достойное место среди музейных экспонатов.

На её титульной стороне чернилами написаны дата окончания Юрием Гагариным техникума – 1 июля 1955 г. и место его распределения – Томское областное управление трудовых резервов [4, НМГ-1]. Но по распределению Юрий Алексеевич не поехал, а явившись в военкомат, попросил направить его в военное лётное училище. Военкомат удовлетворил его просьбу, направив в г. Оренбург (в то время – г. Чкалов) в 1-е военное авиационное училище лётчиков имени К.Е. Ворошилова. Поэтому на папке личного дела имеется приписка красным карандашом о его призыве в Советскую армию. В верхней части папки имеются рукописные надписи: «Л-41» и «8-ой выпуск». Это означает, что выпуск группы 41 литейного отделения, был восьмым с момента создания техникума на базе ремесленного училища № 2 в январе 1945 г.

Бесценными раритетами личного дела являются документы, написанные рукой Ю.А. Гагарина. Прежде всего, это – заявление на имя директора техникума от 6 июля 1951 г., в котором выпускник ремесленного училища № 10 из г. Люберцы, литейщик-формовщик Гагарин писал: «Прошу Вас зачислить меня учеником вверенного Вам техникума, так как я желаю повышать свои знания в области литейного производства и принести как можно больше пользы своей Родине. Все требования, предъявленные ко мне, обязуюсь выполнять честно и беспрекословно» [4, НМГ-2]. И он сдержал своё слово. В его выписке из ведомости успеваемости за последний четвёртый

курс лишь по одному из 32 предметов, по психологии, стоит оценка «хорошо». Остальные предметы он освоил на «отлично» [2, НМГ-4]. После блестящей защиты диплома Ю.А. Гагарину была присвоена квалификация техника-технолога литейного производства – мастера производственного обучения.

При поступлении в техникум Ю.А. Гагариным была написана автобиография на листе бумаги размером с обычный тетрадный лист. Четыре завершающие её строки написаны на обороте листа. Там же находится подпись абитуриента. В этом документе приводятся известные факты биографии лётчика-космонавта. Но обращает на себя внимание то, что на одном листе бумаги Гагарин дважды говорит о материальном неблагополучии своей семьи. Так, в начале автобиографии Юрий Алексеевич пишет, что родился в семье крестьянина-бедняка. Затем, после изложения ряда биографических фактов, называет причину своего поступления в Люберецкое ремесленное училище после окончания с отличием 6 классов Гжатской средней школы – «ввиду плохого материального состояния родителей» [4, НМГ-16]. И ещё один интересный момент автобиографии. Перечисляя своих ближайших родственников, Юрий Гагарин называет мать Анну Тимофеевну, отца Алексея Ивановича и брата Бориса. Он указывает их даты рождения, пишет о том, что Борис «в настоящее время учится в Гжатской средней школе», но совершенно не упоминает своих старших брата и сестру – Валентина и Зою, которые во время оккупации деревни Клушино были угнаны немцами на принудительные работы в Германию [4, НМГ-16]. Возможно,

кто-то из близких людей посоветовал Юрию Гагарину не делать этого, зная, что отношение к побывавшим в плену в нашей стране в те годы не было однозначным и, желая, чтобы этот факт не повлиял на судьбу старательного, способного, тянувшегося к знаниям паренька. Ведь после окончания войны прошло всего 6 лет.

Среди документов «личного дела» – две рукописные экзаменационные работы Ю.А. Гагарина – по математике и русскому языку. Первая из них была написана учащимся группы Л-11 Саратовского индустриального техникума 26 ноября 1951 г., вторая – 3 декабря того же года. Работа по математике включала 4 задания, с которыми Юрий Гагарин справился на «отлично». Данный документ состоит из двух тетрадных листов или четырёх страниц, одна из которых – титульная [4, НМГ–7]. Работа по русскому языку представляет собой текстовой диктант «Внешность Челкаша» – отрывок из произведения М. Горького «Челкаш», написанный на двух страницах. За диктант Гагарин получил четвёрку, так как пропустил две запяты [4, НМГ–15].

В числе рукописных документов – две подлинные расписки Ю.А. Гагарина. Одна из них, о получении свидетельства о рождении для снятия копии, была дана начальнику отдела кадров техникума 13 сентября 1954 г. [4, НМГ–11]. Другую расписку Гагарин написал перед окончанием учебного заведения 23 июня 1955 г. [4, НМГ–13]. В ней он подтвердил возвращение ему из отдела кадров свидетельства об окончании 7 классов, Похвальной грамоты за седьмой класс и аттестата об окончании ремесленного училища.

Большой интерес представляют документы с подлинной подписью Ю.А. Гагарина. Прежде всего, это – экзаменационный лист, выданный ему 11 августа 1951 г. [4, НМГ–5]. На лицевой стороне имеются его фотография и личная подпись. А на обороте перечислены экзамены, которые должны были сдавать в то время абитуриенты: письменный и устный – по математике, письменный и устный – по русскому языку и литературе, устный – по Конституции СССР и квалификационную пробу. По математике, а также русскому языку и литературе выводилась общая оценка. Но как окончивший ремесленное училище и седьмой класс вечерней школы в Люберцах на «отлично», Гагарин был освобождён от экзаменов. Экзаменационный лист свидетельствует о том, что он сдавал только квалификационную пробу – вместе с другими абитуриентами из своей группы 17 августа 1951 г. он на «отлично» отлил секцию чугунной решётки, которая в настоящее время экспонируется в Народном музее Ю.А. Гагарина. Автограф Ю.А. Гагарина присутствует и на оборотном листе [4, НМГ–8]. В верхней части листа рукой Юрия Алексеевича написано: «Гагарин Ю.А.». И вместо зачёркнутых печатных слов «уволненного» и «отчисленного» он написал – «окончившего».

Третью группу документов «личного дела» представляют раритеты, которые имеют непосредственное отношение к Ю.А. Гагарину, но не являются его рукописными текстами и не содержат его автографов. Прежде всего, это – учётная карточка учащегося Саратовского индустриального техникума Гагарина Юрия Алексеевича с фотографией [4, НМГ–3]. Этот документ содержит сведения о

месте проживания Ю.А. Гагарина в Гжатске. Вместе с родителями он жил в доме № 63 на Ленинградской улице. В настоящее время здесь находится Дом-музей школьных лет Ю.А. Гагарина Объединённого мемориального музея Ю.А. Гагарина.

Из учётной карточки можно также узнать о том, что в Саратове Гагарин получил место в общежитии техникума, расположенном в доме № 21 по улице Мичурина. Здесь, в комнате № 9, вместе с ним жили ещё 14 «индустриков», так в те годы называли учащихся этого учебного заведения. В 1972 г. старое здание общежития было снесено, а на его месте построено новое. 7 апреля 2011 г. на нём была установлена мемориальная доска, напоминающая о проживании здесь Ю.А. Гагарина.

При поступлении в техникум Юрий Гагарин предъявил четыре справки. Одна из них, датированная 13 июля 1951 г., подтверждала, что он является учеником Люберецкого ремесленного училища [4, НМГ-20]. В ней указан адрес проживания Ю.А. Гагарина в Люберцах. Это – общежитие училища, которое находилось в здании № 2 Зубаревского переулка. Три справки от люберецких медиков от 5 и 12 июля, а также от 14 августа 1951 г., свидетельствовали, что Юрий Алексеевич был здоров и мог учиться в техникуме [4, НМГ-9,10, 12].

Важным документом является докладная записка преподавателя физики, руководителя физико-технического кружка Н.И. Москвина от 15 июня 1953 г. директору колледжа А.М. Ковалю с просьбой вынести благодарность Ю.А. Гагарину с занесением в личное дело [4, НМГ–18]. Юрий Алексеевич был очень разносторонним

человеком. Кроме занятий спортом он занимался в драмкружке и оркестре духовых инструментов, пел в хоре, посещал предметные кружки по литературе и немецкому языку, но самым любимым его кружком стал физико-технический. Гагарин был председателем этого кружка. Вот что пишет о нём Н.И. Москвин в докладной записке: «Ревностно и со знанием дела организовывал сами заседания кружка – ставил на место эпидиаскоп, экран, электропроводку к проекционному фонарю и обучал членов кружка правилам пользования проекционным фонарём и эпидиаскопом»[4, НМГ–18]. Преподаватель физики также сообщает, что за два года Юрий Гагарин сделал в кружке три доклада. Известно, что один из них был посвящён К.Э. Циолковскому и его учению о ракетных двигателях и межпланетных путешествиях. При его подготовке Гагарин изучил не только произведения Циолковского, но и все книги по этому вопросу, имевшиеся в библиотеке техникума. Ему удалось произвести большое впечатление на своих товарищей. Позднее он вспоминал: «...Может быть, именно с этого дня у меня появилась неудержимая тяга в небо, в стратосферу, в космос. Чувство это было неясное, неосознанное, но оно уже жило во мне, тревожило, не давало покоя» [3, с. 32]. В личном деле сохранилась и выписка из приказа директора колледжа с объявлением Ю.А. Гагарину благодарности за «активное участие в физико-техническом кружке» [4, НМГ–19].

В состав третьей группы документов входят четыре характеристики Ю.А. Гагарина, написанные на него в разные годы. Первой по времени является характеристика, написанная в 1951 г.

заместителем директора Люберецкого училища по культурно-воспитательной работе Поповой [4, НМГ–14]. Из неё можно узнать, что в училище Ю.А. Гагарин учился с октября 1949 по август 1951 г. В течение двух лет он был отличником учёбы. За отличную учёбу и активную общественную работу ему дважды объявлялась благодарность от директора училища, его фотография заносилась на Доску Почёта. Фотография Ю.А. Гагарина в 1953 г. была так же занесена на Доску Почёта «Лучшие люди Саратовского индустриального техникума [8, с. 67] Кроме того, Гагарину была объявлена благодарность от директора Люберецкого завода сельскохозяйственного машиностроения имени А.В. Ухтомского (ныне – ООО «Сельхозмаш») за хорошую работу во время производственной практики.

Следующая по времени характеристика была написана уже в Саратове 21 ноября 1952 г. классным руководителем гагаринской группы, преподавателем математики Саратовского индустриального техникума А.П. Акуловой [4, НМГ–17]. Из неё можно узнать о том, что второкурсник Юрий Гагарин учился хорошо, принимал активное участие в общественной жизни техникума, являлся членом бюро ВЛКСМ литейного отделения. Анна Павловна отметила, что в группе он был физорганизатором. Завершающей строкой характеристики стали слова: «Много времени уделяет спорту» [4, НМГ–17]. 28 июня 1954 года А.П. Акулова пишет ещё одну более подробную характеристику на Гагарина. Новым в этой характеристике стали упоминания о его участии в конференциях по литературе. Третьекурсник Юрий Гагарин выступал на литературной конференции

техникума с докладом по роману Л.Н. Толстого «Анна Каренина», а на литературных конференциях группы – с докладами по романам М. Горького «Мать» и В.Ф. Попова «Сталь и шлак» [4, НМГ–6]. Последняя характеристика была написана А.П. Акуловой на выпускника техникума Ю.А. Гагарина в 1955 г. [4, НМГ–23]. Она заверена директором учебного заведения С.И. Родионовым. В характеристике отмечается, что за всё время пребывания в техникуме Гагарин был «исключительно дисциплинированным учащимся» с отличной успеваемостью [4, НМГ–23]. Подчёркивается, что все просьбы и поручения дирекции и классного руководителя Гагарин «всегда исполнял беспрекословно и относился исключительно добросовестно к порученной работе» [4, НМГ–23]. Характеристика содержит сведения о его преддипломной практике в ремесленном училище г. Ленинграда. Руководители практики говорили о хорошей теоретической подготовке Ю.А. Гагарина и его серьёзном отношении к работе. Имеются в выпускной характеристике и сведения о его наградах. За отличное поведение и успеваемость в техникуме он был награждён Почётной грамотой. Также отмечено, что несколько Почётных грамот Гагарин имел от ДСО «Трудовые резервы».

Документы саратовского «личного дела Гагарина» дают представление об очень ответственном и дисциплинированном юноше с активной жизненной позицией, разносторонне развитом, отличнике учёбы и производственной практики, много внимания уделявшем физкультуре и спорту. Все эти качества, и, прежде всего, его физическая подготовка, впоследствии помогли ему выдержать огромный

конкурс при отборе в первый отряд космонавтов и первым из них отправиться в космическое пространство.

Список литературы и источников

1. Архив Профессионально-педагогического колледжа СГТУ имени Гагарина Ю.А. (далее – ППК СГТУ имени Гагарина Ю.А.) Оп. 5 л/ф. Д. 1.
2. Выписка из сводной ведомости успеваемости учащегося IV курса литейного отделения группы Л-41 Гагарина Юрия Алексеевича. НМГ. ОФ. НМГ–4.
3. *Гагарин Ю.А.* Дорога в космос. Записки летчика-космонавта СССР. Москва: Воениздат, 1981. 336 с.
4. Личное дело учащегося Саратовского индустриального техникума Гагарина Юрия Алексеевича. НМГ. ОФ. НМГ– 1-3, 5-20, 23.
5. Письмо начальника отдела кадров и техникумов Главного управления профессионально-технического образования при Совете министров РСФСР директору Саратовского индустриального техникума С.И. Родионову с подтверждением получения личного дела бывшего учащегося Саратовского индустриального техникума Гагарина Ю.А. № 13/28-16 от 15 апреля 1961 г. НМГ. ОФ. НМГ–835.
6. Приказ о формировании постоянно действующей комиссии для сбора и изучения материалов, связанных с пребыванием и учёбой Юрия Гагарина в техникуме и создания посвящённой ему

«комнаты-музея». Архив ППК СГТУ имени Гагарина Ю.А. Оп. 5 л/ф. Д. 1. Л.31.

7. *Россошанский В.И.* Наш Гагарин. Саратов: Приволж. кн. изд-во, 1989. 160 с.

8. *Россошанский В.И.* Парни из нашего города. Саратов: Сателлит, 2004. 200 с.

9. *Россошанский В.И.* Феномен Гагарина. Саратов: Летопись: Издат. центр Саратов. гос. соц.-экон. ун-та, 2004. 301 с.

10. *Россошанский В.И.* Через миры и века. Саратов: Сателлит, 2006. 95 с.

УДК 069.122:004.032.6

ЦИФРОВОЙ СТОРИТЕЛЛИНГ В МУЗЕЙНОЙ ПРАКТИКЕ ИЛИ НОВЫЙ СТАНДАРТ ПОДАЧИ КОНТЕНТА

Семенов Александр Владимирович,

ученый секретарь Музея-усадьбы Н.Г. Чернышевского

E-mail: systemf-25@mail.ru

Аннотация: Статья посвящена проникновению цифрового сторителлинга в музейную сферу. Описываются форматы, инструменты и практики цифрового сторителлинга как перспективного направления в сфере музейных коммуникаций.

Ключевые слова: Сторителлинг, музей, YouTube, digital-технологии, контент, посетитель, медиа.

DIGITAL STORYTELLING IN MUSEUM PRACTICE OR A NEW STANDARD FOR CONTENT SUBMISSION

Semenov Alexander Vladimirovich,

E-mail: systemf-25@mail.ru

Abstract: The article is devoted to the penetration of digital storytelling into the museum sphere. It is described the formats, tools and methods for evaluating the effectiveness of digital storytelling as a promising direction in the field of museum communications.

Keywords: Storytelling, museum, YouTube, digital technologies, content, visitor, media.

Современное общество практически завершило переход в цифровую эпоху. Это подтверждает обширное проникновение медиа в повседневную жизнь. Без социальных сетей и контента видеохостингов, пожалуй, невозможно представить сущностный мир, ведь онлайн-платформы давно стали частью культурного поля, в центре которого находятся потребности нового человека, а точнее его альтер-эго-пользователя. Распространение digital-технологий затронуло большинство сфер жизнедеятельности. Среди наиболее развивающихся отраслей следует назвать некоммерческий сектор. В контексте настоящего исследования рассмотрен музей, успех которого во многом стал зависеть от уровня погруженности в Интернет-среду и степени ее взаимодействия с целевыми группами.

Маркетинговые стратегии проходили планомерную апробацию в музеях в течение нескольких лет: нативные рекламные технологии, позаимствованные у бизнеса, позволили переориентировать потребительские запросы посетителя, а использование интерактивных

технологий «обратной связи» установили двухстороннюю коммуникацию между музеем и его пользователем (постоянным/потенциальным посетителем). Однако планомерному переходу музеев в сферу digital помешала случившаяся в марте 2020 года пандемия коронавируса. Перед музеями была поставлена срочная задача – переориентировать деятельность в сторону digital-коммуникаций, начав процесс непрерывной трансляции контента. Подобный марш-бросок обнажил ряд проблем, одна из которых отсутствие зрительского интереса. Очевидными причинами, повлиявшими на просмотры, стало качество визуализации и подача продукта. Опыт нестандартной презентации материала, практики цифровых форматов работы, направленных на удержание внимание публики, являются сферой концептуального явления – сторителлинга.

Этимология слова «сторителлинг» (англ. storytelling) происходит от двух английских слов – существительного «story» (пер. с англ. «история») и глагола «tell» (пер. с англ. «рассказывать»). В буквальном смысле, сторителлинг – это рассказывание историй. Существующие представления о сторителлинге позволяют говорить о нем как о PR-технологии [2, с. 26], как о концепции построения внешних и внутренних корпоративных коммуникаций [5, с. 85], как о методе последовательного изложения истории [1, с. 147], как о приеме, позволяющем увлекательно передавать события [8]. В целом сторителлинг можно рассматривать как технологию маркетинговых коммуникаций, а сами «истории» — как разновидность нативной рекламы.

Что же представляет собой история в сторителлинге? Ответ на этот вопрос дают американские сценаристы – Роберт Макки и Том Джерас, авторы бестселлера «Сториномика». История, по их словам – «это динамическая эскалация движимых конфликтом событий, которые вызывают значимые изменения в жизни главного героя» [4, с. 51]. Если применить это объяснение для медиаконтента, то чаще всего героем выступает не субъекты, а объекты – события или явления. Согласно исследователю А.М. Анохиной, «этим термином можно обозначить неформальный способ передачи опыта, знания, инсайдерской информации» [1, с. 147]. С этой позиции к сторителлингу относится все, что обладает сюжетом (истории из жизни, интересные случаи и т.д.).

За несколько лет сторителлинг преодолел множество фаз трансформации: от отдельного явления в рекламе до учебной дисциплины. В исследовательской среде популярность сторителлинга вызвана как теоретическими, так и методическими потребностями. Акцентируются приемы, технологии, тенденции развития. Несмотря на внешнюю новизну, практики сторителлинга давно укоренились в языковой среде. Музей, который по существу является повествователем, становится рассказчиком истории и наравне с медиа-ресурсами начинает конкурировать со СМИ за одну аудиторию. По мнению эксперта в области цифрового сторителлинга Натальи Лосевой, «теперь музей – еще один инструмент для реализации профессиональных журналистских амбиций» [7]. Российские и зарубежные музеи используют практики сторителлинга как в физическом, так и

в виртуальном пространстве. Под физическим пространством подразумевается музейная среда, с внедренными мультимедийными технологиями. Элементы Hi-tech призваны включить зрителя во взаимодействие с экспозицией и изменить роль самого посетителя с пассивно слушающего на активно участвующего. Согласно наблюдениям Т.О. Фомичевой, сторителлинг-проект можно реализовывать с помощью разных инструментов для разной аудитории проекта [6, с. 809]. Таким инструментом, например, может быть инсталляция, 3D-модель экспоната, сувенирная продукция, и даже фирменная чашка из музейного кафе. Несмотря на продуктивность подобных практик, многие российские музеи не спешат применять инструменты мультимедийного повествования. Основными причинами являются дороговизна технологий, деструкция исторического (мемориального) пространства. Наиболее полно стратегии сторителлинга нашли применение в медиапространстве. Примером служат многочисленные сетевые мероприятия (флешмобы, промо-акции и т.д.). Если до 2020 года генерация медиа-проектов являлось прерогативой больших музеев, то в «ковидный» год число инициаторов возросло.

Среди бесчисленного количества онлайн-мероприятий, создающихся на основе наивных алгоритмов, есть интересный контент, который в основном опирается на опыт западных институций. Так Астраханской картиной галереей был перенят опыт проекта #Изо-Изоляция художественного музея Калифорнии – Гетти Центр (Getty Center). Участники проекта пробовали воспроизвести в домашних

условиях сюжеты известных картин вживую, путем перевоплощения в их персонажей. По словам декана факультета управления социокультурными проектами Московской высшей школы социальных и экономических наук («Шанинки») Ольги Карповой – «независимая инициатива разрослась в совершенно феерический флешмоб, захвативший Facebook» [7]. Стоит отметить, что организаторам удалось связать не только искусство с простыми повседневными практиками людей, которые оказались в самоизоляции, но и суметь привлечь целое комьюнити-костплейров, которые до этого обращали внимание исключительно на героев поп-культуры. В хронологическом понимании флешмобы и акции имеют временные ограничения. Эффективность таких практик отличает импульсивность и скоротечность, что в итоге приводит к быстрой потере зрительского интереса. Непрерывным каналом взаимодействия может служить, так называя, «трансляция истории». В эпоху видеоблогинга люди стараются делиться моментами своей жизни в онлайн-платформах. По словам В.О. Таминдаровой, «сейчас в Интернете становится популярной схема становления доверительных отношений между публицистом и его аудиторией [5, с. 90]. Показ подкастов, виртуальных обзоров, экскурсий и даже закулисы музейной жизни создает предпосылки для установления доверительной коммуникации. Выигрывают те музеи, которые делают нестандартные продукты на основе различных историй. В качестве примера приведем несколько YouTube-проектов российских музеев. Рубрика на канале музея-заповедника В.Д. Поленово – #поленовострим была запущена в начале

активной фазы распространения пандемии COVID-19. Сотрудники музея или приглашенные люди рассказывают о работе музея и о наследии художника Василия Поленова доступным языком в формате коротких видеоисторий. На данный момент количество подписчиков канала – 258 пользователей. Последнее видео загружено 3 недели назад, и на 08.12.2021 у него всего 27 просмотров, тогда как у первого выпуска более 1.5 тыс. просмотров. Обращает на себя внимание и периодичность размещения контента – между последним и предпоследним видео разница в несколько месяцев.

Если определять успех музейного YouTube канала количеством подписчиков, то абсолютными лидерами являются ведущие музеи России – Эрмитаж и ГМИИ им. А.С. Пушкина – 79 тыс. и 47 тыс. подписчиков соответственно. Контент, предлагаемый музеями, включает традиционные обзоры коллекций, лекции по истории искусства, трансляции концертов. Если канал ГМИИ им. А.С. Пушкина отличает традиционность подачи материала, то на канале Эрмитажа можно обнаружить несколько нестандартных рубрик, таких как – «Смотритель в музее» и «Рассказывают дети». Последняя рубрика знакомит пользователей с шедеврами музея. О скульптуре, произведениях изобразительного искусства, о сложных, казалось бы, вещах говорят дети, воспитанники школьного центра Эрмитажа.

При создании контента необходимо учитывать его привлекательность и релевантность запросам аудитории, а также то, насколько история заслуживает доверия. Качественно созданная история побуждает аудиторию к ведению диалога и взаимодействию.

Справедливо отмечает Д.С. Котикова, указывая на то, что аудитория неоднородна и ее сегменты имеют разные запросы [3, с. 54]. Использование одного сообщения для всей совокупности потребителей сводит эффективность коммуникации к минимуму.

Таким образом, музеям и культурным учреждениям в целом необходимо проводить постоянные аналитические исследования, мониторинги по выявлению собственных целевых групп. Генерировать контент не под музей, а для пользователей. Чтобы дистанционные формы работы мотивировали зрителя прийти или вернуться в музей, открывать для себя новое через непосредственный вербальный опыт.

Список литературы и источников

1. *Анохина А.М.* Феномен мультимедийного лонгрида и digital storytelling в сетевых медиа // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2017. № 2 (24). С. 146–150.
2. *Боева Г.Н.* сторителлинг как новая PR-технология // Вестник Приамурского государственного университета им. Шолом-Алейхема». 2020 № 2(39). С. 26 – 30.
3. *Котикова Д.С.* Цифровой сторителлинг в PR-коммуникациях: современные тенденции // Социальные коммуникации: наука, образование, профессия. Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет "ЛЭТИ" им. В.И. Ульянова (Ленина), 2020. № 20. С. 52 – 57.

4. *Макки Роберт, Джерас Том.* Сториномика (маркетинг, основанный на историях, в пострекламном мире) / пер. с англ. Евстигнеева И. М.: Изд-во «Альпина-Диджитал», 2019. 222 с.

5. *Таминдарова В.О.* Феномен сторителлинга в медийных текстах на примере интернет-платформы «Такие дела» // Идеи и новации. Институт региональной журналистики, 2020. Т. 8. С. 85 – 96.

6. *Фомичева Т.О.* Музейный сторителлинг: форматы, инструменты, эффективность // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2020. Т. 3. С. 808 – 810.

7. Флешмобы и сторителлинг: музеи осваивают новые онлайн-стратегии // РИА Новости: российское агентство международной информации. [Электронный ресурс]. URL: <https://sn.ria.ru/20200505/1570827176.html> (дата обращения 03.12.2021)

8. Что такое сторителлинг? // Skillbox Media: образовательная платформа с онлайн-курсами. [Электронный ресурс]. URL: https://skillbox.ru/media/marketing/ya_rasskazhu_vam_istoriyu/ (дата обращения 03.12.2021)

УДК 069.122:004.032.6

ВИРТУАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКСПОЗИЦИОННО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Зюзин Алексей Валериевич,
заместитель директора по научной работе
Зональной научной библиотеки имени В. А. Артисевич
СГУ имени Н. Г. Чернышевского
ZyuzinAV@info.sgu.ru

Аннотация: В статье рассматривается вопрос о внедрении и использовании различных информационных материалов для их размещения в социальных сетях (ВКонтакте, Твиттер, Фейсбук, Инстаграм), как специализированного контента экспозиционно-выставочной деятельности. Освещаются основные требования к организации системного сопровождения музейных выставок, экскурсий, а также приводится пример такого рода мероприятий.

Ключевые слова: тематическая экспозиция, музейная выставка, подкасты, трейлеры, спойлеры, тизеры, викторины, угадки, виртуальная среда, виртуальная выставка, реклама, экскурсии, сторителлинг.

VIRTUAL CONTENT AS AN ELEMENT EXPOSITION AND EXHIBITION ACTIVITIES

ZyuzinAV@info.sgu.ru

A. Zyuzin,
Deputy Director for Scientific Work
V. A. Artisevich Zonal Scientific Library of N. G. Chernyshevsky SSU

Экспозиционно-выставочная деятельность музеев и библиотек – одна из основных составляющих в работе с посетителями (пользователями / читателями). Составляя годовые и перспективные планы, сотрудники музеев и библиотек точно знают, что и как будет

демонстрироваться посетителям, при этом в большей степени экспозиционеры ориентируются на традиционную выставку в музейном или библиотечном выставочном пространстве. Иногда создаются какие-то варианты экспозиций в виртуальном пространстве в форме виртуальных выставок. Но и в том, и в другом случае экспозиционеры в основном по-прежнему ориентируются на традиционные формы информирования посетителей, забывая о том, что сегодня этого мало. Нужно выходить в виртуальное пространство, активно размещая там наш информационный контент.

Современная молодежь, современные пользователи в большей степени ориентированы на социальные сети и виртуальный контент. Для них источником информации и постижения социума является то, что они почерпнули в Инстаграме, ВКонтакте, Тик-токе, Одноклассниках и других социальных сетях. Сами являясь пользователями социальных сетей, вы обращали внимание на тот контент, который там выкладывается. Сейчас его основная часть – это небольшие ролики по 2-3 минуты, которые должны презентовать какой-либо продукт и обратить внимание на событие или личность (трейлеры, спойлеры). Всё реже размещаются посты только текстового характера, так как они требуют большего внимания и сосредоточенности пользователя, но и они уже дополняются или разбавляются визуальным контентом (фото или видеозарисовками), в первую очередь, именно для привлечения внимания. А в последнее время большой популярностью пользуются аудио-информационные материалы или подкасты. Особо хотелось бы обратить внимание на

максимально частотное обращение этого контента к аудитории, другими словами, это может быть принудительная реклама или виральность контента.

Естественно, мы с вами выпадаем из этого информационного потока. Потому что мы привыкли (наша зона комфорта), что есть традиционная устоявшаяся форма организации и представления выставки. Однако нашим современным посетителям, молодому поколению пользователей социальных сетей такой вариант не кажется трендовым.

Их подчас интересует не только сама экспозиция в ином, качественно новом представлении и новом варианте доступности, но и то, как идёт процесс подготовки и формирования экспозиции. Видеоролик, снятый в этом процессе, создаст эффект присутствия. Если мы составили план экспозиции, то исходя из этого плана нужно формировать и информационную наполненность. Например, подкасты – очень востребованная аудио-информационная составляющая виртуального контента для современного молодого поколения. Создав свой подкаст, музей или библиотека могут коротко рассказывать о своих планах экспозиций, интересных экспонатах и материальном (вещевом) компоненте на выставке. Кроме того, канал подкаста можно сделать постоянным, а следовательно, создать возможность оформить на него подписку, сопроводив её анонсами, привлекая тем самым в музей разного рода аудиторию, предваряя этой работой свою постоянно действующую выставку.

Другим этапом работы с современными пользователями должен стать промоушен выставки, который начинается не с того момента, когда мы смоделировали и поставили выставку, а с того момента, когда мы ее, собственно, ставим. Важен процесс формирования нашей экспозиции. За рубежом уже давно используется такой прием, когда весь процесс постановки экспозиции снимается, а потом в режиме ускоренной прокрутки выкладывается для просмотра пользователем. Это один из приемов привлечения внимания к нашему проекту. Всегда интересно посетителю увидеть, как это делалось, и сопоставить свои впечатления от конечного продукта и его процесса формирования, зная, что вот здесь делали так и так, а вот там при подготовке было использовано то-то и окончательный результат вот такой. При этом сам процесс не столь затратен с финансовой точки зрения.

Следующий этап – подготовка открытия выставки. Для рекламы выставки/события используются, как мы уже знаем, различные приемы – от сарафанного радио до официального пресс-релиза. Как правило, мы рассказываем об экспозиции через объявления, афиши, часто забывая о возможностях соцсетей. Конечно, и там мы выставляем привычную, с нашей точки зрения, информационную рекламу – объявления, подчас даже очень красочные (афиша). А для современного поколения важно не прочитать, а увидеть и услышать. Самый простой уровень – это запись рекламного сообщения на уровне – «говорящая голова». Естественно, необходимо четко формировать текст данного сообщения – «мессенджа». Нужно

подготовить, прописать сообщение, а потом его максимально сократить и уплотнить в пользу сопровождения - картинки, звукового ряда и другого визуального или аудио компонента. При этом сам рассказ может сопровождаться и элементами, которые потом посетитель может подробно рассмотреть в нашей экспозиции. Продумывая рекламу выставки, не следует забывать и о времени ее анонсирования.

Для создания максимально полного виртуального контента для проекта необходим и репортаж с открытия. С одной стороны, он должен представлять выставку, с другой - не должен ее полностью открывать для будущего посетителя. Само действие открытия должно обязательно завершаться или сопровождаться первыми впечатлениями от первого знакомства, побывавших на открытии и уже познакомившихся с экспозицией. Эти первые впечатления, как в рамках открытия, так и отдельно, можно выложить с еще одним напоминанием о выставке в социальные сети. Для музея это дополнительная реклама, ведь у интервьюированного посетителя есть, как правило, своя целевая аудитория в социальных сетях – это потенциальные посетители или подписчики на информационный лист рассылки музея.

На этом работа с экспозицией не закончена. Нужно помнить, что в пользовательской ленте в социальных сетях информация меняется с огромной скоростью, и размещённое объявление о выставке в течение нескольких секунд сменится следующим постом. Поэтому при подготовке плана экспозиции нужно предусмотреть несколько

информационных поводов для размещения обновлённой информации о выставке в социальные сети. При этом само объявление ни в коем случае не должно повторять первое объявление или информацию с открытия. Важно, чтобы название, сроки и место проведения, возможно, информация о спонсорах или организаторах должны быть сохранены, как и узнаваемый логотип/заставка. Основную часть рекламного сообщения должен занимать новый сегмент контента, связанный с выставкой для промоушена экспозиции. Иначе для современного потребителя информационного контента (рекламы) он автоматически будет неинтересен и попадет в блокировку или мусорную корзину без прослушивания до конца. Для пользователя это иллюзия экономии времени: «А, об этом я уже знаю/слышал...».

Важно спланировать рекламные сообщения, исходя из времени экспонирования (при 2-х месяцах показа – по 3 сообщения в месяц о выставке), возможно, создавая интригу вокруг какого-либо предмета, размещенного на выставке (так называемые тизеры), не забывая при этом, что информация не может превышать 1-2 минуты. Так называемая зазывная реклама не должна стать назойливой или вирусной, а вот виральной – должна. В первом случае (вирусная) – пользователь социальных сетей будет ее "банить", стараться заблокировать, а во-втором (виральная) – тиражировать. Важно четкое представление о ключевых элементах экспозиции, включаемых в рекламную составляющую всего времени экспонирования выставки.

Можно использовать панорамную быструю съемку всей экспозиции со стоп-кадром на интересном предмете с последующим рассказом о нем, но таким, чтобы не вся информация была представлена, а сохранялась некая интрига, которая раскрывается перед посетителем только при посещении нашего музея. То есть музей вбрасывает в информационное пространство сети специально подготовленные тематические, в связи с экспонируемой выставкой, тизеры (тизерная реклама).

Так же не следует забывать и о конкурсах, которые можно проводить как сопровождающую часть выставочного проекта. Прежде всего речь идет об угадайках, когда нужно узнать или разгадать что-то. Варианты такого элемента промоушена выставки интересны тем, что победитель обязательно выложит в социальную сеть информацию о своем достижении, своей победе с информацией о выставке или музее, что является скрытой рекламой, направленной на других участников и подписчиков: «Он смог, и я смогу...».

Тане стоит забывать и о специальных мероприятиях на выставке, где экспозиция является не центром события, а лишь его составляющей. Например, лекция на выставке. Напомню – это не экскурсия и не разговор о выставке. Это информационный повод, рожденный выставкой, например лекция о художнике, но с точки зрения его других талантов, например, о нем как о критике или писателе.

После завершения экспонирования выставки её жизнь можно продлить и в виртуальном пространстве. В этом поможет перевод всей экспозиции или ее части в формат виртуальной выставки.

Также можно создать архив всего материала по выставке, включая все рекламные акции (в том числе интервью с посетителями), сформировав фильм о проекте. Это дополнительная продукция музея, которую можно разместить на сайте с постоянной открытой ссылкой.

Все перечисленные выше формы представления выставки важны для максимального увеличения информационного контента музея в виртуальном пространстве. Это возможность влиять на частотность появления музея в различных поисковых запросах пользователей виртуального пространства. Кроме того, это возможность включаться в информационное поле образовательного процесса, так как школьники и студенты готовят презентации или экскурсии в качестве одной из разновидностей заданий по различным предметам. Соответственно, размещённый музеем контент попадает в выборки, и школьники и студенты могут включать этот материал в свои работы, тем самым рекламируя музей в образовательной среде.

Не следует забывать и об интерактивности наших выставок и экспозиций, исходя из материала и темы выставки. Например, у нас в библиотеке была выставка, посвященная ложке. Естественно, что основным компонентом экспонирования были книги и иллюстрации (включая филокартическую составляющую), экспонировались и сами ложки - от деревянной до современной пластиковой. В качестве элемента интерактивности всем желающим посетителям предлагалось вспомнить какое-то изречение или стихотворение о ложке и записать его на специальном листочке, обозначив себя как потенциального участника конкурса. Жюри конкурса состояло из

посетителей социальных сетей библиотеки. По результатам голосования выявился участник, набравший большее количество голосов, который был награжден книгой по искусству. Своё участие и награждение победитель проанонсировал и показал в соцсетях с указанием-отсылкой к нашей библиотеке.

Отдельно хотелось бы отметить рекламную акцию, связанную с музейной открыткой или открыткой с музейной экспозиции. Именно ее можно подписать и отправить из музея. А сам процесс подписания можно запечатлеть на фото или снять мини-ролик для социальных сетей с отсылкой к музею и его выставке. Организованная в сотрудничестве с Почтой России акция по штампованию/гашению марок на этой филокартической продукции сделает рекламную акцию вдвойне интересней для коллекционеров и собирателей.

Включение виртуальных элементов в традиционную экспозиционно-выставочную деятельность позволит музею привлечь и завоевать аудиторию, поговорить с пользователями социальных сетей и виртуального пространства на их языке, или, правильнее сказать, почти на их языке. Разнообразие представленных в Сети форм рекламного контента позволит расширить потенциальную аудиторию музея не только в виртуальном, но и в офлайн-пространстве.

Список литературы и источников

1. Зюзин, А. В. Виртуальные выставки: новые возможности открыть запасники или продлить жизнь экспозиции / *А. В. Зюзин.* Текст : непосредственный // *Музей в региональном пространстве:*

презентация исторического наследия, культурная и общественная миссия : материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 125-летию Саратовского областного музея краеведения, 13-15 декабря 2011 года / редакционная коллегия: С. А. Мезин (ответственный редактор) [и др.]. Саратов : Новый ветер, 2011. С. 161-167. (Труды Саратовского областного музея краеведения ; выпуск 22 (13)).

2. *Зюзин, А. В.* Диалог у выставки: виртуальная реклама тематической экспозиции / А. В. Зюзин. Изображение : видео // YouTube канал Артёма Иванова. 2010-2022. URL: https://www.youtube.com/watch?v=T_uB7i0XkI8 (дата обращения: 19.09.2021). Язык русский.

3. *Зюзин, А. В.* Музейная открытка в контексте культуры / А. В. Зюзин. Изображение : видео // YouTube канал Артёма Иванова. 2010-2022. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=8RLQIom6P3s> (дата обращения: 19.09.2021). Язык русский.

4. Контекст+соцсети. Текст : электронный // AORI: интернет-компания контекстной рекламы. Москва, 2003-2022. URL: https://aori.ru/about_contextual/analitika/kontekst_socseti_smeshat_no_ne_vzbaltyvat/ (дата обращения: 19.09.2021). Язык русский.

5. *Савельев, Д.* Виральный контекст / Д. Савельев. Текст : электронный // ТехТерра : интернет-агентство. Орехово-Зуево, 2007-2022. URL: <https://texterra.ru/blog/viralnyy-kontent-infografika.html> (дата обращения: 19.09.2021). Язык русский.

УДК [[75:069.1]:004.9](470.44-25)

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ПРОГРАММЫ В МУЗЕЕ ИМ. А.Н. РАДИЩЕВА

Аксенова Светлана Вячеславовна,

методист сектора методического обеспечения научно-просветительского отдела
Саратовского государственного художественного музея им. А.Н. Радищева

E-mail: sveta-aks17@mail.ru

Аннотация: В статье освещаются вопросы разработки новых форм работы с посетителями в художественном музее, пути решения проблемы привлечения в музей детей, приводятся примеры интерактивных программ, которые используются с этой целью в музее им. А.Н. Радищева.

Ключевые слова: интерактивная программа, Музей имени А.Н. Радищева, дети в музее, художественный музей.

INTERACTIVE PROGRAMS AT THE A.N. RADISHCHEV MUSEUM

Aksenova Svetlana Vyacheslavovna,

Methodologist of the methodological support sector
of the Scientific and Educational Department of the A.N. Radishchev Museum

E-mail: sveta-aks17@mail.ru

Abstract: The article highlights the issues of developing new forms of work with visitors in an art museum, ways to solve the problem of attracting children to the museum, provides examples of interactive programs that are used for this purpose in the A.N. Radishchev Museum.

Keywords: interactive program, A.N. Radishchev Museum, children in the museum, art museum.

Статья посвящена такой важной в наше время теме, как интерактивные семейные программы выходного дня. В начале хотелось бы определить для более точного подхода к этому вопросу, что же такое интерактив. И в литературе, и в музейном сообществе совершенно по-разному дают объяснение этого понятия. Словари его трактуют следующим образом: интерактивность (от англ. interaction — «взаимодействие») — 1) понятие, которое раскрывает характер и степень взаимодействия между объектами; 2) принцип организации системы, при которой цель достигается информационным обменом элементов этой системы; 3) это поочередное взаимодействие сторон, где как стороны выступают учитель, ученик и используемый цифровой образовательный ресурс» [1].

Таким образом, само понятие интерактивности по отношению к музейным занятиям означает изменение характера и степени взаимодействия между музейным сотрудником, экспозицией и посетителем. Это изменение может быть различным – как более активное вовлечение посетителей в экскурсию, музейное занятие (игра, вопрос-ответ, театрализация и т.п.), так и создание возможностей для посетителей более активно и самостоятельно взаимодействовать с экспозицией.

То, что музейный интерактив применяется уже довольно давно – известный факт. Государственный Политехнический музей

практически с момента своего открытия в 1872 году стал использовать новые формы работы с посетителями, называемые «одушевленными» экскурсиями.

В наше время существуют различные пути реализации интерактивности. В некоторых музеях делается акцент на создание для ребенка атмосферы игры, эвристических открытий, приключений, помогающее незаметно для себя приобрести знания и сделать выводы, понять, о чем та или иная выставка (американская модель).

В других считается важнее создать возможность ребенку самому активно взаимодействовать с экспонатами, для этого музей вводит в экспозицию специальные разделы с новодельными экспонатами, которые можно трогать руками, самостоятельно изучать и исследовать и даже использовать для игр.

Например, в некоторых музеях Петербурга разработаны образовательные программы и существуют интерактивные экспозиции, которые сделаны, прежде всего, для детей. Здесь посетитель при желании может потрогать предметы руками, т. е. получить информацию, используя самые различные способы, в том числе и визуальный, и тактильный каналы получения информации, кроме этого, есть возможность также принять участие в активных игровых программах. Эти разделы экспозиции музейные сотрудники называют интерактивными или игровыми. Здесь у каждого посетителя появляется возможность самостоятельно поработать с той или иной темой для того, чтобы узнать что-то новое наиболее

активным способом, так что именно его взаимодействие с экспонатами, его собственные целенаправленные действия становятся путем познания. Такая форма взаимодействия с экспозицией, и прежде всего интерактивная ее часть помогают как раскрытию уникальности каждого ребенка, его индивидуальных способностей, так и более полному погружению в ту или иную тему каждого посетителя. В нашем музее в данный момент нет возможности создать постоянно действующую интерактивную экспозицию, но есть возможность расширить существующую экспозицию за счет использования предметов, тематически подходящих и не обладающих музейной уникальностью. Их можно трогать, вовлекать в игру, примерять, рассматривать, выяснять назначение, раскрывать тайны и секреты. Может быть использован и американский подход: через вовлечение в театрализацию, квест, игру, процесс творчества.

В течение последних лет в нашем музее использовались различные интерактивные модели, проводились самые различные интерактивные программы. Они, прежде всего, помогли решить ряд вопросов и проблем, которые возникают при стремлении вызвать интерес к художественному музею у ребенка.

Часто современные родители задаются вопросами о том, как говорить с детьми об искусстве, куда пойти в выходные с детьми. Чаще всего трудно совместить приятное с полезным, сделать так, чтобы было и интересно, и познавательно. Любой поход в музей — серьезная нагрузка для ребенка. Он должен будет ходить не

торопясь, не шуметь, не трогать ничего руками. От ребенка потребуется известная сосредоточенность, концентрация внимания. Со временем он сумеет приспособиться к определенным требованиям. А пока что цель посещения музея — доставить ребенку радость, простую, но редкую радость: способность видеть. Способность видеть прекрасное, удивительное, особенное. В пробуждении этой способности родителям как раз и помогли разработанные музейными сотрудниками интерактивные программы выходного дня. Они также дали возможность ребенку реализовать свою активность, ведь появились задания, которые дали возможность тактильного контакта со специально подготовленными предметами, визуально расширяющими экспозицию, дополняющими ее.

Интересная форма интерактивных программ – театрализованные экскурсии, в ходе которых дети могут погрузиться в эпоху, почувствовать себя героями изучаемых произведений искусства. Например, для ознакомления с русским искусством первой половины XIX века были разработаны две театрализованные экскурсии: «Однажды 200 лет назад» (эпоха Александра Первого) и «Гроза 12-го года» (искусство эпохи Отечественной войны 1812 года). Ведущие экскурсий перевоплотились в героинь эпохи, о которой шла речь, они вели живую, непринужденную беседу, одновременно рассказывая о картинах, скульптурах, об изобразительном искусстве этого времени вообще. Кроме того, ученикам было предложено выучить танец (полонез), популярный в

то время, разгадать ребусы, поиграть в буриме, сделать запись пером в альбом, который обязательно был в то время у каждой барышни.

В нашем музее также разработана театрализованная экскурсия «Один день из жизни гимназии», посвященная истории образования в России в конце XIX–начале XX века, тем учебным занятиям, в том числе и рисованию, которые проводились в русских классических гимназиях. Такая экскурсия строится как учебный день с проведением уроков и временем для рекреации, на последнем уроке ученики учатся рисовать море, что актуально для нашего музея, основанного художником, много изображавшим море, либо урок рисования заменяется уроком танцев.

Еще одна форма интерактивного занятия — экскурсия, по итогам которой проводится какое-либо творческое занятие, например, детям предлагается нарисовать, создать аппликацию на тему созвучную той, что была на теоретической части занятия, есть и другие варианты заданий: ответы на поставленные вопросы, загадки, озвучивание картин и т.п. В нашем музее по такому принципу была организована экскурсионно-лекционная программа семейного воскресенья «Музейные рассказы» или «Занимательные путешествия в мир изобразительного искусства для детей и взрослых». Эта программа включает в себя путешествия-экскурсии и небольшие лекции-рассказы, после которых предлагается творческое занятие:

1. Рассказ первый «О том, как моряк решил стать художником и подарить городу целый музей»;

2. Путешествие первое «В поисках самого красивого места на Земле»;

3. Рассказ второй «О том, как художник всех сделал красивыми»;

4. Путешествие второе «В поисках волшебного зверя»;

5. Рассказ третий «О том, как нарисовать портрет цветка»;

6. Путешествие третье «В поисках самой красивой вазы»;

7. Рассказ четвертый «О том, как художник, кисть макая в краски, иногда рассказывает сказки...»;

8. Путешествие четвертое «В поисках самого удобного кресла»;

9. Рассказ пятый «О том, как художник подчинил себе металл, камень и дерево»;

10. Путешествие пятое «В поисках самого прекрасного наряда».

Часто такие интерактивные творческие мастерские могут быть связаны с определенными выставками. Приведу несколько примеров.

Семейные творческие мастерские «Секреты восточного календаря» на выставке «Восточный календарь». Во время занятия дети узнавали о загадках Китая, где даже Новый год встречают необычно – по лунному календарю. Они узнали также о животных-покровителях разных лет, нашли покровителя своего года, рассмотрев рисунки, представленные на выставке, узнали о тайнах и возможностях этих волшебных существ. Дети узнали о традициях встречи Нового года в Китае, получили новогодние предсказания, погадали по книге перемен «И цзин», а также сделали своими

руками авторский календарь. На занятие приглашали родителей с детьми от пяти лет.

- Интерактивная программа «Сказки русского леса». Мы пригласили детей разгадать тайны и вспомнить сказки, связанные с русским лесом во время путешествия по выставке «Русский лес». Дети попадают в загадочный лес, необыкновенно интересный, красивый и немного страшноватый, такой, как встречается в сказках, легендах и преданиях. Таким его в детстве запомнил замечательный «лесной богатырь», художник И.И. Шишкин. Он и родился, и детство провел в лесном сказочном краю в Елабуге. Дети познакомились с его картинами, перенесли в сказочную лесную атмосферу, путешествуя по карте Лешего, разгадали много загадок, отыскивали волшебный цветок мечты, который расцветает в лесу в ночь на Ивана Купала, поразмышляли над тем, существует ли такой цветок в реальности или это легенда. В этом очень помогли настоящие травы и цветы, другие дары леса, которые расширили экспозицию, и дали возможность ощутить лес тактильно, а также при помощи обоняния. В экспозицию были также включены специальные берестяные туесочки, в которых были ароматизированные вкладыши. Благодаря этой интерактивной программе детям легче было почувствовать очарование пейзажей русских художников, влюбленных в лес.

В последнее время в музее им. А.Н. Радищева разрабатываются самые различные формы интерактива. В заключение данной статьи хотелось бы обратиться к вопросу целесообразности для музея

проведения интерактивных программ, к необходимости изменения характера и степени взаимодействия между музейным сотрудником, экспозицией и посетителем. Вопрос этот не простой, постольку не всегда подобные изменения приводят к увеличению количества посетителей, здесь скорее дело не в количестве, а в качестве, в пробуждении интереса к музею, в развитии понимания у посетителей, что музей – место, где всегда много нового и интересного. Именно заинтересованность может превратить случайного музейного посетителя в его настоящего ценителя и друга, что в итоге поможет формированию в городе и за его пределами особого отношения к музею, восприятия его, как культурного центра, в который хочется приходить снова и снова.

Список литературы и источников

1. *Глущенко Л. И.* Интерактив на музейных площадках. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://museum-murom.ru/scientific-work/materialy-konferencij-muzeya/ezhegodnaya-otchetnaya-konferenciya/sbornik-konferencii-2011/glushhenko-l.-i.-interaktiv-na-muzejnyh-ploshhadkah> (дата обращения 11.11.2021).

УДК [821.161.1.09:069.15:004.9](470.44-25)+929Чернышевский

МУЗЕЙНАЯ УСАДЬБА КАК ИГРОВОЕ ПРОСТРАНСТВО

Соловьева Наталья Владимировна,

старший научный сотрудник МУК «Музей-усадьба Н.Г. Чернышевского»

E-mail: plesetsk1@yandex.ru

Аннотация: В статье представляется опыт реализации игровых программ на открытом пространстве «Музея-усадьбы Н.Г. Чернышевского». Анализируются составные элементы и специфические проблемы подачи материала посетителям. Рассказывается о формах взаимодействия с партнерами рамках различных проектов.

Ключевые слова: Музей-усадьба Н.Г. Чернышевского, современный музей, привлечение посетителей, дополненная реальность.

THE MUSEUM ESTATE AS A GAME SPACE

Solovyova Natalia Vladimirovna,

Senior researcher, MUK "Museum-estate of N.G. Chernyshevsky"

E-mail: plesetsk1@yandex.ru

Abstract: The article presents the experience of implementing game programs in the open space of the "Museum-Estate of N.G. Chernyshevsky". The components and specific problems of presenting the material to visitors are analyzed. It tells about the forms of interaction with partners within the framework of various projects.

Keywords: Museum-estate of N.G. Chernyshevsky, a modern museum, attracting visitors, augmented reality .

В 2020 году музей-усадьба Н.Г. Чернышевского отметил 100-летие со дня основания. Это один из старейших литературных музеев России, располагающийся на территории городской усадьбы начала XIX века. Усадьба принадлежала двум близкородственным семьям Чернышевских и Пыпиных, в которых родились и выросли

знаменитые российские интеллигенты – писатель, общественный деятель Николай Гаврилович Чернышевский и академик-гуманитарий Александр Николаевич Пыпин. Детство и отрочество обоих были связаны с усадьбой, прекрасной в любое время года. Здесь в уютных уголках, среди многочисленных деревьев и кустарников, дети с удовольствием играли. Многие подробности усадебного быта, семейные истории сохранились в автобиографии Н.Г. Чернышевского, заметках А.Н. Пыпина, воспоминаниях Екатерины Николаевны Пыпиной, письмах родных. Эта информация позволяет достаточно достоверно и полно рассказать на экскурсии о жизни городской усадьбы XIX века, принадлежавшей среднесословной семье, дать почувствовать посетителям очарование старины.

Музейный комплекс включает несколько сооружений, в том числе мемориальные: дом семьи Чернышевских, флигель О.С. Чернышевской, жены писателя, дом и флигель Пыпиных, административное здание, в котором развернута монографическая историко-литературная экспозиция «Отечества достойный сын», а также большую усадебную территорию, на которой расположены перечисленные объекты.

Сегодня традиционный музей перестает быть местом пассивного получения информации или созерцания. Современный посетитель в большинстве своем хочет более живого общения – включения в процесс постижения информации, хочет «сопричастности» действию и «со-участию» в нем. Его привлекает получение нового эмоционального опыта, своеобразного «прочувствования» получаемых

сведений. Отвечая на вызовы времени, несмотря на свой солидный возраст, музей старается быть актуальным и интересным, предлагая посетителю новые формы взаимодействия, основанные на сочетании информации и игрового элемента. Таковыми являются мастер-классы, квесты, экскурсии-игры и экскурсии с использованием дополненной реальности.

Представляется интересным подробнее остановиться на трех новых программах музея: экскурсии-игре «Аптекарский огород» и проектах «Мелодия усадьбы» и «Что делать? Войти в историю!». Местом проведения новых программ – полностью или частично – является территория усадьбы, которая выступает своеобразным экспозиционным пространством.

Своей юной аудитории музей предлагает экскурсию-игру «Аптекарский огород». Следует отметить, что к подаче информации в игровой форме, проявляют неподдельный интерес как дети, так и взрослые. Хорошо известно, что для детей игра – средство познания окружающего мира и самая доступная форма деятельности. Экскурсия-игра «Аптекарский огород» позволяет экскурсоводу выйти за рамки привычного словесного диалога с детьми, привлечь их внимание к, казалось бы, знакомым образам мира природы. Такой прием способствует появлению эмоционального отклика на рассказ экскурсовода.

Новые знания дети получают не только в процессе рассказа экскурсовода, но и путем собственных действий и анализа. Так, они видят растения, узнают их названия и полезные свойства, знакомятся

с их использованием в современной промышленности, медицине, парфюмерии, рассматривают различные части растений – плоды, листья, корни. Дети учатся соотносить знакомое название с увиденным растением. Если растение (например, мята) обладает ярко выраженным ароматом, то пробуют отличать его аромат среди нескольких других.

Одним из наиболее интересных растений для аудитории является лен. Многие дети видят это растение впервые, хотя читали о нем в книгах, знакомы с ним по одежде, материал для которой изготовлен из этого растения. В ходе занятия экскурсанты узнают, что получали из «синеглазой поросли матери-Земли», почему наши предки так часто использовали льняное масло, какую консистенцию и аромат оно имеет.

В экскурсии в качестве интерактивного наглядного материала используются натуральные эфирные масла, льняное и подсолнечное масло, семена льна, подсолнечника, тыквы, календулы, плоды шиповника и барбариса, листья вишни, яблони, дуба, а также образцы тканей. Тактильное восприятие, столь важное для ребенка при познании мира, естественно помогает закрепить новую информацию. Так, знакомство с льняной тканью происходит с помощью сравнения с хлопковой и синтетической. Экскурсия организована таким образом, чтобы у юных посетителей оказывались задействованы практически все органы чувств – осязание, обоняние, слух, зрение, тактильность. Экскурсовод проводит экскурсию в народном

костюме. Музыкальное сопровождение фольклорных произведений создает праздничную и живую атмосферу.

Важную часть экскурсии составляет знакомство с легендами, сказками, стихами, пословицами и поговорками о растениях, с которыми знакомятся экскурсанты. Для младшего возраста (3–8 лет) в ходе экскурсии проводятся упражнения по методике «Расскажи стихи руками» и мастер-класс по изготовлению открытки – коллажа из собранных в ходе экскурсии растений.

Длительность экскурсии составляет 45–50 минут, в зависимости от возраста экскурсантов. Экскурсовод внимательно следит за восприятием информации, удерживая и направляя внимание детской аудитории, стремясь к тому, чтобы общение с природой приобрело для ребят глубокий смысл и было наполнено радостью.

Экскурсия-игра «Аптекарский огород», благодаря тому объекту, о котором повествует, обладает возможностью включения новой информации, может меняться в зависимости от сезона и интересов посетителей.

Летом 2021 года был осуществлен проект «Что делать? Войти в историю!». Успешно реализовать его позволила большая усадебная территория музея, по которой были рассредоточены группы зрителей и участников. На несколько часов зрителям предлагалось окунуться в атмосферу жизни городской среднесословной семьи, проживавшей на усадьбе XIX века. Музей поделили на несколько зон, где происходило действие. Так, в доме семьи Чернышевских актеры театра «Балаганчикъ» представили театрализацию отдельных сцен

жизни семьи Чернышевских в XIX веке. Сюжет для театрализованной экскурсии был взят из воспоминаний Николая Гавриловича Чернышевского и его двоюродной сестры Е.Н. Пыпиной. Выйдя во двор можно было стать активным участником интересных занятий: отправиться к мастерице-ткачихе на учебу, поиграть в народные игры, понаблюдать за тем, с каким лихим молодечеством может человек обращаться с оружием, сфотографироваться, погладить лошадь или козу. Желающих угощали чаем на травах из настоящего самовара. В последней части мероприятия зрителям предлагалось посмотреть мини-спектакль по роману Чернышевского «Что делать?». Декорациями и сценой служили дом писателя и пространство перед домом. Представленное действие стало возможным реализовать при поддержке фонда Президентских грантов. По свидетельству артистов театра «Балаганчикъ», их основной задачей, как и основной целью проекта, было желание погрузить современников в историю жизни Чернышевского, сделать его ближе современным зрителям, снять штампы с образа писателя.

Если в «Аптекарском огороде», проекте «Что делать? Войти в историю!» их создатели сознательно отказывались от гаджетов, предлагая живое взаимодействие с предметами, артистами, музейными сотрудниками, то в проекте «Мелодия усадьбы» активно использовали мобильное приложение.

«Мелодия усадьбы» – проект студентов Поволжского института управления имени П.А. Столыпина РАНХиГС, осуществленный в 2021 году. Для его реализации на музейной усадьбе было создано

креативное пространство с девятью различными локациями, в которых представлялись анимированные животные (домашний скот семьи Чернышевских), культурные растения (желтый шиповник), а так же досуговая постройка (беседка) и транспортное средство (бричка). Технологии AR (дополненная реальность) помогают легче совершить путешествие во времени, дополнить рассказ экскурсовода картинкой, предоставляют возможность посетителям увидеть объекты, которые сегодня нельзя видеть на современной музейной территории. Это касается как построек, так и домашней живности. Приложением посетитель может воспользоваться самостоятельно, скачав его на телефон или планшет, или прибегнуть к помощи музейного сотрудника. Проект наглядно демонстрирует возможности новых технологий, уверенно занявших свое место в практике современного музея.

Музей-усадьба живет и изменяется – заметно преобразуется усадебное пространство: высажены более двухсот садово-парковых растений, появились новые лавочки и качели. Живописная усадьба, всегда с удовольствием посещаемая горожанами и гостями, становится еще более привлекательной.

Способствуют привлекательности музея и проявлению еще большего к нему интереса и те проекты, которые музейные сотрудники предлагает посетителям. Многие музейные проекты отмечены отсутствием жесткой адресности и таргетирования. Не потому, что музей руководствуется безликой формулой «будет интересно всем», а потому что им отслеживаются и учитываются интересы

разновозрастных категорий посетителей, создается возможность для диалога и взаимопроникновения интересов между разными поколениями посетителей.

Музей стремится стимулировать и расширять свои партнерские связи. Мы активно сотрудничаем с творческими организациями, включаясь в их программы, организуя совместные проекты. Так, на базе музея-усадьбы Н.Г. Чернышевского проходили образовательные пикники гончарной школы «Колокол», театра «БалаганчикЪ», медиашколы «Облака». В сентябре 2021-го стартовал совместный проект музея, студии «LavRushka» Управления по охране объектов культурного наследия, Саратовской области и Средневолжского филиала ФГБУК «Агентства по управлению и использованию памятников истории и культуры».

Конкуренция на рынке развлечений ставит перед музеем новые задачи актуализации исторического наследия. Музей считает возможным использовать как традиционные практики – театрализации, диалог с опорой на подлинные фондовые предметы, интеллектуальные и ролевые игры, активное использование дубликатов подлинников, которые можно дать в руки, мастер-классы, так и новые разработки в области компьютерных технологий, визуальных и виртуальных программ.

Открытое усадебное пространство, которым располагает музей, позволяет осуществлять программы с приглашением большого количества посетителей-экскурсантов, позволяет использовать возможность передвижения по территории. Все вышеназванное,

безусловно, способствует развитию туристического потенциала музея, повышению привлекательности для детских и молодежных групп населения, увеличению количества посетителей музея.

Постоянно разрабатываемые и предлагаемые музеем программы, проекты, экскурсии – источник новых ярких впечатлений и для тех, кто уже хорошо знаком с музейными мероприятиями, и для тех, кто впервые посетит музей. Музейные разработки основываются на тщательном изучении современного состояния музейного дела и запросах посетителей. Музей прекрасно решает задачу семейного досуга, создавая общий круг интересов для разновозрастных участников, интеллектуально развивая и расширяя кругозор.

УДК [55:069.12](470.41-25)

МУЗЕЙНЫЕ ЗАНЯТИЯ «ГЕОЛОГИЧЕСКАЯ ИСТОРИЯ ПЛАНЕТЫ ЗЕМЛЯ» ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

Нуриева Евгения Михайловна,

кандидат геолого-минералогических наук, доцент кафедры минералогии и литологии Института геологии и нефтегазовых технологий Казанского федерального университета, хранитель фондово-монографического отдела

Геологического музея им. А. А. Штуkenберга КФУ

E-mail: evgeniya.nurieva@kpfu.ru

Хусаинова Анна Валерьевна,

заведующий отделом Геологического музея им. А.А. Штуkenберга КФУ

E-mail: kazaneshca1@mail.ru

Аннотация: В геологическом музее им. А.А. Штукенберга КФУ в последние годы организуются музейные занятия, на которых школьники знакомятся с историей планеты Земля, в том числе либо с обитателями ледникового периода, либо с головоногими моллюсками, либо с теми минералами и горными породами, которые древние люди использовали как краски. Школьники работают с коллекциями образцов и с копиями-слепками. На второй части занятия предлагается ребятам творческие задания: либо нарисовать свой образ древнего животного, либо придумать и раскрасить головоногого моллюска, либо создать свою картину древней охоты. Проведение таких творческих мастер-классов сотрудниками музея позволяет школьникам сформировать представления об истории планеты Земля на основе современных научных знаний, проявить фантазию в создании оригинальных поделок своими руками.

Ключевые слова: музейные занятия, геологический музей, история планеты Земля, творческие задания.

MUSEUM CLASSES "GEOLOGICAL HISTORY OF THE PLANET EARTH" FOR SCHOOLCHILDREN

Nurieva Evgenia Michailovna,

A. A. Stuckenberg Geological Museum, IGPT KFU, Kazan

E-mail: evgeniya.nurieva@kpfu.ru

Khusainova Anna Valeryevna,

Head of the Department of the Geological Museum named after A.A. Shtukenberg KFU

E-mail: kazaneshca1@mail.ru

Abstract: In recent years, museum classes have been organized at the A.A. Stuckenberg Geological Museum of the KFU, where schoolchildren get acquainted with the history of the planet Earth, including the inhabitants of the Ice Age, with cephalopods, with those minerals and rocks that ancient people used as paints. Schoolchildren work with collections of samples and with copies-casts. In the second part of the lesson, students are offered

creative tasks: to draw their own image of an ancient animal, to invent and color a cephalopod, or to create their own picture of an ancient hunt. Conducting such creative workshops by the museum staff allows schoolchildren to form ideas about the history of the planet Earth on the basis of modern scientific knowledge, to show imagination in creating original crafts with their own hands.

Keywords: museum classes, geological museum, history of the planet Earth, creative tasks.

Геологический музей им. А.А. Штукенберга Казанского федерального университета создавался одновременно с созданием Казанского университета. В настоящее время он включает в себя залы минералогии, кристаллографии, исторической геологии, геодинамики, зал ледникового периода, зал нефти, зал полезных ископаемых и другие. Коллектив сотрудников геологического музея проводит экскурсии по залам музея для различных возрастных групп посетителей. В настоящее время музеи начали активно внедрять новые формы взаимодействия с посетителями: это и музейные квесты, и театрализованные постановки в музеях, и творческие мастерские, и музейные мастер-классы. Поиск и выявление новых форм коммуникации с посетителями отвечает современным требованиям развития инновационных интерактивных музейных технологий, нацеленных на повышение роли аудитории в музейно-педагогическом процессе [1, с. 221].

Мастер-класс как форма интерактивного обучения школьников отвечает новейшей тенденции современного образования – коммуникативному подходу в музейной педагогике [2, с. 48]. В этой связи были разработаны и проведены музейные занятия со школьниками

под общей темой «Геологическая история планеты Земля», где были предприняты эксперименты через творческий опыт приобщить детей к научной картине мира. Современные дети, несмотря на всеобщую цифровизацию и информатизацию, открыты к восприятию новых впечатлений и знаний через опыт и взаимодействие с музейными образцами.

Музейное занятие «Минералы – волшебные краски» посвящено минералам, из которых люди издавна получали пигменты для красок. Вначале занятия рассказ об этих разноцветных минералах сопровождается экспериментами по получению самостоятельно порошков из минералов и горных пород гематита, малахита, азурита, лимонита, каменного угля. Сравняется цвет минерала в образце и цвет черты минерала на «бисквите» (неглазурованная фарфоровая пластина). Занятие продолжается знакомством с образцами зала минералогии. Как различали по цвету минерала в порошке минерал пирит и самородное золото, почему киноварь называют «кровь дракона», а аурипигмент переводится с латыни как «золотая краска», но золота не содержит. Затем в музейном зале «Обитатели Ледникового периода» ребятам рассказывают о животных, которые жили на Земле много миллионов лет назад, и о изображениях древних животных с использованием минеральных красок в древней наскальной живописи. Затем ребятам предлагаются бумага и цветные карандаши и мелки для создания своего образа древнего животного или обстановки на планете Земля во время воображаемого путешествия назад по геологической летописи.

На музейном занятии «Аммониты – древние моллюски» наши юные посетители погружаются в удивительный мир древних морей. Подробный рассказ о древних моллюсках включает в себя различные аспекты темы: как выглядели, в какое время жили, чем питались аммониты. Музейное занятие включает в себя посещения зала исторической геологии, где ребята могут проследить как менялись морские сообщества и внимательно рассмотреть со всех сторон специально отобранные образцы, которые можно потрогать. Затем ребятам предлагаются гипсовые копии аммонитов, которые они раскрашивают акварельными красками и забирают с собой (Рис. 1).

На занятии «Эра динозавров» (Рис. 2) ребята отправляются в увлекательное путешествие по миру юрского периода. Ребята определяют динозавров из «волшебного мешочка» и собирают пазлы на скорость. Желающие могут проверить свои знания и пройти «Диноквест» и получить приз. Завершается музейное занятие мастер-классом по изготовлению рельефного динозавра из соленого теста или раскрашиванию гипсового динозавра на выбор.



Рис. 1 Музейное занятие «Аммониты – древние моллюски»



Рис. 2 Музейное занятие «Эра динозавров»

Музейное занятие «Каменная мозаика» (Рис. 3) рассказывает о каменных картинах, которые мастера создавали и создают для украшения дворцов, театров и станций метро. Рассказ начинается с образцов горных пород и минералов, с истории их названий и находок. Коллекции разноцветных яшм, с необычными рисунками приполированных агатов, лабрадоров с иризацией, изделий из мрамора, родонита и других. Затем ребят ожидает творческое задание по созданию своей каменной картины из разноцветной гальки. Свое произведение ребята уносят с собой. Занятие проводилось для детей с родителями. В ряде случаев, родители создавали свои каменные картины рядом со своими детьми.



Рис. 3 Музейное занятие «Каменная мозаика»

Многие исследователи музейного дела отмечают, что модель взаимодействия музея и посетителя «музей – новое знание» начинает замещаться моделью «образование через развлечение» [3, с. 209]. Включение в музейное занятие кроме научных знаний, элементов взаимодействия с музейными образцами и творческих заданий позволяют создать креативную обстановку и привлечь юного посетителя в музей естественно-научной направленности неоднократно. Освещение анонса и самого проведения музейных занятий со школьниками в соцсетях в инстаграм и в контакте набирает большое количество просмотров. У нас появились посетители, которые отслеживают и запрашивают, когда будут проводиться новые музейные занятия. Ситуация последнего года внесла определенные коррективы в музейную деятельность, повысилась активность родителей, занимающихся расширением кругозора и досугом школьников.

Список литературы и источников

1. *Галкина Т. В.* О развитии досуговых форм музейно-педагогической деятельности в современных российских музеях // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2012. – № 3(118). – С. 221-226.
2. *Короткова М. В.* Новые педагогические технологии музейной педагогики // Педагогическое образование и наука. – 2017. – № 2. – С. 47-50.

3. *Шляхтина Л. М.* Рекреационно-образовательная миссия современного музея: образование или развлечение? // Вопросы музеологии. – 2013. – № 2(8). – С. 206-212.

УДК [[908:069.5]:004](470.44-21)

АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МУЗЕЯ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ РАБОТЫ ЭНГЕЛЬССКОГО КРАЕВЕДЧЕСКОГО МУЗЕЯ

Козлова Ольга Владимировна,

Научный сотрудник Энгельсского краеведческого музея.

E-mail: Olga-ya@list.ru

Аннотация: В статье рассматривается практический опыт внедрения информационных и мультимедийных инструментов в традиционное музейное пространство Энгельсского краеведческого музея. Современные цифровые технологии нашли широкое применение во всех направлениях музейной деятельности: в фондовой, культурно-образовательной и выставочно-экспозиционной. Они играют ключевую роль при выстраивании новых взаимоотношений с посетителями посредством совершенствования онлайн коммуникации и внесения интерактивной составляющей в музейную экспозицию и выставочное пространство.

Ключевые слова: цифровые технологии, музей, выставочное и экспозиционное пространство, мультимедийные технологии, интернет-ресурсы.

ASPECTS OF THE MUSEUM'S DEVELOPMENT IN THE ERA OF DIGITALIZATION ON THE EXAMPLE OF THE WORK OF THE ENGELS MUSEUM OF LOCAL LORE

Kozlova Olga Vladimirovna,

Researcher at the Engels Museum of Local Lore.

E-mail: Olga-ya@list.ru

Abstract: The article examines the practical experience of introducing information and multimedia tools into the traditional museum area of the Engels Museum of Local Lore. Modern digital technologies have found wide application in all areas of museum activities: funds, cultural and educational, exhibition. They play a key role in building new relations with visitors by improving online communication and introducing an interactive component to the museum exposition and exhibition space.

Keywords: digital technologies, museum, exhibition space, multimedia technologies, Internet resources.

На рубеже XX и XXI века современные цифровые технологии стремительно ворвались во все сферы человеческой жизни, став ее неотъемлемой частью. Они настолько распространили свое влияние, что сегодня мы спокойно говорим о цифровом обществе, цифровом образовании, цифровой культуре. Глобальная тенденция визуализации культуры и бурное развитие массовых электронных коммуникаций изменила восприятие культурно значимой информации.

В таких условиях музеи, как значимые социокультурные объекты, не могли не отреагировать на происходящие в обществе изменения. Речь идет не только об обновлении экспозиций, появлении цифровых экспонатов и мультимедийных выставок. Расширились и

сами задачи музея. Примерно до середины прошлого века основной задачей и обязанностью музеев была работа над сохранением и презентацией собственной коллекции [5, с. 2]. Сегодня же музей становится пространством для инноваций и экспериментов, а также важной площадкой для социального взаимодействия. Эта задача решается во многом благодаря использованию современных компьютерных технологий, которые открывают новые возможности как с точки зрения сохранения коллекций, так и при взаимодействии с посетителями [2, с. 1].

Следуя современным тенденциям, Энгельсский краеведческий музей активно внедряет цифровые технологии во все сферы своей работы. Располагая обширными выставочными и экспозиционными площадями, музей концептуально не ограничивает себя условными рамками и активно выстраивает модель нового музея, адаптированного к современной жизни.

В современном мире музей не существует в изоляции. Он выполняет функцию общественного пространства, вовлекая в свою деятельность широкую аудиторию и становясь площадкой для диалога. Популярность самого музея и его выставок во многом зависит от степени цитируемости в средства массовой информации.

Поскольку сейчас значительная часть аудитории начинает знакомство с музеем с Интернет-ресурсов, интернет становится важной площадкой для привлечения внимания и расширения аудитории. Частое упоминание музея в информационном поле позволяет ему наладить постоянный контакт с аудиторией, вовлечь

потенциальных посетителей, а также решить проблему с низким уровнем информированности населения о деятельности музея [1, с. 6]. В нашем музее особое внимание уделяется работе с посетителями в формате онлайн.

Одним из самых распространенных способов общения посредством интернета является ведение музейного сайта, где все желающие могут получить необходимую информацию.

Не менее важной является работа с аудиторией посредством социальных сетей, популярность которых из года в год только возрастает. Своевременное информирование о предстоящих открытиях, мероприятиях и конкурсах, а также яркие фотоотчеты о музейных событиях, позволяют показать жизнь музея в наиболее привлекательном для посетителя ключе.

Использование интернет ресурсов помогает также реализовывать одну из главных задач музея – быть информационным первоисточником, создавая качественный образовательный ресурс, тем самым вовлекая зрителя в мир культуры, искусства и науки.

В условиях пандемии музей столкнулся с проблемой – как продолжать общение с музейной аудиторией. И, пожалуй, одним из наиболее эффективных, и в то же время технически доступных способов поддержания интереса к музейной жизни, стало использование онлайн платформ. Регулярно сотрудники музея записывают и выкладывают в официальных группах в социальных сетях аудио- и видео экскурсии по экспозициям, выставкам и фондовым коллекциям.

В мае 2020 года впервые ежегодная культурно-образовательная программа «Ночь музеев» проводилась в новом онлайн-формате. Энгельсский краеведческий музей подготовил для виртуальных посетителей разнообразную программу мероприятий, состоящую из различных интерактивных площадок, мастер-классов, музыкальных выступлений и лекций. Тематические площадки выходили в эфир на официальных группах музея в социальных сетях.

Использование социальных сетей помогает наладить с посетителями обратную связь, привлечь их к активному взаимодействию с музеем. К примеру, при создании проекта «Новый город иллюзий» в социальных сетях проходила музейная акция «Попади в историю». Все желающие могли поделиться семейными историями о судьбах людей, живших 20-30-е годы XX века, а также фотографиями этого периода. Часть собранных материалов была включена в тематические комплексы нового раздела экспозиции.

Интернет-ресурсы предоставляют широкий спектр возможностей для реализации игровых моментов. Различные онлайн-викторины, квесты, виртуальные экскурсии посетители всегда с интересом выполняют, тем самым уже начиная активно интересоваться темой, которую предлагает музей.

В рамках Международной акции «Ночь музеев-2020» музей предложил всем желающим пройти онлайн-квест «Немцы Поволжья. Путешествие в историю». Отвечая на вопросы, участники могли узнать много нового об истории, культуре и национальных традициях Поволжских немцев. Так же все желающие могли

совершить виртуальную прогулку по историческому центру Энгельса, воспользовавшись интерактивной картой «По маршрутам старого – нового города».

Современные цифровые технологии – огромный потенциал для развития музеев. Они не только позволяют выстраивать новые способы коммуникации с посетителем, но предоставляют богатый инструментарий для создания нового визуального пространства внутри музея. Мультимедийные средства отображения информации помогают широко представить экспозиционный и выставочный материал, оставляя в памяти посетителей яркий запоминающийся образ [1, с. 3].

Мультимедиа в музее может выступать как важный инструмент при решении экспозиционных задач. Зачастую главной задачей является показ предмета в максимально подлинных условиях, соответствующих реальному контексту. Другими словами, необходимо организовать экспозиционное пространство таким образом, чтобы помочь посетителю установить контакт с той эпохой, в которой существовал этот предмет. Для решения этой задачи можно использовать целый ряд технических средств, позволяющих наиболее полно воссоздать исторический контекст [2, с. 4].

Широкое применение в музейной практике нашли видеоинсталляции. Использование мультимедиа-проекций придает экспозиции особую атмосферу и динамику, позволяя расширить выставочное пространство новыми фактами и образами [3, с. 15].

Впервые современное мультимедийное оборудование в экспозиционном пространстве Энгельсского краеведческого музея было использовано при реализации грантового проекта «Новый город иллюзий», рассказывающего о культурной жизни города Покровска (Энгельса) в 20–30 годы XX века.

Для формирования визуальной картины в экспозиции демонстрируются видеоматериалы из Российского государственного архива кинофотодокументов города Красногорска. Кинохронику представляют редкие, сохранившиеся документальные кадры жизни города Энгельса 1920–1930-х годов. Кадры, снятые в начале прошлого столетия, запечатлели городские улицы, скверы, здания, волжские пейзажи, а самое главное людей – живых свидетелей уникальной эпохи, когда наш город был столицей Республики немцев Поволжья. Использование видео- и аудио-ряда позволяют посетителям проникнуться особой атмосферой, царившей в городе в первой половине XX века, а также позволяет создать чувство сопричастности к истории родного края.

В ряде случаев для достижения максимального эффекта погружения в исторический контекст корректнее использовать не видео-инсталляции, а звуковое сопровождение. Звук – важная составляющая в восприятии человека. Звук способен сильно влиять на состояние посетителя, вызывать у него различные эмоции, а также быть альтернативным средством получения информации об объектах экспозиции. Подобный прием был использован сотрудниками Энгельсского краеведческого музея при реализации проекта «В небе

фронтовом», посвященного истории женских авиаполков, сформированных на базе города Энгельса под руководством Героя Советского Союза М.М. Расковой.

Экспозицию можно поделить на два ключевых элемента. Первый – это визуальный, состоящий из фотографий отдельных летчиц и технического персонала авиаполков. Второй – это звуковая составляющая, которая «оживляет» экспозицию и помогает создать более запоминающийся образ. В основу «аудиоспектакля», положены цитаты из воспоминаний, писем и интервью людей, прошедших все ужасы войны. Музыка и голоса актеров помогают наиболее эмоционально и образно раскрыть тему войны глазами живых людей.

Помимо задачи эмоциональной сопричастности посетителя мультимедиа позволяют делать экспозицию более простой и понятной без дополнительного рассказа экскурсовода. Индивидуальному посетителю зачастую приходится сталкиваться с проблемой «информационного одиночества» в музее. Поэтому важно создать для посетителя возможность погрузиться в изучение предмета в рамках выставочного или экспозиционного пространства. Помочь в решении этой проблемы может демонстрация поясняющего и дополняющего материала, в том числе посредством видео-проекции. [3, с. 15]

В 2020 году в Энгельском краеведческом музее был открыт выставочный проект «Мариентальское золото». Он представляет собой музейный эксперимент в области экспозиционной реконструкции отдельных страниц и эпизодов из жизни золотоордынской цивилизации на Волге в XIII-XIV веках. Использование наряду с

экспонированием археологических артефактов, мультимедийных средств представления информации позволяет всем посетителям под иным углом взглянуть на события, вошедшие в отечественную историю под общим названием – Эпоха Золотой Орды.

Основой выставки служат уникальные экспонаты из фондов музея, составляющие три комплекса: «Золотой поясной набор», «Золотоордынская рукопись на бересте», «Снаряжение половецкого вождя». Каждый из них рассказывает свою удивительную, уникальную историю. Связующим звеном между ними выступает видеопрезентация «Мариентальское золото. Мир золотоордынской культуры». Видео создано по принципу визуального восприятия информации, сопровождается анимированной графикой и поясняющими текстами. Основная его задача – в доступной форме донести до индивидуального посетителя ключевую информацию, помогая «прочитать» идейный замысел всей выставки. Даже не подготовленный зритель может почерпнуть из него множество интересных исторических фактов, узнать об истории обнаружения и исследования представленных на выставке экспонатов.

Нередко при создании новой выставки или постоянной экспозиции музейные сотрудники сталкиваются с проблемой невозможности показать зрителю важные экспонаты. И здесь на помощь могут прийти современные цифровые технологии, позволяющие создать виртуальные реконструкции документов и предметов. Одним из таких инструментов служит голографическая витрина, которая

способна наглядным и запоминающимся образом показать те предметы, которые вживую увидеть нельзя.

В рамках грантового выставочного проекта "Мариентальское золото" при помощи голографии создана виртуальная реконструкция уникального экспоната эпохи Золотой Орды – знаменитой рукописи на бересте 13 века, подлинные фрагменты которой хранятся в различных учреждениях культуры нашей страны, в том числе и в Эрмитаже.

Ограниченное пространство музея зачастую позволяет показать лишь небольшую часть обширной коллекции. Использование таких мультимедийных систем, как сенсорные столы и киоски, помогают расширить экспозиционное пространство [4, с. 5].

При создании экспозиции «Новый город иллюзий» было предусмотрено наличие сенсорного стола, в основе которого собрано несколько сотен музейных экспонатов в электронном формате, систематизированных по тематическим разделам. Мультимедиа контент значительно дополняет экспозицию, демонстрируя посетителю через цифровой формат уникальные архивные фото- и документальные материалы и изображения музейных коллекций Энгельсского краеведческого музея.

Для получения дополнительной информации в музее также могут быть использованы различные мобильные приложения, способные связывать физическое пространство с виртуальным. Повсеместное распространение современных смартфонов создает широкий простор для использования подобных программ в музее.

В Энгельсском краеведческом музее выставки и экспозиции оснащены QR-кодами, что даёт возможность посетителю самостоятельно, с помощью мобильного устройства, стать слушателем аудио-экскурсии, ознакомиться с аннотациями и дополнительными материалами проектов. Одним из преимуществ мобильных приложений является возможность предложить посетителю функцию «соучастия», которая играет большую роль в раскрытии информационного поля музейной выставки или постоянной экспозиции.

Анализируя опыт внедрения современных информационно-коммуникационных технологий в работу традиционного краеведческого музея, можно сделать, что цифровые инструменты в руках музейных профессионалов имеют широкие перспективы для применения. Использование различных интернет-ресурсов позволяет привлекать внимание общественности к работе музея. Цифровые инструменты помогают аудитории лучше понимать представленные в музейном пространстве темы. А внедрение интерактивных элементов в музейную работу может превратить посетителя в активного участника процесса, формируя тем самым желание более глубокого изучения вопросы истории и культуры родного края и родной страны.

Список литературы и источников

1. *Артюшина Е.О.* Цифровая трансформация музеев. Лучшие мировые практики. E-Scio, 2019. Вып. 5 (32). [Электронный ресурс] <http://e-scio.ru/> (дата обращения 10. 11. 2021).

2. *Клементьева Н. В.* Информационные технологии в современном музейном пространстве. Научное обозрение. Международный научно-практический журнал. [Электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения 10. 11. 2021).

3. *Смирнова Т.А.* Музей в 21: интеграция цифровых технологий в экспозиционное пространство. [Электронный ресурс] <http://emag.iis.ru/> (дата обращения 10. 11. 2021).

4. *Смирнова Т.А.* Цифровые технологии в экспозиционном пространстве музея: последние тенденции и перспективы развития // Вестник ЯрГУ. Серия гуманитарные науки, 2012 г. № 4/1. [Электронный ресурс] <http://emag.iis.ru/> (дата обращения 10. 11. 2021).

5. *Сотникова С.Н.* Музей в меняющемся мире (наука и практика). [Электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения 10. 11. 2021).

УДК [821.161.1.09:069.12](470.44-25)

**ПРОЕКТ «МУЗЕЙНАЯ АЗБУКА»
КАК СПОСОБ ПОСТИЖЕНИЯ ФЕНОМЕНА МУЗЕЯ
МЛАДШИМИ ШКОЛЬНИКАМИ**

Сережкина Татьяна Анатольевна,

заведующий отделом по развитию

Государственного музея К.А. Федина.

Комарова Наталья Валерьевна,
заведующий сектором по работе с детьми
Государственного музея К.А. Федина.
E-mail: fedinmus@gmail.com

Аннотация: В статье освещен опыт работы музея К.А. Федина (г. Саратов) с учащимися младшего школьного возраста над проектом «Музейная азбука», итогом которого стало создание путеводителя по музейной экспозиции.

Ключевые слова: музейный проект, культуроведческая компетенция, музейная культура, творческая деятельность учащихся.

THE PROJECT "MUSEUM ALPHABET" AS A WAY TO COM- PREHEND THE PHENOMENON OF THE MUSEUM BY YOUNGER SCHOOLCHILDREN

Serezhkina Tatiana Anatolyevna
Komarova Natalia Valeryevna
E-mail: fedinmus@gmail.com

Annotation: The article tells about the experience of the K.A. Fedin Museum (Saratov) with primary school students on the project "Museum Alphabet", the result of which was the creation of a guide to the museum exposition.

Keywords: museum project, cultural competence, museum culture, creative activity of students.

Музей как символ культуры и как образовательное учреждение призван сыграть важную роль в формировании целостной личности и развитии общекультурной компетентности детей и взрослых.

В настоящее время музей становится не только средством расширения культурного горизонта, но и местом, где можно интересно провести время, реализовать творческие способности детей и взрослых, осуществить коммуникацию и сотрудничество детей, педагогов и музейных сотрудников.

В Государственном музее К.А. Федина с успехом реализуются просветительские проекты, рассчитанные на детскую аудиторию. В последние годы музей дважды в год становится экспериментальной площадкой по созданию интерактивных выставок для детей, цель которых – приобщение к лучшим образцам детской литературы.

Эти интерактивные выставочные проекты, театрализованные экскурсии, праздничные и игровые программы, творческие мастер-классы пользуются большой популярностью у детей и их родителей. Для многих посетителей музей становится одним из любимых мест отдыха и проведения семейного досуга.

Одним из важных и наиболее значимых вопросов, которые разрабатывает музейная педагогика, является проблема формирования у юных посетителей «музейной культуры». «К понятию «музейная культура» относится уровень подготовленности к восприятию музейной информации, умение посетителя оценивать предметы музейного значения и их уникальность с точки зрения историко-культурного наследия, понимание назначения и места музея в культурном пространстве и жизни людей» [1].

С целью формирования культуроведческой компетенции младших школьников в музее Константина Федина был реализован

проект «Музейная азбука». Его участниками стали учащиеся 2 «Д» класса МАОУ «Лицей № 62», их родители и сотрудники музея К.А. Федина.

Проект состоял из нескольких занятий, которые проходили в форме экскурсий, бесед, квеста, мультимедийной игры, мастер-классов и самостоятельного выполнения творческих заданий.

На занятиях учащиеся узнали: когда появились музеи; для чего они нужны и какую роль играют в обществе; чем музеи отличаются друг от друга; какие музеи есть в нашем городе.

Участники проекта познакомились с такими важными музейными понятиями как экспонат, этикетка, выставка. Ребята получили возможность заглянуть в мир музейных профессий и узнать, что в музее работают не только экскурсоводы, но и хранители, экспозиционеры, смотрители. Большое впечатление на детей и их родителей произвела встреча с главным хранителем, который рассказал и показал, как сохраняются уникальные экспонаты.

На мастер-классах, проведенных сотрудниками отдела экспозиции, дети узнали об экспозиционной работе и научились оформлять фотографии в паспарту.

Одно из занятий прошло в форме квеста, в процессе которого дети выполняли различные задания: искали зашифрованные экспонаты, разгадывали филворд, произносили поговорки и собирали ключевые слова. Для удачного прохождения квеста им пригодились знания, полученные на предыдущих занятиях.

Участники проекта стали первыми посетителями новой детской выставки «Играй, сражайся, прячься с Томом Сойером!», приняв участие в ее открытии. Они узнали, что открытие выставки и первая экскурсия – это особое событие в жизни музея.

В процессе музейных занятий и квеста юные исследователи получили возможность внимательно изучить экспозицию Государственного музея К.А. Федина «Дом русской литературы XX века». После этого каждый из них выбрал один экспонат, узнал его историю и нарисовал его. Детские работы стали основой музейного путеводителя (рисунок 1, рисунок 2), который сделает посещение экспозиции музея более познавательным не только для детей, но и для взрослых. Рядом с детским рисунком на буклете расположен QR-код, который отправляет посетителя на детскую страницу сайта музея К.А. Федина (http://fedinmuseum.ru/child_sub1.html) с подробной информацией о данном экспонате, таким образом современные технологии позволяют узнать историю экспоната, отмеченного в путеводителе, и увидеть его реальное изображение (см. рисунок 3):



Рисунок 1. – Путеводитель «Музейная азбука»



Рисунок 2. – Путеводитель «Музейная азбука»



Рисунок 3. – Фотография страницы сайта музея К.А. Федина

Мы полагаем, что проект «Музейная азбука» помог детям познать музей изнутри и дал возможность почувствовать его с разных позиций: посетителя, исследователя и участника творческого процесса.

На наш взгляд, использование подобных проектов в работе с детьми младшего школьного возраста будет способствовать развитию исследовательской, познавательной и творческой деятельности учащихся. Проект направлен не только на развитие эмоциональной и общей культуры ребенка, но и на развитие навыков и формирование интереса к краеведческой работе. Привлечение внимания детей к жизни музея в игровой форме сформирует у них представление о

музее как о живом, интересном, культурном месте, куда захочется приходить снова и снова.

Список литературы и источников

1. Романенко, Е. В. Музейная педагогика в процессе создания образовательных и культурологических программ / Е. В. Романенко, В. М. Передков // Психолого-педагогический журнал Гаудеамус. 2004. Т. 1. № 5. С. 78-81.

УДК [821.161.1.09:069.15:004.9](470.44-25)+929Чернышевский

СЕМЕЙНЫЕ ПРОГРАММЫ МУЗЕЯ-УСАДЬБЫ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО

Гаазе Елена Владимировна,

методист отдела массово-просветительской работы

музея-усадьбы Н.Г. Чернышевского

E-mail: sarvzvoz@yandex.ru

Аннотация: статья освещает опыт работы музея-усадьбы Н.Г. Чернышевского с детской аудиторией, знакомит с программами для семейного общения на усадьбе.

Ключевые слова: Музей-усадьба Н.Г. Чернышевского, дети в музее, музейные программы, творчество, традиции.

FAMILY PROGRAMS MUSEUM-ESTATE OF N.G. CHERNYSHEVSKY

Haase E. V.

methodologist of the Department of Mass educational work

of the N.G. Chernyshevsky Museum-estate

E-mail: sarvzvoz@yandex.ru

Annotation: the article highlights the experience of the N.G. Chernyshevsky estate museum with a children's audience, introduces programs for family communication at the estate.

Keywords: N.G. Chernyshevsky's estate Museum, children in the museum, museum programs, creativity, traditions.

Саратов – город, в котором родился Н.Г. Чернышевский. Одним из центров притяжения для саратовцев и гостей города является музей-усадьба Н.Г. Чернышевского. Территория музея – это не только уникальное историческое место, но и культурное явление - сохранившийся образец городской усадьбы, расположенной на берегу Волги, в центре города.

В XIX в. жизнь на усадьбе представляла собой оазис неспешной жизни, где всем членам огромного семейства находилось место. Здесь росли декоративные и фруктовые деревья, был разбит огород, по двору гуляли павлины, куры, водилась и другая живность. Для детей это было, прежде всего, место для игр, один из садовых участков был назван Малая Азия, там воплощались смелые игровые фантазии юного Николи Чернышевского.

Вышесказанное дает неисчерпаемые возможности для организации на территории музея самых разнообразных мероприятий, в

том числе семейных мероприятий, на которых и родители и дети разных возрастов обязательно откроют для себя что-то интересное.

История музея – это и история семьи Чернышевских. В 1919 году, сын писателя – Михаил Николаевич Чернышевский приехал из Петрограда в Саратов, чтобы создать в родовом доме музей отца и читальню им. Н.Г. Чернышевского. В 1924 году музей возглавила Нина Михайловна Чернышевская – внучка писателя. На территории усадьбы в отдельно стоящем доме с конца XIX века и до сегодняшнего дня проживают потомки Н.Г. Чернышевского. На одной усадьбе с Чернышевскими жила близкородственная семья Пыпиных, семья родной тети Н.Г. Чернышевского Александры Егоровны. Из воспоминаний Николая Гавриловича и его родственников мы знаем многое о семейном укладе, семейных традициях. Знаем, как дети получали начальное домашнее образование, как проводили досуг, как взаимодействовали друг с другом и взрослыми членами семьи.

Несколько поколений семьи Чернышевских-Пыпиных постоянно наблюдали примеры человеческого, уважительного отношения взрослых друг к другу, к подчиненным, в т.ч. прислуге. Мы знаем, что в семье культивировалась уникальная для той эпохи традиция подчеркнута почтительного отношения к женщинам, которым отдавались все права в решении бытовых вопросов, вопросов, связанных с воспитанием детей, женщины же управляли имуществом семьи. Особенно важно, что в семье царил дух безусловной любви, доверия, готовности жертвовать ради других своим благополучием,

удобствами, материальными ресурсами. Не случайно в Саратове семью Чернышевских-Пыпиных называли «благословенное семейство».

В наше время, когда кризис семейных отношений становится все более очевидным, возможность общения детей и взрослых на усадьбе, все еще помнящей, на каких основаниях должна строиться крепкая, дружная семья, привлекает родителей с детьми. И в Музее-усадьбе Н.Г. Чернышевского активно используются все возможности для такого общения. В экскурсиях по мемориальному дому Чернышевских, флигелю Ольги Сократовны, историко-литературной экспозиции, сотрудники музея всегда рассказывают о взаимоотношениях нескольких поколений семей Чернышевских и Пыпиных, подчеркивая их хозяйственность, демократичность, доброжелательность. Благодаря этому дети имели возможность максимально раскрывать свои интеллектуальные и творческие способности, создавать впоследствии крепкие семьи. Рассказы о семейных традициях семей Чернышевских и Пыпиных, ознакомление с бытовыми подробностями жизни дружной семьи священника должны рождать и укреплять понимание семьи как главной ценности в жизни человека.

Сегодня в Музее-усадьбе реализуется несколько проектов семейных программ, которые кроме своего познавательного потенциала, содержат творческую составляющую. Участие в этих программах принимают родители с детьми разных возрастов.

Студия-мастерская «Театр теней». В 2020 году в нашем музее начала работать творческая студия-мастерская «Театр теней». Дети

младшего возраста приходят на мастер-классы, где вместе со взрослыми разыгрывают небольшие спектакли по детским стихам и рассказам разных авторов. В процессе общения создается очень теплая семейная атмосфера. Некоторые семьи ходят в младшую группу регулярно, результатом этого стал рождественский спектакль по стихотворению Саши Черного «Рождественское». Родители принимали самое активное участие в творческом процессе работы театра теней: помогали детям создавать фигурки, озвучивать спектакль, обсуждали с ними процесс работы, содержание и смысл художественных произведений. Старшие дети посещали «Театр теней» как студию – на постоянной основе. Под руководством профессионального художника создавали более масштабные проекты. Родители так же принимали самое активное участие в работе студии.

Творческая лаборатория «Гимназический взвоз». В 2021 появилась идея создания творческой лаборатории «Гимназический взвоз». Название было выбрано не случайно. Гимназический взвоз – это историческое название улицы, на которой расположена усадьба Чернышевских. Кроме того, именно так назывался журнал для семейного чтения, десять лет издававшийся в Саратове.

В творческой лаборатории дети получают возможность активного общения на основе общих дел, и немаловажную роль в этом отводится родителям. Встречи проходят во флигеле Эдемовых – уютном светлом доме-срубе, где расположена художественная галерея В. Фомичева.

Встречи в лаборатории «Гимназический взвоз» предполагают совместное посещение экспозиций, выставок, создание спектаклей (драматического и теневого) организацию концертов, погружение в прошедшую эпоху, в ее культурный контекст, встречи с представителями различных профессий, экскурсии по городу и т.д. Вторая часть еженедельной встречи включает совместное чаепитие, живое общение. Все мероприятия обсуждаются с участниками. В перспективе планируется создавать тематические материалы для газеты или журнала, куда войдут детские статьи, эссе, интервью, фоторепортажи и рисунки. Издание станет итогом года работы центра.

9 октября 2021 года творческая лаборатория начала работу с занятия, посвященного Дню лица. Ребята и их родители узнали много интересного о детстве Пушкина, его семье, лицейских годах. После этого детям вместе с родителями была предложена прогулка по усадьбе в поисках «столетнего» дуба, который был выращен из желудя одним из потомков Н.Г. Чернышевского. Под дубом всех ждал Кота-ученый, который провел с гостями усадьбы викторину по сказкам Пушкина и организовал старинные игры, в которые играл еще Николая Чернышевский со своими братьями и сестрами здесь на усадьбе.

Это погружение в прошлое, акцент на семейном общении в семьях Пушкиных и Чернышевских, а потом обсуждение увиденного и услышанного за чаем, создало теплую, дружескую атмосферу.

На следующих занятиях дети гуляли по усадьбе вместе с родителями в поисках лекарственных растений (экскурсия «Аптекарский

огород»), узнали много нового и интересного о былинных богатырях (о них читала бабушка Пелагея Ивановна своему внуку Николе, и это было его любимое детское чтение), о том, как учились в XIX веке, делали подарки ко Дню Матери, к Рождеству и т.д.

В ноябре начались репетиции рождественского спектакля, причем родители с удовольствием согласились участвовать в нем в качестве артистов. Разучили несколько рождественских песен, обсудили костюмы. Но эпидемиологическая обстановка внесла свои коррективы, и сыграть спектакль, к сожалению, не удалось. Но само общение в процессе подготовки спектакля вместе с родителями, конечно же, запомнилось как радостное и творческое.

Церковные и народные праздники на усадьбе. В Музее-усадьбе проводятся интерактивные занятия, посвященные календарным праздникам, при этом делается акцент на традиции их проведения в семьях. Это и театрализации, и мастер-классы, во время которых дети не только создают различные поделки, но и узнают что-то новое и интересное.

Подробнее расскажем о занятии, посвященном празднованию Масленицы. После короткой экскурсии по мемориальному дому, во время которой в театрализованной форме детям рассказывают о традициях празднования Масленицы в Саратове, а также помогают представить, как могло проходить Прощеное воскресенье в семье Чернышевских, их приглашают во флигель. Здесь им предлагается изготовить Масленицу, как это описано в произведении Ивана Шмелева «Лето Господне». В повести дается очень яркий и

незабываемый образ дома, теплых, практически родственных отношений между представителями разных сословий. Конечно, за короткий отрезок времени невозможно повторить изделие, о котором живописно рассказал писатель. Но мы нашли выход: на круглом блюде выкладываем пряники по числу участников занятия и предлагаем им сделать из цветной бумаги различные фигурки, которые на лучинках прикрепляются к прянику и создают Масленицу как образ рая. Финальное украшение золотым дождем символизирует солнечные лучи... Масленица готова! Бумажные звери и птицы, солнце и звезды, деревья и цветы, аромат пряника и, конечно же, чтение отрывка из главы «Масленица» из книги Шмелева – все это создает неповторимую атмосферу праздника, ощущение причастности к традициям нашего народа. Уходя с занятия, дети вместе с новыми впечатлениями и знаниями бережно несут в свои дома пряники, украшенные яркими и веселыми фигурками из бумаги.

Территория усадьбы таит в себе неисчерпаемый запас потенциальных возможностей для семейного общения: прогулки, игры, совместное творчество на свежем воздухе и в уютном флигеле, квесты. Сотрудники музея активно включаются в процесс освоения уникального, заряженного огромной творческой энергией, пространства усадьбы.

УДК [[623.4:069]:004](470.41-25)

ПРОЕКТ «ОТЦЫ ОРУЖИЯ» В INSTAGRAM: ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ

Гаджиева Любовь Николаевна,

ведущий специалист, ГБУ «Государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник «Казанский Кремль»

E-mail: ljubagadzhieva@rambler.ru

Аннотация: В статье представлен опыт реализации проекта «Отцы оружия» Музея Пушечного двора в сети Инстаграм в аккаунте музея. Анализируются составные элементы и специфические проблемы репрезентации информации в рамках проекта. Предлагаются возможные пути развития и новые формы проекта.

Ключевые слова: Музей Пушечного двора, оружейные конструкторы, история оружия, Instagram, AR-маски, хэштег.

«THE ARMS FRAMERS» PROJECT IN INSTAGRAM: ASPECTS OF REALIZATION

Gadzhieva Ljubov Nikolaevna,

Museum of Cannon Yard's project «The arms framers»

E-mail: ljubagadzhieva@rambler.ru

Abstract: The experience of the Museum of Cannon Yard's project «The arms framers» realization in Instagram is presented in the article. Components and specific problems connected with representation of information are analyzed. Possible ways of development and new forms of project are offered.

Keywords: Museum of Cannon Yard, arms constructors, arms history, Instagram, AR-masks, hashtag.

Российские музеи активно осваивают социальные сети уже более десяти лет. Одной из самых популярных платформ для сетевого присутствия музеев является сеть Instagram. Музей Пушечного двора в составе Музея-заповедника «Казанский Кремль» обрел свой личный Instagram-аккаунт в ноябре 2017 года. С момента создания в аккаунте было опробовано множество вариантов контента и способов коммуникации с аудиторией. С 2018 года в аккаунте Музея Пушечного двора было сгенерировано несколько оригинальных хэштегов: #воинподзащитой, #отцыоружия, #оружиевживописи, #мгновеньяПобеды, #постопамявоина, #чтотампотурнирам, – в рамках информационного сопровождения выставочных проектов, реализованных в музее. Поскольку «многие компании используют хэштеги как средство индивидуализации, маркируя знаком # («хэш» или «решетка») свои товарные знаки» [5, с. 53], аналогичное использование хэштегов в музейном аккаунте можно считать актуальным инструментом. Несколько новых рубрик в Instagram с собственным хэштегом были введены в рамках продвижения аккаунта музея в условиях пандемии коронавируса.

Проект «Отцы оружия» в Instagram-аккаунте Музея Пушечного двора изначально представлял собой серию публикаций о знаменитых конструкторах-оружейниках разных стран мира. Был введен новый хэштег #отцыоружия, ранее не фигурировавший в сети Instagram. Первые публикации появились в марте 2020 года. На сентябрь

2021 года #отцыоружия насчитывают 27 публикаций (при длительных перерывах) с общим охватом более пяти с половиной тысяч.

Визуальная составляющая публикации представляет собой портреты оружейников, в случае, когда портрет невозможно показать, его роль выполняют фотографии музейных предметов – разработки оружейников (рис. 1), в редких случаях товарные знаки оружейных фирм (рис. 2).



Рис. 1 Пистолет. Франция, 1860-е гг. Мастер Франсуа Прела.

Из фондов Рыбинского музея-заповедника.

Информативная составляющая представлена текстом объемом от 350 до 1700 знаков. В тексте содержится краткая биография и интересные этапы в становлении изобретателей как оружейных мастеров, в рамках которых также освещаются технические характеристики их разработок.



Рис. 2 Логотип компании по производству огнестрельного оружия

Smith & Wesson Firearms Co.

В процессе редактирования текстов публикаций рубрики «Отцы оружия» возникает серьезная проблема. «Несмотря на широкий спектр тем и форм работы с посетителями на выставках оружейной тематики, при разработке культурно-образовательных программ могут возникать трудности, которые связаны в основном с вопросами этики, с тем, как избежать милитаризма» [2, с. 48]. Аналогичная проблема требует решения также при написании текстов об оружейных изобретателях и их разработках в рамках упомянутой рубрики. В таком случае составитель текста уделяет внимание следующим направлениям: презентация примечательных моментов из биографий оружейников, не связанных напрямую с их принадлежностью к военной промышленности, и акцентирование внимания читателей не на поражающей способности оружейных моделей, а на инженерно-технической составляющей. Оружейные образцы в первую очередь интересны именно с точки зрения их устройства как технической разработки, обладающей своей спецификой сборки, подбора материалов для изготовления деталей и принципов действия, в том числе, автоматического.

Как справедливо отмечает А.Ю. Федорова, «социальные сети – это перспективная площадка для продвижения музеев в сети, где можно проявить креативный подход в общении с целевой аудиторией. Кроме того, социальные сети увеличивают охват аудитории, поскольку с их помощью музей может коммуницировать даже с теми потенциальными посетителями, которые никогда не станут реальными» [4, с. 105]. Так, стандартный формат публикаций рубрики

«Отцы оружия» – картинка+текст – был дополнен своеобразной альтернативой в виде AR-масок «Изобретатель». «Использование AR-масок (довольно популярны в «Instagram» – эффекты, которые добавляются на видео, когда съемка идет через инста-камеру)» [1, с. 276], встречается повсеместно в сети Instagram. Преимущества использования AR-масок в качестве инструментов продвижения аккаунта А.Н. Русина описала так: «Пользователям нравится что-то вещать со смешными ушками и носиком, которые наложены на их лица и движутся вместе с ним. Маска – вирусный контент. Те, кто ее используют – могут добавить его в свои маски, подписавшись на ваш аккаунт. А это новые подписчики и потенциальные клиенты» [3, с. 357].

Огромной популярностью пользуются AR-маски, которые позволяют скорректировать, украсить внешность, добавить красивые или фантастические элементы одежды или окружающей среды.

Среди всего многообразия масок следует выделить маску-тест, которая позволяет ответить на вопрос «кто ты из...?» Именно данный тип был выбран для расширения формата проекта «Отцы оружия» в аккаунте Музея Пушечного двора. Пользователь, используя маску-тест, получает ответ на вопрос «Кто ты из легендарных оружейных конструкторов?». Он видит графически отредактированный портрет конструктора, его имя и краткое описание личности (рис. 3). Всего в маске-тесте «Изобретатель» восемь вариантов.



Рис. 3.

Обозначенный формат масок позволяет реализовывать не только развлекательную функцию, но и просветительскую. Пользователь получает визуальную и текстовую информацию о существовавшем оружейном конструкторе и, заинтересовавшись кратким описанием, имеет возможность тут же в аккаунте Музея Пушечного двора узнать о нём больше по хэштегу #отцыоружия. Так пользователь дольше проводит время в аккаунте музея и может просматривать не только публикации по хэштегу, но и заинтересоваться другими рубриками, очными программами музея, становясь потенциальным реальным посетителем.

Однако для расширения аудитории аккаунта Музея Пушечного двора и увеличения показателей её заинтересованности двух имеющихся форм проекта «Отцы оружия» может быть недостаточно. Поэтому следует обратить особое внимание на такой формат как анимированный рассказ. «Идея использования анимации довольно проста: Покажите, не говорите» [6]. Если предпринять попытку создания анимированного рассказа о знаменитых оружейниках, она будет способна оправдать себя, поскольку за счет соответствующего визуального формата сможет расширить возрастной диапазон аудитории

и упростить восприятие информации. В любом случае для подтверждения данного предположения следует выпустить как минимум один сигнальный образец, а затем на основе его результатов корректировать развитие проекта в актуальное направление.

Таким образом, проект «Отцы оружия», зародившись как стандартные публикации в Instagram-аккаунте Музея Пушечного двора, где основное внимание уделяется текстовой части, имеет огромный потенциал для реализации в самых разных форматах. AR-эффекты, анимация, видеосиклы и другие формы подачи материала в цифровом пространстве могут «оживить» истории великих конструкторов и расширить возможности проекта.

Список литературы и источников

1. *Волкова Д.А., Вязникова В.В.* Современные тенденции ведения аккаунтов в социальных сетях: советы музеям // Современное общество: актуальные проблемы и перспективы развития в социокультурном пространстве: сб. научн. статей по итогам VII Международной научно-практической конференции / под ред. Г.Н. Петрова. Чебоксары: Плакат, 2020. С. 273-277.

2. *Гаджиева Л.Н., Стрельникова А.А.* Музей Пушечного двора: интерактивные формы взаимодействия с посетителями и их особенности // Историко-культурное наследие как потенциал развития туристско-рекреационной сферы. Материалы IX Всероссийской научно-практической конференции к Международному дню памятников и достопримечательных мест. Казань: АН РТ, 2020. С. 46-48.

3. *Русина Н.А.* Продвижение бренда средствами интернет-маркетинга // Информационные системы и технологии в моделировании и управлении. Сб. трудов V Международной научно-практической конференции. / Отв. редактор К.А. Маковейчук. Симферополь: ООО «Издательство Типография «Ариал»», 2020. С. 355-358.

4. *Федорова А.Ю.* Продвижение российских музеев в социальных сетях // Социально-гуманитарные знания: взгляд молодых исследователей. Материалы межвузовской студенческой научно-практической конференции / Под общей редакцией М.М. Мусарского, Е.А. Омельченко, А.А. Шевцова. Москва: Издательство МПГУ, 2019. С. 101-106.

5. *Фистина Е.А.* Хэштег как средство индивидуализации // Тенденции развития науки и образования. 2018. № 37–3. С. 53-55.

6. Школа Mobios. Анимированные эффекты как основа для проектов. 11.09.2018. [Электронный ресурс], режим доступа: <https://mobios.school/blog/animatsiya-vyzyvayushchaya-emotsii> (дата обращения 20.09.2021).

УДК [[623.44:069.122]:004.738.5](470.312-25)

РЕАЛИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИОННЫХ И ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИХ ПРОЕКТОВ ТУЛЬСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО МУЗЕЯ ОРУЖИЯ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ В 2020–2021 ГГ.

Кладов Илья Олегович,

заместитель заведующего экскурсионным отделом федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Тульский государственный музей оружия»

E-mail: iljakladov@gmail.com

Аннотация: В статье анализируются экскурсионные и просветительские мероприятия и программы Тульского государственного музея оружия, осуществленные в сети Интернет в 2020–2021 гг. Особое внимание уделено формам взаимодействия с аудиторией в условиях приостановления работы российских музеев в марте–июне 2020 г., когда коммуникация с потенциальными офлайн-посетителями и активными участниками сообщества осуществлялась только в онлайн-формате. Удачный опыт их реализации в условиях ограничений стимулировал поиски по дальнейшему усовершенствованию данного направления, которое сохранит свою актуальность и в будущем.

Ключевые слова: Тульский государственный музей оружия, Интернет-ресурсы, самоизоляция, социальные сети, видеоэкскурсии, флешмобы.

IMPLEMENTATION OF EXCURSION AND EDUCATIONAL PROJECTS OF THE TULA STATE ARMS MUSEUM ON THE INTERNET IN 2020–2021

Ilya Kladov,

Deputy Head of the Excursion Department, Federal State Budgetary Institution of Culture "Tula State Arms Museum"

E-mail: iljakladov@gmail.com

Abstract: The article analyzes excursions, educational activities and programs of the Tula State Arms Museum, carried out on the Internet in 2020–2021. Special attention is given to the forms of interaction with the audience after the suspension of work of the Russian museums in March-June 2020, when communication with potential offline visitors and active community members was carried out only in online mode. The successful experience

of their implementation under restrictions stimulated the search for further improvement of this direction, which will remain relevant in the future.

Keywords: Tula State Arms Museum, Internet resources, self-isolation, social networks, video tours, flash mobs.

В современном мире роль информационных технологий огромна. Тульский государственный музей оружия знакомит с коллекцией и миром военной истории не только в стенах музея, но и удалённо, ведя активную жизнь в социальных сетях и на прочих информационных платформах в Интернете (ВКонтакте, Одноклассники, Facebook, Twitter, Instagram, YouTube и др.). Мы находимся в постоянном поиске новых форм взаимодействия с онлайн-посетителем наших ресурсов.

В статье мы проанализируем представленный материал, реализацию уже проверенных и новых решений в 2020-2021 годах, определив их эффективность, отклик сообщества, большую или меньшую актуальность рассматриваемых тем. Особое внимание уделим периоду весна-лето 2020 года, когда во время самоизоляции вся экскурсионная и просветительская работа была сосредоточена в онлайн-пространстве.

С марта по июль 2020 года с целью профилактики распространения коронавирусной инфекции был приостановлен прием посетителей ТГМО – это открыло новые возможности для развития музея в онлайн-формате. За это время было размещено более 400 публикаций в каждой из социальных сетей. При этом материал, размещённый, например, в ВКонтакте, мог быть продублирован и в других

социальных сетях для охвата большей аудитории. Количество просмотров только видеоконтента в ВКонтакте составило около 100 000. Общее количество просмотров материалов составило около 300 000 [<https://vk.com/armsmuseum> [дата обращения 16.09.2021]].

Отметим, что в предоставлении контента, его проверке, работе с аудио и видеооборудованием, размещением и подачей на интернет-ресурсы принимали участие многие службы музея, например, отдел развития, экскурсионный отдел, отдел культурно-образовательной деятельности, отдел экспозиционно-выставочной деятельности, отдел информационных технологий, научно-фондовый отдел.

Основой для исследования послужил материал социальной сети ВКонтакте как площадки с наиболее активной аудиторией. Аналитическое исследование сделано на базе общедоступной информации социальных сетей [<https://vk.com/armsmuseum> [дата обращения 16.09.2021]]. За рассматриваемый нами период на стене сообщества было размещено 406 постов. Нешаблонные, нетипичные сообщения больше всего привлекают внимание посетителей сообщества музея ВКонтакте и имеют наибольший отклик (просмотры, лайки, комментарии, репосты). Здесь важен момент новизны предоставляемого контента.

Традиционные для музея формы общения с посетителями, например, экскурсии, претерпели ряд изменений, в частности была значительно сокращена их продолжительность, а акцент в рассказе

был сделан на наиболее аттрактивные экспонаты. Рассмотрим эти моменты подробнее.

Тульский государственный музей оружия в видеоформате запустил цикл мини-экскурсий по экспозиции «История стрелкового и холодного оружия с XIV века до современности». Было снято 12 сюжетов продолжительностью 2-5 минут. С целью активизации внимания виртуальных посетителей экскурсоводы использовали приёмы театрализации и костюмы соответствующих эпох. Также был снят цикл видеоэкскурсий по выставке образцов военной техники «Стальные стражи» (3 сюжета по 5-8 минут). Учитывая высокую активность пользователей, можно считать этот опыт успешным. На данном этапе очевидна особенность, которая прослеживается в дальнейшем в большинстве подобных случаев – нелинейное угасание интереса к сюжетам на одну тему. В этих проектах более чем на 50% [рис. 1; рис. 2].

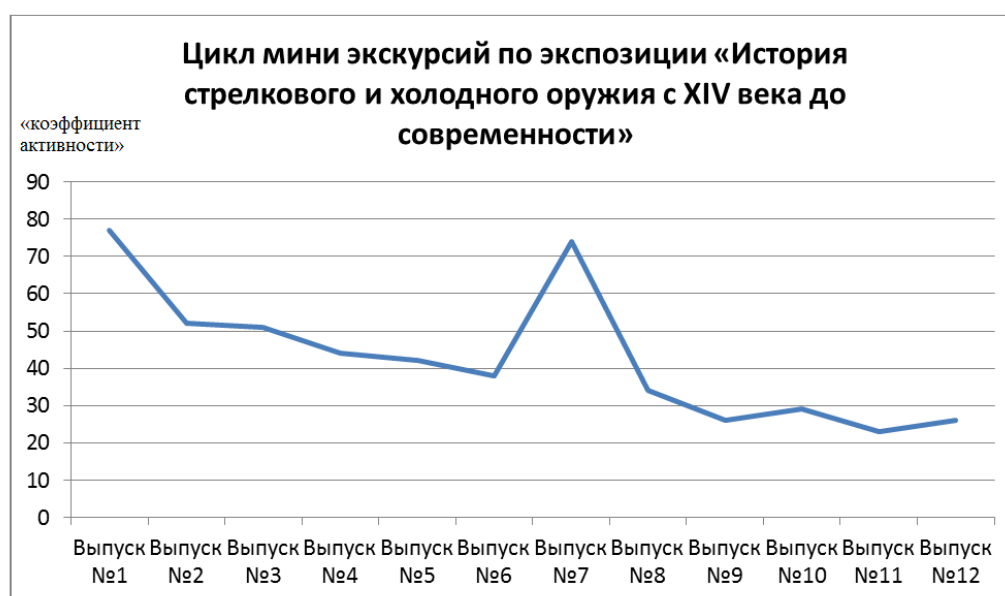


Рис. 1.

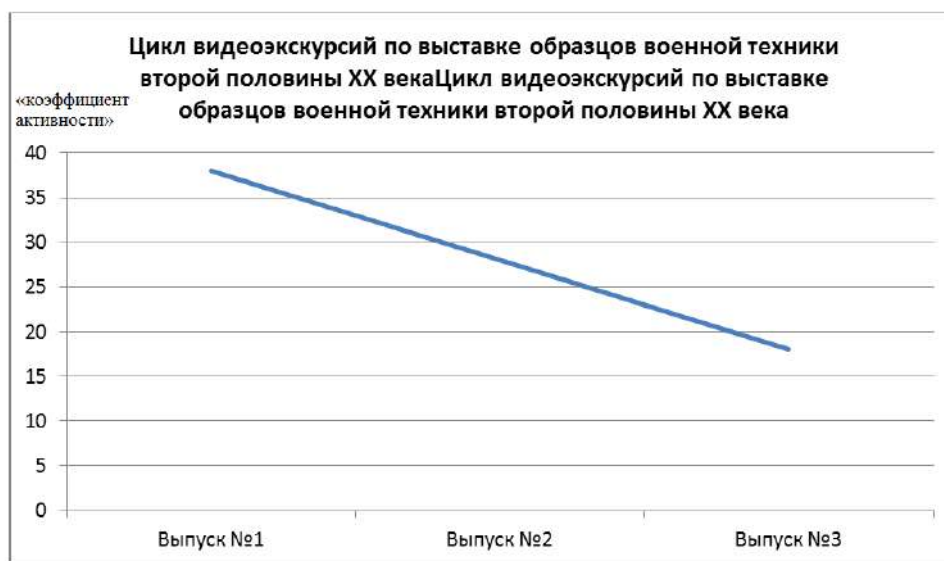


Рис. 2.

Видеосюжеты записывались на оборудовании разного типа – начинали с любительской записи на смартфон. Уже после начала съёмки цикла мини-экскурсий было приобретено специализированное оборудование (видеокамера и микрофон). Стоит заметить, что использование более совершенного аудио и видеооборудования при создании одного тематического цикла видеоэкскурсий не оказало существенного влияния на активность пользователей.

Отметим запуск заранее снятых 70 коротких (1-3 минуты) сюжетов об экспонатах музея «История одного экспоната из коллекции Тульского музея оружия». Такой формат имел определённый успех, однако, здесь ярко предстала очевидная особенность музея – специализированность тематики музея, которая не рассчитана на охват широкого круга посетителей социальных сетей. Понимание этого открывает для музея возможность развития и расширения тематики предлагаемого контента.

Новым опытом стал снятый в домашних условиях сотрудниками музея цикл мини-лекций (5 сюжетов по 7-13 минут) «Конструкторы Оружия Победы». Он не был столь благосклонно принят пользователями социальных сетей, как другие проекты, ввиду специфичности контента – активность пользователей в 2 раза меньше, чем у вышеперечисленного материала. Однако этот опыт можно учитывать при дальнейшем выборе тематических сюжетов.

Ещё до пандемии музеем оружия был приобретён робот (Promobot V.4) [<https://promo-bot.ru/production/promobot-v4/> [дата обращения 16.09.2021]]. Предполагалось, что он станет роботом-гидом, не имеющим аналогов по функциональным возможностям в России, но примерить на себя роль экскурсовода из-за введенных ограничений он не успел. За время самоизоляции робот-гид, названный Акинфием в честь знаменитого тульского оружейника Акинфия Демидова, был настроен к проведению экскурсии по части 3 экспозиционного уровня Тульского государственного музея оружия – такая новая уникальная возможность для наших гостей ждала их после снятия ограничительных мер. Оценивая отклик посетителей о публикуемых материалах, связанных с роботом, можно отметить успешность проекта – отлично сработал эффект новизны и уникальности подаваемого контента.

Робот приступил к работе после снятия ограничений, и на сентябрь 2021 года тематическая экскурсия с его участием является самой популярной из предложенных. Кроме того, с его участием был

отснят цикл видеоответов на популярные вопросы посетителей – «Просто о сложном с Акинфием».

Следующим новым для музея форматом стало проведение интернет-викторин. За период ограниченного приёма посетителей 3 из них были проведены в виде тестирования, а 1 – в комментариях к постам. Все оказались удачными, однако наибольший успех имела первая из них "Я помню, я горжусь!", организованная к 75-летию победы в Великой Отечественной войне. Учитывая положительный опыт проведения викторин, 12 июня 2021 года состоялась ещё одна, посвящённая 800-летию со дня рождения Александра Невского.

Впервые в онлайн-формате были проведены «Музейные баталии» – интеллектуальный турнир, посвященный сохранению исторической памяти и противодействию фальсификации истории Великой Отечественной войны. Взаимодействие с участниками мероприятия осуществлялось комментариями к постам, таким образом, была достигнута большая активность. Общение в комментариях помогает сформировать доверительные отношения с аудиторией и повысить её лояльность.

16 сентября 2020 года в онлайн-формате на платформе Zoom состоялся межмузейный блиц-турнир «Музейные баталии», в котором команда молодых оружейников и историков Тульского музея оружия «сразилась» в интеллектуальной битве с коллегами из Музейно-выставочного комплекса стрелкового оружия им. М.Т. Калашникова (г. Ижевск) [<https://www.youtube.com/watch?v=j2hgVW14GK8> [дата обращения 16.09.2021]]. Определённо это был полезный опыт,

который был повторён 15 сентября 2021 года. В этот раз в преддверии Дня оружейника сошлись команды экспертов-оружиеведов и историков Тульского музея оружия, Музейно-выставочного комплекса стрелкового оружия им. М.Т. Калашникова (г. Ижевск) и Военно-исторического музея артиллерии, инженерных войск и войск связи (г. Санкт-Петербург).

Впервые онлайн прошёл «Интермузей 2020». Основной целевой аудиторией фестиваля являются музейные работники. Благодаря новому формату мероприятие собрало гораздо большее количество участников, чем обычно, и у всех заинтересованных была возможность познакомиться с опытом работы других музеев.

Музей оружия продолжает осваивать новые интернет площадки. 1 июня был создан канал «Яндекс Дзен» и до конца месяца было размещено 12 материалов.

В период удалённой работы музей принял участие в ряде онлайн-флешмобов, например, «Стихи о России» и патриотической акции «Дети о войне», а 12 июня 2020 года на сайте музея оружия, а также его официальных страницах в социальных сетях состоялся поэтический онлайн-флешмоб, посвященный Дню России. Флешмоб – театрализованное прочтение стихотворения Э.А. Асадова «Россия начиналась не с меча» общественностью был воспринят положительно, как и прочие подобные мероприятия.

Внимания заслуживает ещё и тот факт, что размещение большого количества постов за короткий период времени является скорее негативным опытом, чем позитивным, так как большое

количество информации даже при условии её значимости, не позволяет посетителям сообщества музея сконцентрироваться на чём-то конкретном и уменьшает количество видимой активности. Например, 16 мая 2020 года (акция «Ночь музеев — 2020») был размещен 31 пост при совсем незначительном отклике.

Просматривает новости сообщества и оставляет комментарии множество людей без постоянной подписки. Возможно, в перспективе усиление гуманитарного аспекта позволит привлечь более широкую аудиторию.

Подводя итог, заметим, что вероятнее всего воспринимаются положительно и привлекают внимание посетителей сообщества:

- 1) новые форматы взаимодействия с аудиторией;
- 2) оригинальная подача контента;
- 3) актуальность и широкая направленность контента;
- 4) преобладание видеоматериала над текстом;
- 5) участие в массовых мероприятиях.

Опыт, который Тульский государственный музей оружия получил в период самоизоляции, можно считать успешным. Традиционные методы взаимодействия с интернет-аудиторией, например, текстовые посты об экспонатах музея с иллюстрациями, получили новое воплощение, а также на достойном уровне были интегрированы новые решения, которые по большей части тоже оказались удачными. За счет использования интернет-ресурсов в период самоизоляции (март-июнь 2020 года) происходит популяризация музейной коллекции, а также открываются возможности организации новых

форм взаимодействия и расширение возможностей музейной коммуникации с потенциальными посетителями музея.

Дальнейшие перспективы развития экскурсионной и просветительской деятельности музея мы видим в модернизации официального сайта с добавлением большего количества информации и большей клиентоориентированностью, возможно, дифференцированного подхода к каждой заказываемой экскурсии.

УДК [373:069.12](470.630)

**НОВЫЕ ВЫЗОВЫ ИНТЕГРАЦИИ ШКОЛЫ И МУЗЕЯ
(ИЗ ОПЫТА КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
СТАВРОПОЛЬСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
МУЗЕЯ-ЗАПОВЕДНИКА)**

Чесняк Марина Геннадьевна,

кандидат педагогических наук, методист,

Ставропольский государственный музей-заповедник

E-mail: mchesnyak@mail.ru

Аннотация: В статье показаны современные вызовы к интеграции музея и школы: соответствие музейных продуктов требованиям Федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС) и формирование основ музейной культуры в школьном музее.

Ключевые слова: требования ФГОС, музейная коммуникация, музейное дело в школе.

NEW CHALLENGES OF SCHOOL AND MUSEUM INTEGRATION (FROM EXPERIENCE OF CULTURAL AND EDUCATIONAL ACTIVITY OF STAVROPOL STATE MUSEUM-RESERVE)

Chesnyak Marina Gennadyevna,

Professor of Pedagogical Sciences, Methodist,

Stavropol State Museum-Reserve

E-mail: mchesnyak@mail.ru

Abstract: Based on existing experience, the article revealed new challenges of the modern process of integration of the museum and school: compliance of museum products with the requirements of the Federal State Educational Standards (GEF) and curation of a professional museum over a school one.

Keywords: FGES requirements, museum communication, museum business at school.

Основа процессов интеграции музея и школы заложена в России во второй половине XIX века: в 1865 году в Петербурге был образован педагогический музей – общественный, научный и просветительский центр. Его деятельность, представленная на Всемирной выставке в Париже (1875 г.), получила признание в мире. С этого момента начинается взаимодействие школы и музея.

На основе историографического обзора И. А. Макеева определила первые модели интеграции школы и музея, возникшие в России, как «омузеивание школы» (вторая половина XIX в.) и

«школоцентризм» (первая половина XX в.). Школьный музей на рубеже столетий представлялся, как музей детского творчества. Об этом говорится в трудах Н. А. Хитькова, автора одной из первых монографий о школьных музеях (1913 г.), и музееведа Ф. И. Шмита (1923 г., 1929 г.). Н.А. Хитьков писал, что в школьных музейных коллекциях должны быть представлены предметы, собранные, либо изготовленные учениками под руководством учителя для наглядного преподавания. Ф. И. Шмит считал, что в социальном (школьном) музее возможны замены подлинников слепками, копиями, моделями, фотографиями памятников [1, 2, 5, 6, 10].

Новый стимул к взаимодействию музея и школы был связан с «музейным бумом» второй половины XX века, инициированным ИКОМ. Начиная с 1960-х годов, музейное дело в школе развивалось по пути паспортизации коллекций, упорядочивания их профилей, выработки критериев работы, создания сети школьных музеев, их участия во всесоюзных смотрах [2, 5, 6, 7].

В целом во взаимодействии школы и музея изначально приоритетной была ориентация на запросы школьного образования. Рассмотрим, каковы современные аспекты взаимодействия школы и музея.

Аспект первый. Известно, что школьниками наиболее востребована музейная экскурсионная тематика в контексте учебных программ. Ставропольским государственным музеем-заповедником, на базе его ресурсов, разработаны соответствующие экскурсионно-лекционные циклы. Так, при изучении школьного предмета

«Окружающий мир» учащимся 1–4 классов предлагается интерактивная лекция «Малахитовая шкатулка». На уроках школьники видят минералы в учебнике или в цифровой проекции, а на музейной лекции их можно подержать в руках, чтобы сопоставить вес, прозрачность, цвет, форму и т. д. [12]. При посещении интерактивной экскурсии «Сказочные животные в природоведческой экспозиции» младшие школьники под руководством экскурсовода вспоминают, как описываются повадки и особенности поведения животных в сказках, узнают об особенностях их жизни и общения с другими обитателями соответствующих природных зон. Интерпретация музейного предмета в контексте литературного произведения продолжается в ходе экскурсии «Сказка ложь, да в ней намек» по залу археологии. В ней рассказывается о топорах-саморубах, зеркале Снежной Королевы и других волшебных предметах из сказок и показываются их археологические предшественники и прообразы: каменные, бронзовые и железные топоры, бронзовые зеркала и др. [12].

Итак, опыт показывает, что на современном этапе интеграции школы и музея важным фактором интеграции школы и музея актуальным остается соответствие тематики музейных мероприятий школьной программе.

Аспект второй. В настоящее время школьное обучение регламентируется Федеральными государственными образовательными стандартами (ФГОС) для начального (1 – 4 классы), среднего (5 – 9 классы) и общего (10 – 11 классы) образовательных уровней [9].

Нужно ли музейному методисту вчитываться в документ, регламентирующий школьное образование? Для обучающегося музей является дополнительным источником информации, формирующим знания, мировоззренческие позиции. Культурно-образовательная деятельность музея должна коррелировать не только с содержанием образования, но и с методикой преподавания, образовательными технологиями. Тогда школьникам будет легче воспринимать музейную информацию в привычной для них форме. Повысится эффективность результата посещения школьником музея.

ФГОС предъявляет особые требования к личностным, метапредметным и предметным результатам образования школьников на каждом этапе взросления. Для учащихся начальной ступени (1 – 4 классы), в рамках системно-деятельностного подхода, одним из метапредметных результатов обучения должны стать: «готовность слушать собеседника и вести диалог; готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий». Это означает, что младший школьник в музее должен не только внимательно слушать экскурсионный рассказ, но у него должна быть возможность выбрать личную позицию и обосновать свое мнение. Это возможно при его активной позиции в музейной коммуникации.

В культурно-образовательной деятельности ставропольского музея-заповедника применяется широкий спектр интерактивных педагогических приемов. В интерактивную часть экскурсий для

младших школьников включаются задания по нахождению предмета в экспозиции, обоснования его местоположения в соотношении с окружающими предметами. Используются задания, для выполнения которых необходимо чтение этикетажа, счет, соотнесение рядов чисел или букв / слов / изображений; составление ключевых слов из букв и предложений из слов, выполнение арифметических действий, ответы на вопросы. В интерактивной лекции «Масленица», лекции «Мир музея», экскурсии «Азбука на витринах» используются приемы иррационального мышления (интуиция, воображение, озарение) при разгадывании загадок, шарад, ребусов и пр.

Для учащихся 5 – 7 классов актуальны задания, связанные с анализом музейного предмета (формы, функционального назначения и др.), подбор синонимов и антонимов, шарады, анаграммы, логические задания и др., которые используются в тематической экскурсии «По дороге времени, по законам красоты».

Подросткам 13 – 15 лет интересно угадывание слов по ассоциации и их объяснение; игры в слова, связывающие музейные предметы с художественными произведениями (фильмы, песни и т.п.); сюжетные игры по методу Поттера, где присутствуют анализ проблемы, детализация и синтез, сравнение фактов, абстрагирование, систематизация информации и др. Ставропольский музей-заповедник предлагает квест-экскурсии обзорного плана «Музейный кинопоиск», «Зело старо и необыкновенно» и тематическую «13 скелетов на сундук мертвеца», лекцию «Военные треугольники».

Таким образом, в новый вызов к интеграции школы и музея определяется требованиями ФГОС к формированию личностных, метапредметных и предметных компетенций у современных школьников. Реакция музея на этот вызов предполагает введение в методику экскурсий для школьников заданий, при выполнении которых необходима активизация приемов рационального и иррационального мышления.

Третий аспект связан с соотношением информационной и интерактивной частей музейных экскурсий и лекций для школьников. Музейная экскурсия не должна превращаться в развлекательное времяпрепровождение. Главенствующим в экскурсии должно оставаться сообщение новой для экскурсантов научной, системно излагаемой информации.

Отечественными учеными в 1970-х годах был выявлен подростковый порог в восприятии музейной информации и рекомендовано придерживаться соотношения развивающих, воспитательных и образовательных задач для детей, подростков и юношества.

Чем младше школьники, тем у них меньше объем фоновых знаний, и больше времени должно отводиться на экскурсионный показ и рассказ (80 – 90%). Для 45-минутной экскурсии, без ущерба для основной ее цели, интерактивная часть может составлять около семи минут. Для младших школьников приоритетными в экскурсии являются развивающие и воспитательные задачи, которые в основном реализуются в ходе общения экскурсовода с группой, формирующего музейную культуру. Рассказывая о событии, экскурсовод

должен целенаправленно формировать у школьников знания и навыки музейной коммуникации (например, освоение свойств и ценности музейного ресурса), а интерактивная часть может носить обучающий характер в виде поиска музейного предмета с определенными музейными свойствами, чтения этикетажа, сопоставления свойств и ценности предметов и т.д.

В экскурсии для подростков соотношение воспитательных, образовательных и развивающих задач должно быть равнозначно, для юношества приоритетны образовательные и воспитательные задачи экскурсии. Интерактивная часть экскурсии для школьников-старших подростков по продолжительности может увеличиваться по времени до 30 – 50% за счет исследовательской работы, которая может быть организована в форме интеллектуальной игры. В ставропольском музее-заповеднике широко используются дидактические буклеты с заданиями. В ходе интерактивной экскурсии «Что нам стоит дом построить?» экскурсовод показывает музейные реконструкции традиционных жилищ кочевников, горцев, крестьян-переселенцев и городских интерьеров рубежа XIX – XX веков. Затем участники экскурсии выполняют задания в буклетах. При этом надо вспомнить, что показал и о чем рассказал экскурсовод, самостоятельно проанализировать вербальную и невербальную информацию экспозиции, выполнить задания, используя приемы рационального и иррационального мышления. Для юношества эффективно использовать дидактические буклеты «Послушай. Посмотри. Подумай», создающие условия для актуализации вербальной и зрительной

информации, и на этой основе формулирования личной точки зрения [13]. Музейные педагоги могут испытывать сложности в постановке педагогических задач и учета их соотношения в музейной экскурсии для той или иной образовательной ступени, на которой находятся экскурсанты-школьники. Исходя из опыта, можно рекомендовать формулировать по пять задач в экскурсиях для школьников 1 – 4-х классов (две развивающие, две воспитательные, одна образовательная) и 10 – 11-х классов (две образовательных, две воспитательных, одна развивающая) и шесть задач для подростков, обучающихся в 5 – 9 классах (по две задачи: образовательных, развивающих, воспитательных).

Развивающие задачи для младших школьников могут быть следующие: формирование знаний о музее, его структуре, о музейном предмете и экспозиции и т.д. и навыков поведения в музее, слушания рассказа, осмотра музейного объекта и пр. Для школьников средней образовательной ступени среди развивающих задач можно выделить: навыки вербальной музейной коммуникации (обсуждение музейного предмета, его отношения к событию, свидетельством которого он выступает и др.). Для школьников, обучающихся в 10 – 11 классах, в качестве развивающих задач может выступать развитие навыков работы в команде; умения ориентироваться в музейной информации, а также критически оценивать и интерпретировать ее на основе сопоставления и т.д.

Образовательные и воспитательные задачи в экскурсии для школьников начальной и средней ступеней достигаются,

преимущественно, в ходе экскурсионного рассказа и показа, организованных экскурсоводом. В качестве образовательных задач экскурсии для 5 – 9-х классов могут быть: формирование / развитие знаний о событии, представленном в экспозиции; формирование музееведческих знаний, способствующих интерпретации музейного объекта (информационное поле предмета/экспозиции) и др. Для школьников общего уровня образования (10 – 11 классы) образовательные задачи могут быть реализованы через анализ приемов экспонирования (маршрут осмотра, композиционный центр, музейные тексты и пр.) и формулирования личностных выводов.

Воспитательные задачи музейной экскурсии должны быть направлены на формирование навыков восприятия музейной информации по выявлению аттрактивных и экспрессивных свойств и музейной ценности объектов.

Итак, новый вызов в интеграции школы и музея связан с соотношением в экскурсии информационной (экскурсионный показ и рассказ) и интерактивной (деятельностно-игровой) частей в соответствии с возрастными особенностями школьников. Желательно, чтобы игровая деятельность школьников, как способ реального познания мира, в музейной экскурсии имела свою специфику, отличалась от других игр. При формулировании заданий надо создавать ситуацию причастности школьника либо к событиям, свидетельствами которых выступают музейные экспонаты, либо исследованиям, проводимым музейщиком.

Четвертый аспект, рассматриваемый в рамках статьи, связан с музейной культурой школьников. В концепциях, уставах школьных музеев среди целей первоочередной формулируется воспитательная. В чем же она состоит, порой не уточняется. Воспитание через типичный предмет, или документ-подлинник, хранящийся в школьной музейной коллекции – это воспитание ценностного отношения к истории и культуре через наглядные и осязаемые предметы.

Работа в школьном музее приобщает к музейной традиции, оказывает влияние на формирование основ музейной культуры, фоновых музееведческих знаний и навыков, с которыми школьник придет в профессиональный музей.

На Ставрополье много лет проводится смотр-конкурс школьных музеев, музейных комнат. Иницируют конкурс органы управления образованием. В жюри включаются педагоги-сотрудники профессиональных музеев. По итогам конкурса Ставропольский музей-заповедник проводит мероприятия, дает методические рекомендации по развитию музейной культуры в школьных музеях. В рекомендациях важное место уделяется организации учета и хранения музейных предметов (оформление книги поступлений, паспортов предметов, инвентаризация предметов, организация фондохранилища); определение ценности музейного предмета, как историко-культурного свидетельства; организации работы лекторской группы школьного музея, а также организации посещения профессионального музея.

Для учащихся младшей образовательной ступени в Ставропольском государственном музее-заповеднике разработана интерактивная лекция «Мир музея», где школьники знакомятся с видами и профилями музеев и структурой музея-заповедника, узнают о музейных профессиях и особенностях музейного экспозиционно-выставочного пространства. Основная цель лекции: воспитать основы музейной культуры младших школьников, реализуется через задачи: развивающая: 1) развить представления о музее (профильные группы); образовательные: 1) познакомить с музейными терминами: музейный предмет, музейная ценность предмета, экспозиция, этикетаж и др.; 2) познакомить с музейными профессиями; воспитательные: 1) формировать патриотические чувства к истории, культуре, природе родного края на основе музеефицированных фактов; 2) воспитывать бережное отношение к культурному наследию народа, к труду музейных сотрудников.

Таким образом, рассматриваемый аспект интеграции школы и музея видится в формировании основ музейной культуры в школьном музее при методической поддержке его деятельности профессиональным музеем не только в форме методических семинаров для учителей, но и музейных методических экскурсий для школьников. Музейные экскурсии для школьников будут обогащаться методически, если в них будут расставляться акценты на: текстах, маршруте осмотра экспозиции, композиционном решении экспозиции; показ свойств и ценности музейных предметов; на рассказе об особенностях работы музея и профессионалов в музее.

В рамках статьи удалось показать несколько современных вызовов в интеграции школы и музея, которые можно обобщить в два основных направления:

– создание профессиональными музеями культурно-образовательных продуктов, отвечающих запросам школы по тематике, методике подачи, формированию компетенций в соответствии с ФГОС;

– формирование у школьников музейной культуры, включая начальные музееведческие знания и навыки, средствами профессионального и школьного музеев.

Список литературы и источников

1. *Ананьев, В. Г.* Проект «социального музея» Ф.И. Шмита: к дискуссиям середины 1920-х гг. о форме и задачах музеев [Электронный ресурс] // Центр экспериментальной музеологии / История искусства / Теория искусства / [Музей](https://redmuseum.church/social_museum) / Общество – https://redmuseum.church/social_museum (дата обращения 23.09.2021).

2. *Дугинец, С. М.* Развитие музейного дела на Ставрополье в 20-90-е годы XX века / автореф... дис. кан. ист. наук. – Ставрополь: 2020. 25 с.

3. *Кетова, Л.М.* Аксиологические проблемы образования: сборник статей / Л.М. Кетова – М. – Берлин: Директ-Медиа, 2015. 95 с.

4. *Короткова, М. В.* Использование игровых технологий в педагогических практиках музея и школы // Проблемы педагогического образования. – М., Наука и Школа / Science and School № 2. 2020. С. 60-67.

5. *Леонов, Е. Е.* Исторический аспект появления и развития школьных музеев в России: периодизация, проблемы, особенности работы // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств – Кемерово: КемГУКИ., 2011. С. 39-49.

6. *Макеева, И. А.* Школьный музей: история и перспективы развития / И. А. Макеева // Педагогика: традиции и инновации : материалы II Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, октябрь 2012 г.). – Челябинск: Два комсомольца, 2012. С. 125-127.

7. Музейная педагогика за рубежом. Работа музеев с детской аудиторией: научное издание. / Научный редактор М.Ю. Юхневич. – Лаборатория музейного проектирования. Российский институт культуры. Серия электронных изданий MUSEUM PRO. Выпуск 5. – Москва: Лаборатория музейного проектирования, 1997. С. 243.

8. *Туманов, В.Е.* Школьный музей. Методическое пособие. Изд. 2-е, исправл. - Москва: ЦДЮТиК, 2003. С. 154.

9. Федеральный государственный образовательный стандарт // Национальная ассоциация развития образования и науки - <https://fgos.ru/> [Электронный ресурс] (дата обращения 23.09.2021).

10. *Хитыков, Н. А.* Школьный музей. Его значение и организация – Киев: Издание склада наглядных учебных пособий Ив. Гр. Василенко, 1913. 308 с.

11. *Чесняк, М.Г.* Интерактивные формы культурно-образовательной деятельности в практике современного музея // Международный музейный форум в Казани «Миссия музея в мультикультурном мире» 8 – 12 сентября 2015 г.: Тезисы. – Казань, Фолиант, 2015. С. 62-71.

12. *Чесняк, М.Г.* Приоритет интеллектуально-познавательной составляющей в музейной интерактивной экскурсии (из опыта Ставропольского государственного музея-заповедника) // Всероссийская научно-практическая конференция по музейной педагогике «Музей как образовательное пространство: инновационные формы работы с посетителем». Петрозаводск: Издательский центр музея-заповедника «Кижичи», 2017. С. 54-62.

13. *Чесняк, М.Г.* Психолого-педагогические аспекты интерпретации музейного предмета посетителями музея // Музей-Памятник-Наследие. № 2 (4). 2018. С. 62-72. [Электронный ресурс] <https://museumstudy.ru/muzej-pamyatnik-nasledie-2-4-2018>(дата обращения 23.09.2021).

УДК 373:069.12

ШКОЛА И МУЗЕЙ: ВОПРОСЫ ИНТЕГРАЦИИ

Темякова Ольга Сергеевна,

учитель истории и обществознания, руководитель музея
«История Саратовского Авиационного Завода»

МОУ «Гимназия авиатор»

E-mail: temjakov79@mail.ru

Аннотация: В статье освещается процесс интеграции музеев и школ, влияние музейной педагогики на духовно-нравственное воспитание и формирование социально-значимых ценностей, способствующих сохранению традиций и исторической памяти у учащихся.

Ключевые слова: музей, школа, педагогика, интеграция, патриотизм, историческая память, проектная и исследовательская деятельность.

SCHOOL AND MUSEUM: INTEGRATION ISSUES

Temyakova Olga Sergeevna,

teacher of history and social studies, head of the museum

"The history of the Saratov Aviation Plant"

Municipal Educational Institution "GYMNASIUM AVIATOR"

E-mail: temjakov79@mail.ru

Abstract: The article highlights the process of integration of museum work in schools, the influence of museum pedagogy on spiritual and moral education and the formation of socially significant values that contribute to the preservation of traditions and historical memory among students.

Keywords: museum, school, pedagogy, integration, patriotism, historical memory, project and research activities.

Музей является хранителем исторической, социальной, национальной, культурной памяти народа. Потенциал музея хранит в себе огромные возможности для воспитания гражданина и образования личности. В залах музея не только изучается прошлое, но каждый размышляет о настоящем, устремляет взгляд в будущее. Многие

школы одним из направлений в воспитании учащихся выбирают музейную педагогику. Музейная педагогика в настоящее время — новая интегративная область, которая включает в себя научно-методологическую дисциплину и практическую деятельность, объединяющую усилия педагога и ученика, и носит межпредметный характер.

Школьный Музей способен помочь учителю раскрыть ученикам глубину событий через совместную проектную деятельность и исследовательскую работу. Встречи с ветеранами, учеными, известными людьми, журналистами, представителями музеев других школ, способствуют не просто обмену информацией, но и помогают восстановить исторические события, способствуют сохранению исторической памяти. Школьный музей интегрирует личность учащегося в социальные отношения, помогая самореализоваться в социуме, и, возможно, найти свою будущую профессию.

Специфика школьного музея такова, что адресно и ежедневно ученики обеспечиваются культурой участия в сохранении и обновлении традиций своей школы, своего района, города, региона, через развитие своего интеллектуального и творческого потенциала, формируется роль ученика как исследователя, создателя, возрастают такие качества, как эмоциональное переживание и эмпатия. Педагог, как проводник, ведет учеников сквозь время: прошлое, настоящее и будущее!

Тандем педагога и ученика в школьном музее имеет практическое значение, потому что интеграция музея и школы позволяет не только более глубоко познать исторический материал, но развивает

профессиональные и личностные компетенции всех участников, сохраняя традиционные культурные ценности и опыт предыдущих поколений.

Процесс интеграции музейного дела в школах развивает не только культуру учащихся, он активизирует мотивацию в получении новых знаний, пробуждает желание делиться полученными знаниями с общественностью. Становясь единым организмом, музей и школа формируют историческую духовность молодого человека. Современная школа находит в музее своего незаменимого союзника на пути развития и воспитания чувства патриотизма в личности.

В 2020 году в нашей гимназии «Авиатор» был открыт музей «История Саратовского авиационного завода». Этот музей играет огромную роль в патриотическом воспитании наших гимназистов. Участвуя в поисково-собираательной, исследовательской работе, учащиеся соприкасаются с историей завода, микрорайона, города, своей малой Родины и даже государства. Постоянно умножающийся стараниями учащихся архив музейных экспонатов, документов и фотографий раскрывает безграничные возможности для образования, становления и воспитания подрастающего поколения.

Коллекция музея включает документы, фотоматериалы, чертежи, книги, заводские газеты, макеты самолетов, вертолетов и других изделий, иллюстрирующих развитие авиационной промышленности. Экспонаты музея отражают периоды становления завода, трудовые достижения коллектива во время Великой Отечественной войны и в годы послевоенных пятилеток, когда САЗ стал одним из

ведущих предприятий страны по созданию авиационной техники. В музее сохранились знамена и государственные награды, которыми был награжден завод и лучшие работники в годы войны и в мирное время.

За небольшой период функционирования музея – с осени 2020 года, активистами музея для учащихся гимназии были подготовлены и проведены экскурсии: «Саратовский Авиационный Завод в годы Великой Отечественной войны», рассказывающие о трудовом подвиге заводчан в грозные для всей страны годы, о связи с французской эскадрильей Нормандия-Неман, о последствиях бомбежки завода люфтваффе; «Крылатые годы» – об истории САЗа со дня основания до последнего дня; «Улицы моего микрорайона» – о новых улицах микрорайона «Авиатор», названных в честь директоров саратовского авиационного завода, руководивших заводом в разное время: И.С. Левина, Н.С. Денисова, А.И. Кривохижина.

Актив музея подготовил серию радиопередач «Пять минут истории авиационного завода». Передачи транслируются по школьному радио перед уроками и вызывают огромный интерес среди слушателей.

Лекция «Народная память» рассказывает школьникам о всех культурных памятниках в Заводском районе и в городе Саратове, связанных с авиационным заводом, о важности сохранения этих культурных объектов, об ответственности за причиненный ущерб и недопустимости актов вандализма.

В школьной газете «Школьный союз» активистами музея ведется колонка, посвященная авиационному заводу.

Активисты музея ведут поисковую деятельность, восстанавливая имена павших в годы Великой Отечественной войны заводчан. Это огромная и кропотливая работа, но ценность её несомненна – каждый достоин памяти!

Значение роли музея в деле сбережения и сохранения истории Малой Родины трудно переоценить. Он объединяет разные поколения. Память остается потому, что сохраняются вещи, несущие след личности их владельца и своего времени.

Задачами работы школьного музея являются:

- воспитание патриотического сознания школьников;
- воспитание гражданского самосознания и высокой нравственности;
- овладение различными приемами и навыками краеведческой и музейной профессиональной деятельности.

Важнейшей же задачей школьного музея является создание условий для развития творческого потенциала обучающихся и исследовательской деятельности, зарождение мечты о своей будущей профессии, воспитание энтузиастов нового поколения.

Перспективы интеграции школы и музея глобальны: школьная исследовательская работа, связанная с музееведением, теоретическая или практическая, может быть положена в основу формирования профессиональных навыков обучающихся и стать опорой дальнейшего развития их личностных компетенций.

Одним из перспективных, с точки зрения включения потенциала музейной деятельности в образовательно-воспитательный процесс, является проектный метод. Проектная деятельность, которая реализуется в нашей гимназии, направлена на активизацию познавательных навыков учащихся, развитие их творческой инициативы и умения самостоятельно добывать знания, в частности, в процессе работы с источниками и общаясь с реальными свидетелями событий. Здесь важно подчеркнуть особую ценность и уникальность нашего школьного музея, в котором сами учащиеся готовят и проводят экскурсии по музею, ведут исторические радиопередачи, беседы и лекции с младшими школьниками, участвуют в научно-практических конференциях различного уровня, конкурсах, создают видеоролики и интерактивные экскурсии по школьному музею.

В современном российском обществе одним из главных приоритетов образования учащихся становятся духовно-нравственное воспитание, формирование социально-значимых ценностей и образцов гражданского становления. Образованные, воспитанные, высоко нравственные граждане – люди, способные быть ответственными за судьбу страны, необходимы современному российскому обществу!

История – это фундамент, на котором стоит настоящее и воздвигается будущее. Мы обязаны любить, знать и изучать свою историю. Именно такая миссия возложена на исследователей, краеведов и руководителей каждого музея. Сохранить истинную историческую память – наша святая обязанность.

Школа должна формировать у учащихся «российскую гражданскую идентичность», в школе дети должны научиться понимать место России в мире и ее историческую роль. И музейная педагогика, интегрированная в сферу образования, обеспечит нашу страну патриотами.

УДК 027.7(470.44-25)+[002.2+09](470+571)(09)

«ВЫСТАВКА ПО ИСТОРИИ РУССКОЙ КНИГИ» В ПРАКТИКЕ ЭКСКУРСИОННОЙ РАБОТЫ

Попкова Нелли Алексеевна,

зав. отделом редких книг и рукописей

Зональной научной библиотеки имени В. А. Артисевич СГУ

Аннотация: В статье раскрывается традиционная экскурсионная работа отдела редких книг и рукописей ЗНБ СГУ по "Выставке по истории русской книги" для различной аудитории.

Ключевые слова: Зональная научная библиотека, экскурсия, Выставка по истории русской книги, редкие книги.

"EXHIBITION ON THE HISTORY OF THE RUSSIAN BOOK" IN THE PRACTICE OF EXCURSION WORK

Popkova Nellie Alekseevna,

Abstract: The article reveals the traditional excursion work of the Department of Rare Books and Manuscripts of the SSU National Library of Sciences on the "Exhibition on the History of the Russian Book" for various audiences.

Keywords: Zonal scientific library, excursion, Exhibition on the history of Russian books, rare books.

Отделение рукописей и старопечатных книг, позже ставшее отделом редких книг и рукописей, образовано в научной библиотеке Саратовского университета в 1919 году. Организатор его А. А. Гераклитов писал, что оно стало «вспомогательным учреждением, преследующим учено-учебные цели» и, действительно, с фондом активно работали ученые, проводились занятия со студентами. Организовывались выставки, велась экскурсионная работа, когда «подбирали комплект казовых (т. е. предназначенных для показа. – Н. П.) рукописей и старопечатных книг (благо выбор был большой) <...> делали великолепную выставку» и проводили беседу. Однако из-за тесноты помещений такие выставки и беседы были единичны.

В последующие годы выставки и экскурсии по ним проводили В. У. Ластовский, Ю. А. Кузнецова, но их организация была сопряжена с большими трудностями опять-таки из-за тесноты помещений.

Тем временем Отдел пополнялся книгами гражданской печати XVIII века, европейскими изданиями XV–XVII веков, периодическими изданиями XVIII и выборочно XIX веков, прижизненными изданиями классиков русской литературы. Формированию столь разнообразного по тематике фонда способствовало получение

библиотекой таких значительных в историко-культурном и количественном отношении личных собраний, как библиотеки И. А. Шляпкина, М. Н. Галкина-Врасского, П. М. Мальцева, братьев-историков Барсуковых.

Образовавшийся фонд отдела, ценный в научном, историко-культурном отношении, широкий в тематическом, хронологическом, языковом плане, дает возможность сотрудникам отдела активно использовать его в учебно-воспитательной, просветительной работе, которая является важной составной частью деятельности отдела. Активизировать эту работу стало возможным, когда в новом здании библиотеки в 1957 году была организована постоянно действующая «Выставка по истории русской книги». Специально оборудованное помещение художник Б. В. Миловидов украсил орнаментами, позаимствовав их из рукописей нашего фонда. Методическую помощь оказала Государственная библиотека им. В. И. Ленина, она же предоставила аннотации на большинство представленных в экспозиции книг.

В 41 витрине представлено 381 издание – подлинники памятники духовной и материальной культуры отечественного прошлого, активные участники этого прошлого: рукописи и старопечатные книги, издания XVIII–XIX – начала XX веков, в том числе прижизненные издания трудов М. В. Ломоносова, Н. И. Новикова, издания декабристов и Вольной русской типографии А. И. Герцена, нашего земляка Н. Г. Чернышевского, журналы XVIII -XIX веков и Серебряного века, художественная литература XVIII – начала XX веков в

прижизненных изданиях авторов, образцы полиграфического искусства и переплетного мастерства. Экспозиция «Выставки ...» является не демонстрацией книжных редкостей, которых, кстати, немало хранится в фонде, и что было бы, бесспорно, весьма эффектно. Она представляет русскую книгу в ее исторической последовательности как составную, неотъемлемую часть истории отечественной науки и культуры, в которой сосредоточились интеллектуальные, материальные, художественные усилия многих и многих людей – творцов книг, уму, таланту, организаторским способностям, а часто и мужеству которых они обязаны своим появлением.

Экспозиция имеет ярко выраженную научную, просветительскую направленность, она облегчает, а в ряде случаев и открывает доступ всем желающим к редким книгам. Неслучайно она включена в число 209 учреждений мира, занимающихся экспонированием и пропагандой книги, книжной культуры. Она является площадкой для проведения учебно-воспитательной и просветительской работы отдела в виде экскурсий, занятий, обзоров, тематических выставок, радио- и телепередач.

Самым массовым видом этой работы являются экскурсии для различных групп посетителей: студентов, учащихся школ и колледжей, людей, интересующихся книгой, ее историей.

Предварительная запись на экскурсии позволяет узнать возраст, уровень образования, профессиональные интересы потенциальных посетителей, время, которым они располагают и при поведении экскурсии выбрать своеобразные книги-опоры, наиболее интересные

для данной группы. Это могут быть уникальные фрагменты берестяной книги, найденной близ Саратова; рукописная «Арифметика» XVII века, в которой эта наука называется «числительная премудрость остропаримого разума», а роль цифр играют буквы. Это может быть список «Космографии» знаменитого фламандского географа XVI века Меркатора, в котором он описывает Московию, таинственную страну, где «мужчины высоки, сильны, белотелы, прекрасные охотники» и в суровом климате которой «не родится сладкий овощ». На это замечание писцы живо отреагировали, написав на полях: «А арбузы в Астрахани». Это может быть вышедшая при активном участии Петра I книга «Юности честное зерцало»(СПб., 1717), в которой содержатся не только начальные сведения по овладению правилами грамматики и счета, но и впервые даются правила поведения молодых отроков за столом, в обществе, «при танцевании», провозглашается активная жизненная позиция: «младой отрок должен быть бодр, трудолюбив, прилежен и беспокоен, подобно как в часах маятник», «а празден и без дела отнюдь не бывай, ибо от того случается, что некоторые живут лениво, не добро, а разум их затмится и утушится». Надо заметить, что предметом обстоятельной беседы могут стать книги, представленные в каждой из витрин экспозиции «Выставки...».

Предварительная запись дает возможность, учитывая интересы будущих слушателей, в ряде случаев дополнительно подготовить к показу книги из фонда отдела, наиболее для них интересные. Так, для учащихся художественного училища это будут альбомы по

искусству, книги с иллюстрациями знаменитых художников; для учащихся младших классов сувенирное издание «Азбуки» И. Федорова, изданной в 1574 году во Львове «для скорейшего младенческого научения», facsimile «Букваря» Кариона Истомина (М., 1694) с многочисленными рисунками предметов на ту или иную букву, «Азбука в картинках» А. Бенуа (Л., 1990), первый детский журнал «Детское чтение для сердца и разума» 1785 года, загадки из которого современные дети живо отгадывают. Школьникам постарше интересны тома первой детской энциклопедии «Зрелище природы и художеств» (СПб., 1784–1790), в статьях которой содержались полные, в соответствии с уровнем науки того времени, сведения об описываемом предмете, явлении природы, ремесле. Статьи сопровождаются прекрасными гравюрами.

Основная масса экскурсантов – студенты, поэтому при проведении экскурсий к общему обзору экспозиции добавляются для свободного просмотра книги XVIII века, показывающие историю зарождения и развития изучаемой ими науки. Благо богатое тематическое разнообразие фонда тому способствует. Для студентов-филологов несомненный интерес представляют, например, книги: «Правила пиитические...в пользу обучающагося в славено-греко-латинской Академии и для всех российского стихотворения любителей» (М., 1790), автор которой Аполлос (А. Д. Байбаков) преподавал в Академии, М. Д. Чулков «Краткий мифологический словарь» (СПб., 1767). Н. Г. Курганов «Русская универсальная грамматика или Всеобщее письмословие, предлагающее легчайший способ

основательного учения русскому языку». К немалому удивлению студентов определения поэтических жанров, грамматических категорий, характеристики героев мифов, данные в них, сохранились до сих пор.

Вниманию студентов-журналистов предлагается первый русский журнал с весьма пространным названием «Месячные, исторические, генеалогические и географические примечания в Ведомостях». Он начал выходить в 1728 году, и его целью было объяснение не очень приученному к чтению, в массе своей малообразованному читателю терминов, имен, комментирование событий, встречающихся в тогдашней газете «Санктпетербургские Ведомости». Именно в нем начали складываться те формы организации работы, которые определили успех журналов позднее. Это и научно-популярный журнал «Ежемесячные сочинения, к пользе и увеселению служащие» с девизом «Для всех», и «замечательное явление в русской журналистике», по словам Н. А. Добролюбова, «Собеседник любителей российской словесности», «который совмещал в себе почти всю литературную деятельность писателей того времени», и закрепивший опыт предшественников «Московский журнал» Н. М. Карамзина.

Вниманию историков представляются: первая печатная книга по истории русского народа – «Синописис» Иннокентия Гизеля (Киев, 1674); труды М. М. Щербатова и В. Н. Татищева по истории России; географам географию страны XVIII века покажут географические словари Ф. А. Полунина и Л. М. Максимовича, записки

путешествующих по провинциям российского государства П. С. Палласа и И. И. Лепехина, знаменитое «Описание земли Камчатки» С. П. Крашенинникова (СПб., 1755). Студентам естественных факультетов представляются труды Н.Г. Курганова – «Геометрия ... сочиненная для учащихся в Морском шляхетном корпусе благородного юношества» (СПб., 1765), «Арифметика или Числовник, содержащий в себе все правила цыфирного вычисления...в пользу всякого учащегося воинского, статского и купеческого юношества» (СПб., 1776), С. К. Котельникова «Молодой геодет или Первые основания геодезии» (СПб., 1766), И. С.Рижского «Опыт риторики, сочиненный и преподаваемый в Санктпетербургском Горном училище» (СПб., 1796) и привлекающий всеобщее внимание многотомный труд И.-С.Галле с интригующим названием «Открытые тайны древних магов и чародеев или Волшебные силы природы в пользу и увеселение употребленные» (М., 1798–1804), в разделах которого «Опыты электрические», химические, механические, магнетические, экономические, оптические, а также в «верных домашних средствах в болезнях человеческих» они находят массу интересных сведений.

Есть и такие книги, которые интересны посетителям разных категорий. Это, например, рукописный «Азбуковник» XVII века, который дает обширный материал для занимательного, поучительного, познавательного чтения, напомним, на уровне того далекого времени. Не все определяют, например, таинственного зверя в таком описании: «зверь водный, хребет его аки гребень, хобот змиев, глава

василискова. А егда имеет жажду ясти, то плачет и рыдает, а ясти не перестает». Это крокодил. Некоторые описания в «Азбуковнике» весьма поэтичны: «магнит есть камень, ему железо нехотя повинуется», «ртуть - водное серебро».

«Буквари» С. Полоцкого (М., 1679 г.) и Ф. Поликарпова (М., 1701 г.) наряду с лингвистическими сведениями покажут и некоторые детали учебного процесса тех далеких времен. Полоцкий указывает верное средство, побуждающее к учебе: «розга ум острит и память пробуждает и волю злую в благо преломляет», в книге Поликарпова мы видим изображение розги в действии.

Для иностранных посетителей, как правило, интерес представляют издания, в которых они могут увидеть описания своих стран в русских книгах XVIII века. Так, китайцев восхитили изображения Пекина и Великой китайской стены в книге Ж.-Б. Дю Гальда «Географическое, историческое, хронологическое, политическое и физическое описание Китайской империи, снабженное разными чертежами и разными фигурами» (СПб., 1774), студенты из Индии радовались, увидев на карте в книге А. Дау «Краткое и общее объяснение и рассуждение о нравах, обыкновениях, языке, вере и философии индейцев» (СПб., 1783) название своего родного города, гости-турки впервые увидели «Турецкую грамматику или краткий и легкий способ к обучению турецкого языка» (М., 1777).

Дополнительный показ книг, на наш взгляд, расширяет границы «Выставки...», дает возможности самому посетителю сделать выводы об истории книги, ее особенностях. Так, видя орнаментику

рукописей, торжественный устав или кружевную скоропись, узорные золоченые обрезы, изящные застёжки он непременно увидит в этом уважение, почитание книг нашими предками, убедится в том, что рукопись – это синтез слова и художественного оформления. А энциклопедическое содержание «Азбуковника» покажет, какими обширными знаниями обладали книжники того времени и как много знаний мог получить тогда заинтересованный читатель.

На «Выставке...» имеется книга для отзывов наших посетителей. Вот некоторые из них: «Я здесь уже третий раз и опять узнала много нового», «Помогли нам по-настоящему ощутить всю красоту и величие древней книги», «Спасибо за знакомство со временем», «Кто знает, может через много-много лет по учебникам нашего времени будет не менее интересная экскурсия», «Придем еще» – и приходят, учителя приводят новые поколения учеников, бывшие выпускники университета – своих детей.

УДК 379.822:726(470.44-25) (09)

МУЗЕЙ ПОД ОТКРЫТЫМ НЕБОМ – ЭКСКУРСИОННАЯ УРБАНИСТИКА

Клеймёнова Светлана Викторовна

заведующий сектором хранения фондов отдела редких книг и рукописей

Зональной научной библиотеки им. В. А. Артисевич СГУ

Аннотация: В статье дается обзор городских экскурсий, посвященных утраченным памятникам культовой архитектуры, разрушенным в советский период. В данном контексте городское пространство рассматривается одновременно и как текст, и как музей под открытым небом. Особенность таких экскурсий в том, что речь идет об утраченных объектах культурного наследия.

Ключевые слова: Саратов, историческое краеведение, городские экскурсии, православные храмы, гонения на церковь в СССР.

OPEN-AIR MUSEUM – SIGHTSEEING URBANISM

Kleimenova Svetlana Viktorovna

Abstract: The article provides an overview of city excursions dedicated to the lost monuments of cult architecture destroyed during the Soviet period. In this context, urban space is considered both as a text and as an open-air museum. The peculiarity of such excursions is that we are talking about lost objects of cultural heritage.

Keywords: Saratov, historical local lore, city tours, Orthodox churches, persecution of the church in the USSR.

Городская среда может рассматриваться не только как территория повседневного проживания, но и как музей под открытым небом. Поэтому не случайно в последнее время в Саратове возрос интерес к внутреннему туризму, пользуются успехом экскурсии по городу. Если в советское время Городское экскурсионное бюро было полностью ориентировано на туристов, прибывающих в Саратов на теплоходах на короткое время, то сейчас жители города, интересующиеся его достопримечательностями, охотно проводят часы

досуга на улицах города в сопровождении экскурсоводов, узнавая новые факты из области исторического и литературного краеведения. Информация о проведении городских экскурсий появляется в социальных сетях, здесь стоит упомянуть такие сообщества, как группа «Пешка», «Не за тридевять земель». Школа экскурсоводов успешно действует в нашем университете.

На наш взгляд, безусловным лидером в этой области является известный блогер, краевед и общественный деятель Денис Жабкин, тематическое разнообразие выбираемых им маршрутов для экскурсий выходного дня поражает. Отметим, что посещали экскурсанты и нашу библиотеку (2016). Но в широком спектре экскурсий по городу есть и другие направления (литературный Саратов, старообрядческий Саратов, Саратов времен Великой Отечественной войны).

В 2016–2018 гг. довелось и мне принять участие в совместном экскурсионном проекте Саратовской митрополии и администрации города «Утраченные храмы Саратова». Проект осуществлялся по благословению митрополита Лонгина, непосредственное руководство осуществлял священник Кирилл Петрович – инициатор проекта, подвижник, в настоящее время возглавляющий историко-архивный отдел митрополии. Добровольцы – участники нашей группы окончили курсы при культурном центре имени П. А. Столыпина и, сдав соответствующие «экзамены», получили сертификаты, дающие право на проведение экскурсий по городу. Группа была довольно

пестрой по своему составу: люди разных профессий, разного возраста, занимались после работы в вечернее время.

Наш сегмент городских экскурсий имел свои особенности. Во-первых, отсутствие коммерческой составляющей, все экскурсии проводились бесплатно для всех категорий населения. Другая особенность заключалась в том, что мы рассказывали, образно выражаясь, о том чего нет, и никогда уже не будет. Если, например, экскурсовод рассказывает об истории строительства Крытого рынка или здания цирка, группа имеет перед глазами данный объект. В нашем случае, приходя на место, где находились когда-то утраченные памятники культовой архитектуры, мы могли только рассказывать о былом. Поэтому наши экскурсоводы всегда имели при себе много иллюстративного материала, в планшете, если группа небольшая, но чаще всего на листах А 3. Иллюстративный материал готовил отец Кирилл. Микрофонами обеспечивал центр имени Столыпина. Экскурсии были как пешеходные, так и автобусные. Транспорт всегда предоставляла мэрия, никогда не было случаев отказа.

Автобусные экскурсии проходили, как правило, по историческому центру Саратова. Предварял их небольшой экскурс в историю города. Нередко экскурсии начинались от того места, где когда-то находился Александро-Невский кафедральный собор. Мы рассказывали об утраченных храмах и монастырях, имевших свою богатую историю.

Мы могли разрабатывать свои маршруты. Среди разработанных мной – «Утраченные храмы Большой Горной», «Утраченные храмы

Большой Никольской», «Утраченные домовые храмы». Посетители экскурсий с удивлением узнавали, что в память святого Александра Невского в Саратове были освящены не только кафедральный собор, но и часовня на Театральной площади, и домовый храм Александровского ремесленного училища, и полковая церковь. Интерес вызывала фактическая информация: где, когда, при каких обстоятельствах, в связи с чем эти храмы были созданы и освящены, какие исторические деятели в них бывали, когда, почему были закрыты. Экскурсия, посвященная домовым храмам, имела свои особенности. В ряде случаев здания, где когда-то были домовые церкви, сохранились, и тогда уместно было рассказать об истории их использования.

Когда мы знакомили собравшихся с историей архиерейского дома – многострадального памятника архитектуры, так долго использовавшегося не по назначению, там как раз были завершены реставрационные работы, вновь создана крестовая церковь и освящена уже во имя священномученика Гермогена Тобольского. Люди, пришедшие на экскурсию, существенно различались по своему возрасту, образованию, социальному положению, наконец, даже степени начитанности. Среди коренных жителей встречались и гости города. Когда у нас были автобусные экскурсии, к группе охотно присоединялись люди с ограниченными возможностями, молодые родители с детьми грудного возраста. Пешеходные экскурсии, естественно, привлекали физически подготовленных людей. Излагать информацию, сводящуюся только к цифрам, датам, архитектурным особенностям утраченных памятников, представлялось

малоинтересным для случайно собравшихся людей. Все мы старались говорить о людях, которые так или иначе были связаны с данной местностью. Если была возможность, мы привлекали цитаты из произведений саратовских литераторов прошлого, относящиеся к конкретному зданию или кварталу.

Так, колоритнейшее описание местности, где находился утраченный храм Саратовской губернской тюрьмы во имя Тихвинской иконы Божией Матери, освященный в 1833 году, можно найти у саратовского писателя М. А. Воронова. Более позднее, но не менее колоритное описание этой части города есть у фельетониста К. Н. Ищенко. Об изменениях в советское время писал краевед В. А. Сушицкий.

Когда шла речь о закрытии Мариинского института благородных девиц, где был домовый храм во имя св. равноапостольной Марии Магдалины, уместно было цитировать фрагменты воспоминаний писателя-большевика Виктора Бабушкина, активного участника событий (можно сказать, разрушительных).

К счастью, в настоящее время в сохранившемся историческом здании института действует возобновленный храм Марии Магдалины. 25 февраля 2005 года по благословению епископа Саратовского и Вольского Лонгина (в настоящее время – Митрополит Симбирский и Новоспасский) был совершен чин положения Антиминса.

Большой интерес у экскурсантов вызывала история учебных заведений, в которых в дореволюционное время были домовые храмы. Становились понятными старые названия улиц: Гимназическая,

Приютская. Мы говорили о 1-й мужской гимназии, Александровском городском ремесленном училище, Мариинском детском приюте для малоимущих детей. В последнем случае было очень больно видеть, как разрушается прекрасный памятник архитектуры первой половины XIX века.

На наших экскурсиях говорилось и о первых декретах Советской власти об отношениях церкви и государства, о том, как закрывались домовые храмы, о реакции саратовцев на эти события.

Конечно же, этим экскурсиям предшествовала подготовительная работа по изучению литературы, источников. Здесь недостаточно краеведческих изданий, адресованных массовому читателю, необходимо знание конкретных исторических условий, общественных настроений прошлого. Для того чтобы подготовить экскурсию, надо было изучить много источников, выбрать из них наиболее яркие интересные факты.

Совершенно разные вещи: делать обзор или доклад в академической обстановке и рассказывать о том же самом на улицах города, на ходу или во время остановок, отвечая на самые разные вопросы экскурсантов.

Экскурсии проходили не только по центральной части города, но и тем районам, которые в XIX – начале XX века считались городскими окраинами. Если интервалы между остановками автобуса были достаточно длительными, это время использовалось для рассказа о жизни Саратова в то время, приводились интересные факты, статистические данные. Пассажирам экскурсионного автобуса было

интересно рассматривать фрагменты старых планов города. По ним можно было проследить, как менялся рельеф местности: засыпались овраги, исчезали шаткие деревянные мостики, запечатленные на старых фотографиях, появлялись мощные мостовые, тротуары. И, конечно, строительство храмов преображало даже пустыри: появлялись цветники, разбивались парки, благоустраивалась вся территория.

Экскурсия «Утраченные храмы Большой Горной» начиналась от Предмостовой площади. На старых фотографиях запечатлен облик утраченной Спасо-Преображенской церкви. Когда-то на этом месте находился мужской монастырь, перенесенный в начале XIX века за город. Еще ранее, в XVII веке, там располагалась Горная слобода, где была церковь во имя Московских Чудотворцев святителей Петра, Алексия, Ионы и Филиппа, со временем преобразованная в Четырехсвятский монастырь.

Когда мы проходили по Большой Горной, то осматривали место, где когда-то находилась Крестовоздвиженская (в народе называемая Казачьей) церковь, уместно было рассказать, почему близлежащая улица когда-то носила имя М. Н. Галкина-Врасского, что сделал для Саратова этот человек. Мы смотрели старые фотографии этой местности и сравнивали, как она изменилось, что уцелело от храмового комплекса и как ныне выглядит здание приюта, основанного Галкиным-Врасским.

Так как мы говорили об утраченных храмах, неизбежно вставала тема о гонениях на церковь в советское время. Два священника,

служившие в Казачьей церкви приняли мученическую кончину. Один из них был расстрелян в 1919 году на Воскресенском кладбище, но об этом подробно рассказывал уже другой экскурсовод, краевед и энтузиаст – Е. Л. Лебедев, во время своей экскурсии на так называемый «Расстрельный ров» (участок № 41). Здесь надо упомянуть тему, которую много лет замалчивало официальное советское краеведение, – судебный процесс над саратовским духовенством 1918-1919 гг. Из пяти расстрелянных священников двое уже канонизированы. Это святитель Герман и пресвитер Михаил (священномученик Михаил Платонов, служивший в Серафимовской церкви). Только в последнее время эта тема изучается, освещается в печати, опубликованы документы, составлены жития новомучеников, выходят книги, снят фильм. В 2019 г. отмечалось 100-летие этих событий. Конечно, мы говорили об этом во время экскурсий.

Городские экскурсии в целом дают возможность взглянуть на городскую среду по-новому. Даже говоря об утраченных памятниках, мы как будто приоткрываем окно в прошлое. В моем сообщении говорилось лишь об одном, узком сегменте городской экскурсионной практики, но есть множество других аспектов, и тематика экскурсий может быть бесконечно разнообразна. Наш старый, но постоянно меняющийся город – действительно, большой музей под открытым небом.

Мне хотелось бы, чтобы наши студенты-экскурсоводы в своей практике больше обращались бы к библиотечному фонду, использовали краеведческую литературу, оцифрованные издания, а также

снимали бы интересные видеосюжеты, посвященные людям, событиям, архитектурным памятникам, артобъектам.

УДК [378.013.32:069](470.333-21)

ПЕШЕХОДНАЯ ЭКСКУРСИЯ ПО ГОРОДУ КАК ГЛАВНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ МУЗЕЙНОЙ ПРАКТИКИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ (НА ПРИМЕРЕ ФИЛИАЛА БРЯНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ АКАДЕМИКА И. Г. ПЕТРОВСКОГО В Г. НОВОЗЫБКОВЕ)

Ермоченко Константин Павлович,

студент Брянского государственного университета
имени академика И.Г. Петровского, филиал в г. Новозыбкове

E-mail: ermochenko.konstantin@gmail.com

Аннотация: В статье рассматривается вопрос о внедрении и использовании пешеходных экскурсий в ходе музейной практики студентов на примере филиала БГУ имени академика И.Г. Петровского в г. Новозыбкове. Освещаются основные требования к организации и проведению пешеходных экскурсий, а также приводится пример такого рода мероприятий.

Ключевые слова: пешеходная экскурсия, этапы экскурсии, экскурсионный маршрут, музейная практика, экскурсовод, экскурсанты, маршрут.

WALKING TOUR OF THE CITY AS THE MAIN ELEMENT IN THE ORGANIZATION OF MUSEUM PRACTICE FOR STUDENTS (ON THE EXAMPLE OF THE BRANCH OF THE

BRYANSK STATE UNIVERSITY NAMED AFTER ACADEMICIAN I. G. PETROVSKY IN NOVOZYBKOV)

Ermochenko Konstantin Pavlovich

student, Bryansk State University

named after Academician I.G. Petrovsky, branch in Novozybkov

E-mail: ermochenko.konstantin@gmail.com

Abstract: The article considers the issue of the introduction and use of walking tours during the museum practice of students on the example of the branch of the BSU named after ak. I. G. Petrovsky in Novozybkov. The main requirements for the organization and conduct of walking tours are highlighted, as well as an example of such events is given.

Keywords: walking tour, stages of the tour, excursion route, museum practice, guide, tourists, route.

В XIX в. в русском языке появилось слово «экскурсия», происходящее от латинского «экскурсио» (вылазка, поездка). Экскурсия является наглядным процессом познания окружающей действительности, она знакомит человека с особенностями природы, с историей отдельно взятого объекта или явления, с достопримечательностями определенного региона.

Специальной отраслью научного знания, изучающей сущность экскурсии, ее закономерности является экскурсоведение. Данная отрасль занимается разработкой конкретных методических приемов подготовки и проведения экскурсий разных видов, на разные темы и для разных групп людей, а также проблемами подготовки экскурсионных кадров и технологией организации экскурсионной работы.

В XIX в. экскурсионное дело развивалось по трем направлениям: в системе образования, туризме и музейно-выставочной деятельности. Сегодня экскурсии расширяют спектр влияния не только на эти направления, но и на многие другие, выполняя информационно-познавательную, воспитательную, развлекательную, коммуникативную и другие функции [3].

Во 2-й пол. XIX – начале XX вв., когда в России произошел резкий скачок количества экскурсий, появились первые экскурсионные организации и началась научная разработка экскурсионной теории. В начале XX в. в российском экскурсоведении формируются петербургская и московская школы. Основоположником первой стал историк-медиевист И.М. Гревс.

В настоящий время наметился интерес к дореволюционному экскурсоведению, а также к экскурсионному опыту первых лет советской власти, в силу его культурологического подхода с успешной реализацией гуманитарных экскурсий.

Все экскурсии независимо от различного рода имеющихся на данный момент их классификаций, должны иметь такие характеристики, как:

- продолжительность проведения, которая может варьироваться от 45 минут до одних суток;
- наличие экскурсантов и экскурсовода также является главным условием проведения экскурсии;
- заранее составленный маршрут становится главным вектором движения участников;

- показ объекта должен быть обусловлен поставленной целью экскурсии;

- активная деятельность участников экскурсии, а именно исследование объектов, наблюдение и изучение.

Отсутствие одного или нескольких представленных признаков лишает права называть данное мероприятие экскурсией.

Первые попытки классификации экскурсий относятся к концу 1920-х годов. Ученый-экскурсионист В. А. Герд» [1. с. 121] говорил в своем варианте классификации: «основной целью будет разделение экскурсий на группы подгруппы и выделение тех основных черт, которые определяют характер ведения экскурсий, это даст несколько центральных типов экскурсий, к которым будут экскурсии».

Одним из самых распространенных видов экскурсий, который применяется, в частности, в системе образования, является пешеходная экскурсия.

По Н.А. Гецевич [2. с. 400] пешеходная экскурсия предстает в виде индивидуального или коллективного посещения достопримечательностей исключительно пешком, преследуя при этом определенную цель. В современном же мире под экскурсией понимают хорошо продуманный и методически организованный показ достопримечательных мест, памятников истории, архитектуры и искусства. В основе такого показа перед глазами экскурсантов непосредственно находится определенный объект, а умелый и хорошо продуманный рассказ экскурсовода дополняет общее представление о нем.

Пешеходная экскурсия обеспечивает маневренность группы на маршруте, дает участникам экскурсии глубже изучить и исследовать объекты, представляя себя участником событий.

Как правило, преимущество пешеходных экскурсий в том, что экскурсовод сам задает скорость движения, сам его корректирует, с учетом переходов и остановок.

Организация и проведение пешеходной экскурсии является трудоемким процессом, включающим в себя:

- выбор тематики экскурсии и тщательный подбор материала, что приводит к накоплению знаний по данной теме;
- постановка цели и задач экскурсии;
- выбор объектов для изучения и дальнейшее маршрутное построение.

Соблюдение представленных этапов еще не говорит об успешности пешеходной экскурсии, потому что все зависит от методики проведения, которая осуществляется за счет методических приемов. Все методические приемы можно разделить на следующие группы:

1. приемы непосредственного ведения экскурсии, а именно показ и рассказ,
2. приемы, направленные на создание условий для эффективного проведения экскурсии, помогающие лучше усвоить содержание материала.

Организация и проведение пешеходных экскурсий в ходе музейной практики является ее актуальным и востребованным действием, когда студентам предлагается окунуться в мир экскурсии,

побыть в роли экскурсовода, и даже разработать собственную пешеходную экскурсию. Но для этого нужны методические знания, напрямую связанные с экскурсией. В связи с этим студентам очень важно предоставить нужный материал для успешного проведения экскурсии.

Следует отметить, что в настоящее время разработано много рекомендаций, опубликовано достаточное количество трудов по теме экскурсоведения, ориентированных на школьников и студентов. В качестве примера следует назвать «Методические рекомендации по организации музейной практики» Т.А. Мищенко, где автор в том числе рассказывает об особенностях пешеходной экскурсии, составлении экскурсионного маршрута, о комплектовании «портфеля экскурсовода» [4. с. 34].

Разработка любого экскурсионного маршрута начинается с определения темы и цели экскурсии, т. е. того, ради чего показываются экскурсантам памятники истории, достопримечательности. А вот выбор темы экскурсии зависит либо от определенного заказа общества, либо от целенаправленно создания определенной тематики. Тема является стержнем, который объединяет все объекты и подтемы экскурсии в единое целое.

Подбор и показ объектов являются важными составляющими экскурсии, причем последовательность объектов в экскурсионном маршруте определяет качество экскурсии. Объектами могут выступать памятные места, здания и сооружения, предметы литературы и искусства.

Разработка студентами экскурсионного маршрута и последующее эффективное проведение экскурсии возможно при непосредственном участии преподавателя. Причем экскурсионный маршрут строится в зависимости от наиболее правильной для данной экскурсии последовательности осмотра объектов, наличия площадок, расположения группы, экскурсантов, при сохранении основной задачи маршрута, которая заключается в полном раскрытии темы.

В качестве примера применения пешеходных экскурсий в ходе музейной практики выступает филиал БГУ им. ак. И.Г. Петровского в г. Новозыбкове, на базе которого студенты 1–2 курса эффективно используют пешеходные экскурсии в ходе своей практики. Студенты после полученных теоретических знаний пытаются самостоятельно разработать пешеходную экскурсию и провести ее для своих однокурсников. Например, в мае 2021 года студентами-историками 4 курса была организована такая экскурсия, объектами которой стали православные и католические храмы и соборы г. Новозыбкова. Причем, проводилась она специально для студентов МГУ, которые находились на стажировке на территории Брянской области и пограничной Белоруссии. Опыт, полученный студентами и в ходе музейной практики на втором курсе обучения, помог им на четвертом курсе закрепить навык организации и проведения экскурсий. Маршрутная программа имела следующий вид:

Объект № 1. Свято-Троицкая церковь (1907–1914 гг.): г. Новозыбков, ул. Комсомольская, 31.

-описание объекта;

-задание для экскурсантов: для начала нужно собрать участникам экскурсии пазл из частей текста по смыслу. Затем один человек выступает в роли рассказчика другие – в роли слушателей, при этом обязательно должны присутствовать вопросы рассказчику.

Объект № 2. Собор Преображения Господня (1911–1914 гг.): г. Новозыбков, ул. Первомайская, д.7.

-описание объекта;

-задание для экскурсантов: на основе увиденного сложить пазл из фотографии этого собора.

Объект № 3. Храм в честь святителя Николая (построен 1774–1782 гг.): г. Новозыбков, ул. Набережная, 41.

-описание объекта;

- задание для экскурсантов: ответьте на вопросы:

1. В каком году была построена Деревянная Никольская церковь?

2. В каком стиле в 1817–1818 годах был перестроен храм?

3. Чье изображение помещено в главном куполе храма?

Объект № 4. Чудо-Михайловский собор (1896 г.): г. Новозыбков, Красная площадь 13.

-описание объекта;

- задание для экскурсантов: игра «Сломанный телефон». Загадать слова: Черниговская епархия, Михаил Уманец, иконостас.

Таким образом, пешеходная экскурсия на сегодняшний день является эффективным приемом при организации музейной практики студентов, а также для индивидуального личностного развития,

которое связано с непосредственным изучением объектов истории и искусства.

Список литературы и источников

1. Герд В.А. Экскурсионное дело. Москва – Ленинград : Гос. изд-во, 1928. 121 с.

2. Гецевич Н.А. Основы экскурсоведения: учебн. пособие для студентов. Минск: Университетское, 2000. 404 с.

3. Емельянов Б.В. Экскурсоведение: учебник. Москва: Советский спорт, 2004. 216 с.

4. Мищенко Т.А. Методические рекомендации по организации музейной практики для студентов второго курса направления подготовки «Педагогическое образование» профили «Русский язык» и «История» – Брянск: РИО БГУ, 2015. 58 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Куклинова И.А. Модель публичного музея эпохи Просвещения в современных реалиях: ретроспектива и перспектива.....	3
Биткова Д. В., Каткова К. Ф. Учреждения музейного типа в контексте современных тенденций развития музейного мира.....	13
Сагирова Л.И., Губайдуллина С.В. Мемориальный комплекс М.И. Цветаевой в Елабуге: история и современность.....	25
Федоренко Т. Г., Бутько Б. М. Литературные процессы и общественное движение в России 1840-1880-х гг. в деятельности «Мемориального музея «Разночинный Петербург»	38
Степанова Е.В. Тематические выставки музея-усадьбы Н.Г. Чернышевского, посвященные А.Н. Пыпину.....	48
Дмитриева О.Н. «Личное дело» как важный артефакт при формировании музейной коллекции. На примере личного дела учащегося Саратовского индустриального техникума Ю.А. Гагарина	55
Семенов А.В. Цифровой сторителлинг в музейной практике или новый стандарт подачи контента	68
Зюзин А.В. Виртуальный контент как элемент экспозиционно-выставочной деятельности.....	76
Аксенова С.В. Интерактивные программы в музее им. А.Н. Радищева	87
Соловьева Н.В. Музейная усадьба как игровое пространство..	95
Нуриева Е.М., Хусаинова А.В. Музейные занятия «Геологическая история планеты Земля» для школьников	104
Козлова О.В. Аспекты развития музея в эпоху цифровизации на примере работы Энгельсского краеведческого музея	111

Серезкина Т.А., Комарова Н.В. Проект «Музейная азбука» как способ постижения феномена музея младшими школьниками.....	122
Гаазе Е.В. Семейные программы музея-усадьбы Н.Г. Чернышевского.....	128
Гаджиева Л.Н. Проект «Отцы оружия» в Instagram: особенности реализации	136
Кладов И. О. Реализация экскурсионных и просветительских проектов Тульского государственного музея оружия в сети интернет в 2020–2021 гг.	143
Чесняк М.Г. Новые вызовы интеграции школы и музея (из опыта культурно-образовательной деятельности Ставропольского государственного музея-заповедника)	153
Темякова О.С. Школа и музей: вопросы интеграции	167
Попкова Н.А. «Выставка по истории русской книги» в практике экскурсионной работы.....	174
Клеймёнова С.В. Музей под открытым небом – экскурсионная урбанистика.....	183
Ермоченко К.П. Пешеходная экскурсия по городу как главный элемент при организации музейной практики для студентов (на примере филиала Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского в г. Новозыбкове).....	192

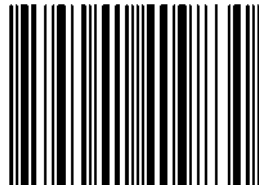
Научное издание

**МУЗЕЙ СЕГОДНЯ: ОТ ТРАДИЦИОННЫХ ПРАКТИК
К ИННОВАЦИОННЫМ ПОДХОДАМ**

Сборник научных трудов и материалов

Выпуск 1

ISBN 978-5-00140-983-0



9 785001 409830 >

Подписано в печать 24.03.2022.

Формат 60×84 ¹/₁₆. Гарнитура Times New Roman. Бумага офсетная.

Усл. печ. л. 11,8. Тираж 100 экз. Заказ № 1263-22.

Отпечатано в соответствии с предоставленными материалами
в ООО «Амирит», 410004, г. Саратов, ул. Чернышевского, 88.

Тел.: 8-800-700-86-33 | (845-2) 24-86-33

E-mail: zakaz@amirit.ru

Сайт: amirit.ru